Termo Shop

že 35 let ustvarjamo ugodje



Publikacija
izdana 2026

Termo Shop *je slovensko družinsko podjetje s skoraj 35-letno tradicijo razvoja energetskih rešitev. Iz proizvajalca visokokakovostnih in energetsko učinkovitih toplotnih črpalk je zrasel v ponudnika celovitih energetskih sistemov, ki povezujejo proizvodnjo, shranjevanje, porabo in pametno upravljanje energije.*

Z lastnim znanjem, razvojno ekipo in rešitvami, preizkušenimi v realnem okolju, podjetjem in gospodinjstvom pomaga graditi večjo energetsko neodvisnost in energetsko suverenost – več nadzora nad tem, kako energijo proizvajajo, shranjujejo, porabljajo in upravljajo. S povezovanjem različnih tehnologij v inteligentne energetske ekosisteme prispeva k nižjim stroškom, večji odpornosti in zmanjševanju ogljičnega odtisa.

KAZALO

NAGOVOR FRANC ŠACER **6**

»Toplotne črpalke so ogrevalni sistem prihodnosti.« 7

NAGOVOR JURE ŠACER **8**

»Zaupanje gradimo več kot tri desetletja.« 9

NAGOVOR DANIJEL VUK **10**

»Naslednji korak je energetska suverenost.« 11

TERMO SHOP VČERAJ **12**

Od vizije pionirjev do inteligentnih energetskih ekosistemov 14

Katalogi skozi čas 20

Širjenje ponudbe in prvi referenčni projekti 22

Z rastjo podjetja so rasli tudi poslovni prostori 24

Sejmi 26

Certifikati, priznanja, nagrade 28

Zaposleni = srce podjetja 30

Družbena odgovornost 33

PROJEKT ob 30-letnici podjetja: Zaposleni donirajo! 33

Celostna podoba podjetja Termo Shop in njegova identiteta 34

35 let toplotnih črpalk 36

Toplotne črpalke skozi čas 38

Toplotne črpalke danes 39

TERMO SHOP DANES **40**

Paleta izdelkov in storitev 43

Celovita rešitev za energetsko neodvisnost 43

Konkurenčne prednosti podjetja Termo Shop 44

Nova pravila samooskrbe 46

Pametna toplotna črpalka Termo Plus iQ 48

Termo Shop za podjetja 49

Reference 49

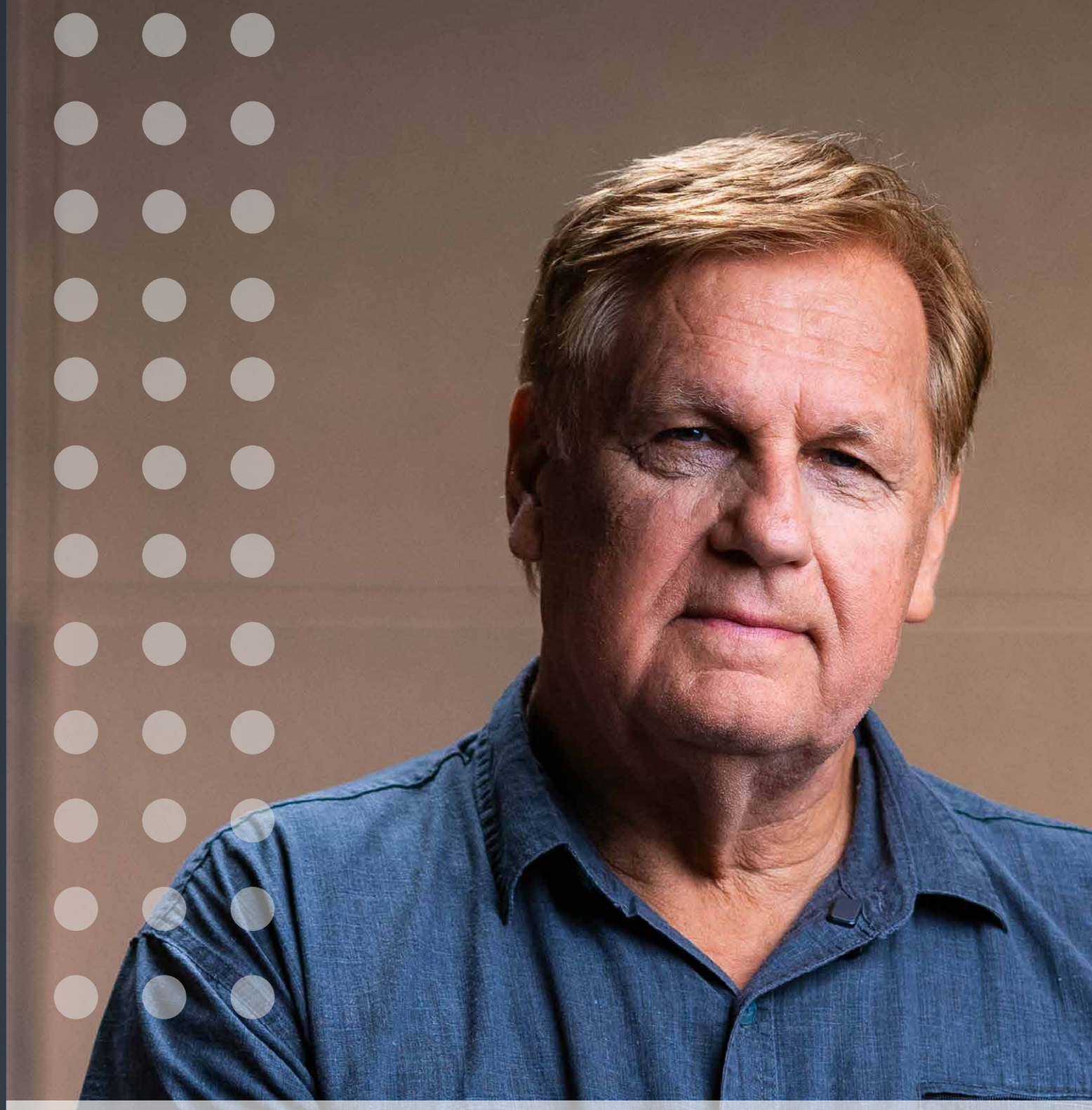
Termo Smart+ in NOC+: energetska suverenost za podjetja 54

Nova pametna poslovna stavba Termo Shopa: ko objekt postane energetski ekosistem 54

Vrednote podjetja Termo Shop 60

OSEBNA IZKAZNICA **61**

NAGOVOR FRANC ŠACER



Franc Šacer,
ustanovitelj podjetja Termo Shop



»Toplotne črpalke so ogrevalni sistem prihodnosti.«

To se mi je zapisalo, ko sem se oziral nazaj v obdobje nastanka podjetja Termo Shop in na dolgo pot, ki smo jo prehodili. Danes vem, kako zelo daleč sem videl in kako na začetku poslovanja našega podjetja ni takoj jasno kazalo, da delujemo v izjemno perspektivni panogi, ki vztrajno in zanesljivo raste ter se razvija.

> “Podjetništvo je tek na dolge proge, kjer uspejo le najbolj vztrajni.”

Vse moje življenje in profesionalna kariera sta povezana z energetiko. Desetletne izkušnje v kotlogradnji so se izkazale kot neprecenljive, ko sem se, oborožen z znanjem, razvojno vizijo in pogumom, zaposlil v podjetju Gorenje Servis Velenje, v katerem so že takrat izdelovali male toplotne črpalke, prigrajene na bojler za ogrevanje sanitarne vode. Vedno me je zanimalo pridobivanje energije iz obnovljivih virov, bodisi iz vode ali iz zraka, zato sem v Gorenje Servisu prevzel oddelek razvoja toplotnih črpalk.

Ne vem, ali ste vedeli, ampak med prvimi v Evropi smo razvili toplotne črpalke, ki so kot vir toplote uporabile dva medija, zrak in vodo, preklop med njima je bil samodejen. Razvoj teh naprav se je dogajal v času, ko energija še ni bila tako strateška dobrina, kot je danes, in v času, ko je bila le-ta cenovno bolj dostopna, kot je danes. V obdobju obilja seveda še ni bila razvita tako visoka stopnja zavedanja o škodljivih posledicah za okolje, ki jih ima uporaba fosilnih goriv. Prav tako se ljudje še niso zavedali, kako velike možnosti za pridobivanje energije nam ponuja naša neposredna okolica ter kakšne prihranke pri ogrevanju in ohlajevanju je mogoče doseči na ta način.

Za razvoj podjetja Termo Shop in njegove zaposlene je bilo najpomembnejše to, da smo skupaj raziskovali in razvijali nove tehnološke rešitve, da smo bili radovedni, da smo se hitro učili in povezovali z drugimi podjetji, kar nam je pomagalo pri nastopu na tujih trgih.

Podjetništvo je tek na dolge proge, kjer uspejo le najbolj vztrajni. Današnji uspehi so rezultat jasno zastavljene, skoraj preroške, vizije podjetja, ki smo jo skupaj z izkušenimi sodelavci tudi uresničili.

NAGOVOR JURE ŠACER



Jure Šacer,
direktor

»Zaupanje gradimo več kot tri desetletja.«

Razvoj na področju energetike, na katerem deluje Termo Shop, je v zadnjih desetletjih doživel velike premike – in prepričan sem, da jih bo prihodnost prinesla še veliko. Toplotne črpalke in sončni paneli so bili pred dvema ali tremi desetletji prej izjema kot pravilo, danes pa so postali pomemben del sodobnega načina oskrbe z energijo. Spremenile so se navade uporabnikov, tehnologije in pričakovanja, predvsem pa zavedanje, kako pomembno je energijo uporabljati racionalno, učinkovito in trajnostno. Ob tem se je spreminjal tudi Termo Shop. Naša zgodba se je začela precej bolj preprosto, kot jo vidimo danes – v garaži družinske hiše, z eno prvih toplotnih črpalk, veliko improvizacije in še več poguma. Takrat ni bilo velikih načrtov, sodobnih prostorov ali številčne ekipe. Bila je predvsem želja narediti nekaj dobrega in stvari narediti nekoliko drugače. Kot otrok sem to zgodbo spremljal od blizu. Spomnim se pogovorov o toplotnih črpalkah, projektih in novih rešitvah, pa tudi skrbi, dolgih delovnikov in odrekanja, ki jih podjetništvo prinese s seboj. Takrat marsičesa nisem razumel. Danes veliko bolje razumem, koliko znanja, vztrajnosti in zaupanja je bilo potrebnega, da je iz teh začetkov zrasel Termo Shop, kakršnega poznamo danes. Skozi leta smo prešli od posameznih naprav do lastnega razvoja, proizvodnje in celovitih energetskih rešitev. Ob razvoju sodobnih in učinkovitih tehnologij smo veliko pozornosti namenili tudi organizaciji poslovnih procesov. V ospredje smo postavili kupca, njegove potrebe in pričakovanja.

Individualna obravnava vsakega kupca ostaja eno naših najpomembnejših načel. Vsaka hiša je drugačna, vsako podjetje ima svoje potrebe in vsaka družina živi drugače. Zato dobra rešitev ni nujno tista, ki je najbolj zapletena ali tehnološko najbolj moderna. Dobra rešitev je tista, ki je prilagojena dejanskim in prihodnjim potrebam uporabnika, mu olajša življenje in mu dolgoročno pomaga zmanjševati stroške energije. To velja tako za energetsko prenovo individualnega stanovanjskega objekta kot za večjega poslovnega uporabnika, ki želi optimizirati porabo energije in racionalizirati stroške svojega poslovanja. Prav zato želimo kupcu ponuditi celovito storitev na enem mestu. Naša pot se začne z analizo obstoječega stanja in pripravo ustreznega projekta, v katerem poiščemo optimalno energetsko rešitev. Nadaljuje se z ekonomskim izračunom, pomočjo pri pridobivanju subvencij in možnostih financiranja ter nato z izvedbo, zagonom in rednim servisiranjem vgrajenih naprav. Za uporabnika to pomeni manj usklajevanja različnih izvajalcev, prihranek časa ter predvsem rešitev, za katero nekdo prevzame odgovornost kot celota.

V zadnjih letih smo naredili še pomemben korak naprej. Toplotna črpalka danes ni več samo naprava za ogrevanje ali hlajenje. Postaja del širšega energetskega sistema, v katerem se povezuje s sončno elektrarno, baterijskim hranilnikom in pametnim upravljanjem energije. Prav povezovanje posameznih tehnologij bo po mojem mnenju ena ključnih smeri prihodnjega razvoja energetike. Nova poslovna in proizvodna stavba zato zame pomeni veliko več kot nov sedež podjetja ali dodatne kvadratne metre. Je prostor, kjer lahko rešitve, ki jih ponujamo kupcem, sami uporabljamo, spremljamo in preizkušamo v praksi. Tukaj bomo razvijali nove izdelke, jih testirali v zahtevnih pogojih in iskali načine, kako posamezne tehnologije še bolje povezati v učinkovite energetske sisteme.

Če povem preprosto: tukaj bomo vsak dan iskali načine, kako stvari narediti še nekoliko bolje kot včeraj.

V poslovanje smo skozi leta vnesli številne spremembe. Digitalizirali smo velik del poslovnih procesov, uporabnikom približali naše storitve in izboljševali način, kako z njimi komuniciramo in sodelujemo. Ob tem pa ostaja nespremenjena ena od ključnih vrednot našega podjetja – zanesljivost. Potrjuje jo tudi platinasta bonitetna odličnost AAA, še bolj pa dolgoletni odnosi s kupci, partnerji in dobavitelji. Nova stavba je zato zame tudi simbol poti, ki smo jo prehodili skupaj. Velikokrat kdo reče: »Lepa stavba.« Sam ob tem pomislim na nekaj drugega.

> »Stavbo lahko zgradiš v enem letu. Zaupanje pa gradiš trideset let in več.«

Tega zaupanja ni zgradil en človek. Gradili so ga naši sodelavci, ki s svojim znanjem in odnosom vsak dan predstavljajo Termo Shop. Gradili so ga partnerji in dobavitelji, ki so z nami rasli skozi dobra in zahtevnejša obdobja. Predvsem pa so ga gradili naši kupci, ki so nam zaupali svoje domove, podjetja in projekte. Brez vseh teh ljudi danes te stavbe in zgodbe Termo Shopa ne bi bilo. Naša želja za prihodnost je zato preprosta: ostati podjetje, ki ne pozabi, od kod je prišlo. Podjetje, ki je dovolj pogumno, da razmišlja nekaj let naprej, dovolj radovedno, da razvija nove rešitve, in dovolj blizu ljudem, da vedno najprej prisluhne njihovim potrebam. Tehnologije se bodo spreminjale, izdelki bodo postajali naprednejši in energetski sistemi vse bolj povezani. Naše osnovno poslanstvo pa ostaja enako – z znanjem, inovativnostjo in odgovornim odnosom ustvarjati okolja, v katerih se ljudje dobro počutijo, ter rešitve, ki jim pomagajo energijo uporabljati učinkoviteje.

NAGOVOR DANIJEL VUK



Danijel Vuk, direktor

»Naslednji korak je energetska suverenost.«

Ko sem se konec leta 2018 pridružil Termo Shopu, je bilo podjetje že uspešno, strokovno močno in z dolgo tradicijo. Sam pa sem takrat prekipeval od energije in idej, kaj vse bi lahko s takšno ekipo še ustvarili. Dve stvari sta me navdušili že na začetku. Prva je bila vizija podjetja: **Proaktivno povezujemo obnovljive vire v učinkovito in varno prihodnost ljudi.** Zdela se mi je izredno napredna, saj Termo Shop že takrat ni razmišljal samo o toplotni črpalki ali posamezni tehnologiji. Razmišljal je širše – o energiji kot celoti. Druga so bile stranke. Za podjetjem jih je bilo že takrat več kot 30.000, vendar zadovoljstvo strank nikoli ni bilo samo številka ali seznam referenc. Bilo je in ostaja globoko zakoreninjeno v kulturi podjetja.

Največja nagrada po uspešno zaključenem projektu ni zgolj nov posel, temveč zadovoljna stranka – in njeno priporočilo naprej. Od takrat se je marsikatera ideja, o kateri smo razmišljali, uresničila. Ena največjih je nova poslovna in proizvodna stavba, ki predstavlja prostor za naslednje poglavje Termo Shopa. Pri njenem načrtovanju smo si zelo zgodaj postavili preprosto načelo: če govorimo o prihodnosti energetike, jo moramo najprej živeti sami. Rešitev ne želimo samo razvijati in ponujati drugim. Želimo jih uporabljati, meriti, razumeti in na podlagi pridobljenih izkušenj ustvarjati storitve, ki imajo za naše stranke konkretno vrednost.

Nova stavba je zato zame predvsem dokaz koncepta, za katerega verjamem, da bo pomembno zaznamoval naslednje obdobje energetike. Najprej smo govorili o posameznih tehnologijah in obnovljivih virih. Nato je v ospredje prišla samooskrba – koliko energije lahko proizvedemo sami. Sledilo je vprašanje samozadostnosti – kako lahko svojo odvisnost od zunanjih virov še zmanjšamo.

Danes pa moramo narediti korak naprej. Ne samo z novimi tehnologijami, temveč tudi z drugačnim odnosom do energije. Ta koncept sam imenujem energetska suverenost. Zadnja leta so zelo jasno pokazala, kako hitro se lahko spremenijo razmere, v katerih poslujemo. Energetska kriza, geopolitični konflikti, nihanja cen, spremembe pravil in omejitve omrežja zmanjšujejo predvidljivost. Za podjetje pa je prav predvidljivost eden ključnih pogojev za dolgoročno načrtovanje. Podjetje lahko zelo dobro načrtuje prodajo, proizvodnjo, investicije in razvoj ljudi, vendar če nima dovolj nadzora nad energijo, ostaja izpostavljeno. Zato upravljanje energije danes ni več samo tehnično ali trajnostno vprašanje. Postaja pomemben del poslovnega upravljanja in poslovne odpornosti.

Energetska suverenost zame pomeni, da podjetje prevzame več odgovornosti za svojo energijo – za to, kako jo proizvaja, shranjuje, uporablja in upravlja. S tem pridobi več nadzora, več fleksibilnosti in predvsem več predvidljivosti. Nova stavba Termo Shopa je praktičen prikaz takšnega razmišljanja. Najprej mora seveda ustvarjati ugodje za ljudi, ki v njej delajo. Obenem pa povezuje lastno proizvodnjo energije, njeno shranjevanje in pametno upravljanje v enoten energetski ekosistem, ki se lahko prilagaja različnim razmeram in potrebam. Prav tu vidim prihodnost energetike. Ne v vedno večjem številu naprav, temveč v tem, kako dobro jih znamo povezati in upravljati.

Energija tako ni več samo strošek, ampak postane aktivni in strateški del poslovanja. To je tudi smer naslednjega poglavja Termo Shopa. Ne želimo zgolj prodajati, montirati in servisirati naprav. Želimo razvijati rešitve in storitve, ki bodo našim strankam prinašale ugodje, varnost, finančno vrednost in predvsem večjo predvidljivost.

Za takšne premike pa niso dovolj samo tehnologije. Potrebujemo odlične ljudi, znanje, dobre partnerje in stranke, ki nam zaupajo. Prav zaradi njih lahko ideje spreminjamo v rešitve in prihodnost energetike prenašamo v prakso.

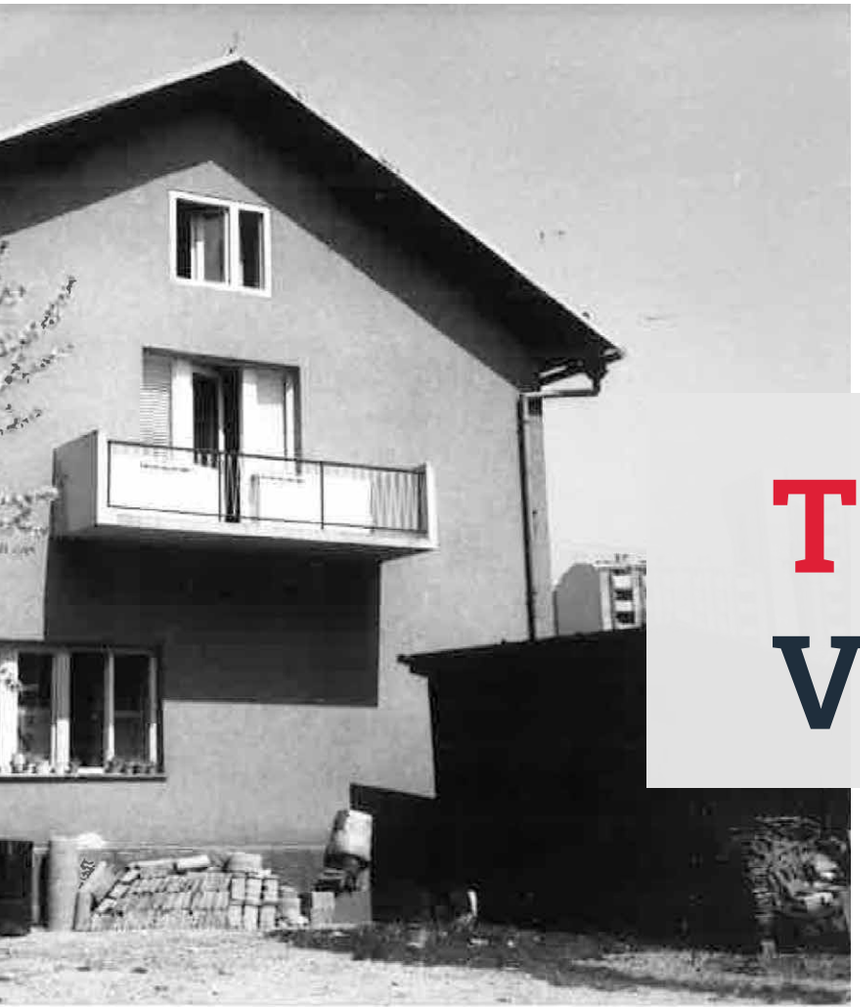





foto Pajk







TERMO SHOP
VČERAJ



01 1984–2007

VIZIJA PIONIRJEV

Začetki razvoja in uveljavljanja toplotnih črpalk



Franc Šacer





Termo Shop, Velenje

1984 Prva toplotna črpalka

1992 Ustanovitev podjetja Termo Shop

1994 Inovacija Jestvina – reverzibilna toplotna črpalka za ogrevanje in hlajenje

2000 20.000 prodanih toplotnih črpalk

2006 Montaža največjega zemeljskega kolektorja v Sloveniji (več kot 6.000 metrov dolžine, Radovljica)

OD IDEJE DO TRGA

V 90. letih je Termo Shop poleg toplotnih črpalk razvijal tudi hladilne naprave za vinarje ter orali ledino pri trženju toplotnih črpalk – tehnologije, ki je bila takrat širši javnosti še skoraj nepoznana.

S svojimi rešitvami je prodrl tudi na ruski trg in sodeloval pri postavitvi in zagonu tehnološkega hlajenja polnilnice brezalkoholnih pijač v Moskvi.

Ob prehodu v naslednje obdobje podjetje šteje 18 zaposlenih.

Od vizije pionirjev do inteligentnih energetskih ekosistemov

Zgodovina Termo Shopa je zgodba o družinski tradiciji, tehnološkem razvoju in sposobnosti prepoznati spremembe v energetiki, še preden postanejo del vsakdana. Od prvih toplotnih črpalk do današnjih inteligentnih energetskih ekosistemov se skozi skoraj 35 let razvoja vleče ista rdeča nit: lastno znanje, pogum za nove rešitve in prepričanje, da je energijo mogoče uporabljati učinkoviteje, pametneje in z večjo mero neodvisnosti.

Od pionirske ideje do podjetja

Korenine Termo Shopa segajo v osemdeseta leta, v čas, ko so bile toplotne črpalke daleč od tehnologije, ki bi jo trg množično prepoznaval. Leta 1984 je nastala prva toplotna črpalka, ki je napovedala smer poznejšega razvoja podjetja. Pomembno vlogo pri tem je imel Franc Šacer, energetik z dolgoletnimi izkušnjami v kotlogradnji, ki je leta 1987 v Gorenje Servisu v Velenju sodeloval pri razvoju programa toplotnih črpalk. Že takrat je verjel, da bodo toplotne črpalke postale pomemben ogrevalni sistem prihodnosti.

Razvoj ni bil omejen zgolj na klasično ogrevanje. Nastajale so toplotne črpalke za ogrevalne sisteme in sanitarno vodo, pa tudi rešitve za sušenje lesa, sena, žita in sadja. Med prvimi v Evropi so razvijali sisteme, ki so kot vir toplote izkoriščali tako zrak kot vodo ter med viroma samodejno preklapljali. Nastajale so tudi hladilne naprave, pri katerih je bilo mogoče odpadno toploto ponovno uporabiti za ogrevanje. Toda konec osemdesetih in v začetku devetdesetih trg toplotnim črpalkam še ni bil posebej naklonjen. Poceni energenti so zmanjševali zanimanje za učinkovitejše alternative. Franc Šacer je kljub temu verjel v potencial tehnologije in se z desetimi somišljeniki odločil za samostojno pot.

Februarja 1992 je bil ustanovljen Termo Shop. Podjetje je na začetku štelo dva zaposlena in se



ukvarjalo predvsem s trženjem ter montažo izdelkov, ki so jih proizvajali v Gorenju. Kmalu sta sledila lasten razvoj in proizvodnja toplotnih črpalk ter hladilnih naprav. Prve razvojne rešitve so nastajale v zelo podjetniških razmerah – tudi v domači kleti Franca Šacerja.To je bilo obdobje, ko ni bilo dovolj razviti dobre tehnologije. Trg je bilo treba najprej prepričati, zakaj jo sploh potrebuje.

Leta prvih velikih prebojev

Devetdeseta leta so zato zaznamovali tako tehnološki kot tržni preboji. Termo Shop je oral ledino pri predstavljanju toplotnih črpalk širši javnosti, hkrati pa iskal nova področja uporabe svojega znanja. Leta 1994 je nastala inovativna rešitev za podjetje Jestvina – reverzibilna toplotna črpalka, ki je omogočala ogrevanje in hlajenje ter učinkovito izrabo odpadne toplote. Podjetje je razvijalo hladilne naprave za vinske kleti, vstopalo v zahtevnejše projekte in se s svojimi rešitvami začelo uveljavljati tudi zunaj Slovenije. Med pomembnejšimi mednarodnimi projekti je bilo tehnološko hlajenje polnilnice brezalkoholnih pijač v Moskvi.

Leta 2000 je Termo Shop dosegel mejnik 20.000 prodanih toplotnih črpalk, nekaj let pozneje pa izvedel enega svojih večjih geotermalnih projektov – montažo več kot šest kilometrov dolgega zemeljskega kolektorja v Radovljici. V tem času je podjetje raslo tudi kot družinska zgodba. Franc Šacer je vodenje prevzel leta 1995, v podjetje pa je že zelo mlad začel prihajati tudi njegov sin Jure Šacer. Sprva skozi počitniško delo in pripravo ponudb, pozneje pa vse bolj aktivno. Po očetovi upokojitvi je prevzel vodenje podjetja in nadaljeval razvoj v smeri, ki je tradicionalno jedro Termo Shopa nadgrajevala z novimi tehnologijami, med drugim tudi s fotovoltaiko.


Jure Šacer piše prve ponudbe med počitniškim delom.



Iz podjetniške zgodbe v organizirano podjetje

Naslednje obdobje je zaznamovala profesionalizacija poslovanja. Leta 2007 se je Termo Shop preselil v večje poslovne in proizvodne prostore v Šempetru. Okrepili so se razvoj, prodaja, servis, projektiranje in podporne funkcije, podjetje pa je vse bolj sistematično gradilo organizacijo, ki je lahko podpirala nadaljnjo rast. Pomembno vlogo so dobili standardizacija kakovosti, članstvo v evropski strokovni skupnosti in razvoj učinkovitejših poslovnih procesov. Obenem se je spreminjal tudi odnos do kupca: namesto posamezne naprave je v ospredje vedno bolj prihajala celotna rešitev njegovega energetskega problema. Leta 2019 je toplotna črpalka TermoPlus® Hydrotank prejela mednarodno priznanje Design Plus powered by ISH, kar je pomenilo pomembno potrditev lastnega razvoja in oblikovanja. Podjetje je iz male podjetniške ekipe postopoma zraslo v organizacijo z desetinami strokovnjakov, vendar pri tem ohranilo razvojno agilnost in izrazito usmerjenost v kupca.

Od posameznih naprav do celovitih energetskih sistemov

Nov razvojni pospešek je sledil ob koncu leta 2018, ko se je Termo Shopu pridružil Danijel Vuk. Naslednja leta so prinesla intenzivnejšo digitalizacijo, širitev ponudbe ter izrazitejši premik proti poslovnim in industrijskim uporabnikom. Leta 2020 je podjetje digitaliziralo ključne poslovne procese in postalo pooblaščeni ogrevalni partner Mitsubishi Electric. Leta 2021 je sledila nova generacija lastnih toplotnih črpalk TermoPlus®, istega leta pa je bil Termo Shop izbran za ITM izvoznika leta. Leta 2022 je podjetje praznovalo 30-letnico, leto 2023 pa je zaznamovalo rekordno število montaž.

Še pomembnejša od posameznih mejnikov je bila sprememba poslovnega modela. Toplotna črpalka ni bila več končna rešitev. Termo Shop je začel v enotne energetske sisteme povezovati ogrevanje, hlajenje, prezračevanje, sončne elektrarne, baterijske hranilnike in pametno upravljanje. Podjetje se je iz ponudnika posameznih naprav vse bolj razvijalo v partnerja za celovito upravljanje energije. Pomemben



korak je leta 2024 predstavljal razvoj Termo Smart+, sistema za spremljanje in upravljanje energetskega ekosistema. Tehnologija se je tako premaknila še korak naprej: od učinkovite proizvodnje energije k vprašanju, kdaj, kje in na kakšen način jo je najbolj smiselno uporabiti.

Novo obdobje: energetska suverenost

Termo Shop je leta 2025 vstopil v novo razvojno fazo. Podjetje je predstavilo pametno toplotno črpalko TermoPlus iQ, razvilo sanitarno toplotno črpalko ERA z naravnim hladivom R290 – prvo tovrstno toplotno črpalko, razvito in proizvedeno v Sloveniji – ter naredilo pomemben korak pri strateški širitvi poslovanja na hrvaški trg.

Leto 2026 pa zaznamuje eden največjih razvojnih mejnikov v zgodovini podjetja – nova poslovna in proizvodna stavba v Ložnici pri Žalcu. Približno 4.000 m² velik objekt na eni lokaciji združuje poslovanje, proizvodnjo, skladiščenje, servis in razvoj. Še pomembneje pa je, da predstavlja največje razvojno in demonstracijsko okolje Termo Shopa. V njem so geotermalne toplotne črpalke, sončna elektrarna, baterijski hranilniki, avtomatizacija, Termo Smart+ in NOC TermoShop povezani v enoten inteligentni energetski ekosistem. S tem se skoraj 35-letni razvojni lok podjetja nadaljuje v novo smer.

Če je Termo Shop v osemdesetih verjel v prihodnost toplotne črpalke, danes verjame, da prihodnost energetike ne bo temeljila na vedno večjem številu posameznih naprav. Temeljila bo na njihovem povezovanju, podatkih in inteligentnem upravljanju energije. Cilj postaja več kot učinkovitost ali samooskrba. Gre za energetsko suverenost – sposobnost podjetja ali posameznika, da pridobi več nadzora nad tem, kako energijo proizvaja, shranjuje, porablja in upravlja. In prav v tem je mogoče najbolje razumeti transformacijo Termo Shopa: od pionirja na področju toplotnih črpalk do ponudnika celovitih energetskih sistemov in razvijalca inteligentnih energetskih ekosistemov.

Jestvina – futuristično projekt, nagrajen celo v ZDA

Devetdeseta so bila leta velikih prebojev. Franc Šacer je sodeloval pri načrtovanju varčnih sistemov za investitorja, podjetje Jestvina Koper (pozneje del sistema Mercator). Leta 1994 je bila razvita reverzibilna toplotna črpalka, ki poleti hladi, pozimi pa ogreva. Za ogrevanje uporablja odpadno toploto hladilnih naprav.

Za inovacijo je trgovsko podjetje Jestvina prejelo zlato plaketo mednarodnega sejma Energetika ‘95 (predsednik strokovne komisije je bil dr. Peter Novak, nedavno preminuli vrhunski strokovnjak za toplotno tehniko in energetik), na pobudo Agencije za prestrukturiranje energetike, pa so rešitev predstavili tudi na razstavi v Chicagu 1995 in zanjo prejeli priznanje. V ZDA take rešitve takrat še niso poznali.



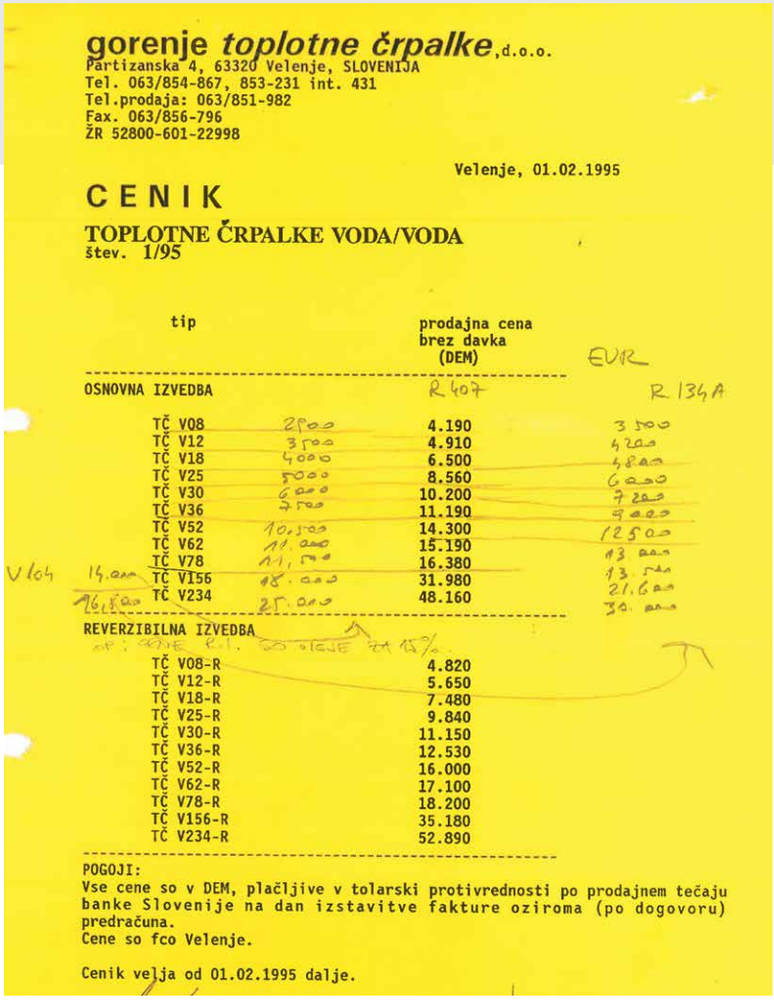
Nagrajeni projekt Jestvina Koper





Pionirji tudi pri trženju toplotnih črpalk

Javnost na začetku 90. let ni poznala delovanja toplotnih črpalk, njihova cena pa je bila primerljiva s ceno osebnega avtomobila. Zato so bile potrebne promocijske aktivnosti, s katerimi je Termo Shop kupcem približal toplotne črpalke, plod lastnega znanja, ter jim prikazal njihovo učinkovitost in prihranek energije. Predstavitve so potekale po vaseh in bile zelo odmevne, saj so se, na primer kmetje v Savinjski dolini, množično odločali za nakup 2 in 3 kW toplotnih črpalk. Skrivnost? Savinjski kmetje so pregovorno varčni! Za ilustracijo se je v sedmih urah segrela vodo z električnim grelcem in toplotno črpalko ter izmerila porabo elektrike – poraba toplotne črpalke je znašala le tretjino tiste pri električnem grelcu.



gorenje *toplotne črpalke*,d.o.o.
Partizanska 4, 63320 Velenje, SLOVENIJA
Tel. 063/854-867, 853-231 int. 431
Tel.prodaja: 063/851-982
Fax. 063/856-796
ŽR 52800-601-22998

Velenje, 01.02.1995

CENIK

TOPLOTNE ČRPALKE VODA/VODA
štev. 1/95

tip	prodajna cena brez davka (DEM)
OSNOVNA IZVEDBA	
TČ V08	4.190
TČ V12	4.910
TČ V18	6.500
TČ V25	8.560
TČ V30	10.200
TČ V36	11.190
TČ V52	14.300
TČ V62	15.190
TČ V78	16.380
TČ V156	31.980
TČ V234	48.160
REVERZIBILNA IZVEDBA	
TČ V08-R	4.820
TČ V12-R	5.650
TČ V18-R	7.480
TČ V25-R	9.840
TČ V30-R	11.150
TČ V36-R	12.530
TČ V52-R	16.000
TČ V62-R	17.100
TČ V78-R	18.200
TČ V156-R	35.180
TČ V234-R	52.890

POGOJI:
Vse cene so v DEM, plačljive v tolarski protivrednosti po prodajnem tečaju banke Slovenije na dan izstavitve fakture oziroma (po dogovoru) predračuna.
Cene so fco Velenje.

Cenik velja od 01.02.1995 dalje.

Primer prvih izračunov in cenikov

Katalogi skozi čas



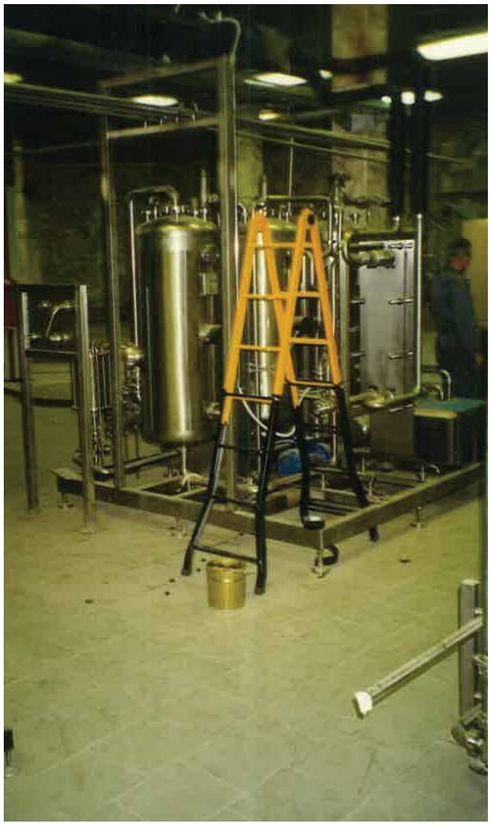




Prodor na ruski trg

Leta 2000 je Termo Shop v Moskvi sodeloval pri postavitvi in zagonu tehnološkega hlajenja polnilnice brezalkoholnih pijač. V projekt je bil vgrajen centrifugalni hladilnik podjetja RC Group. Za vgradnjo je ekipa treh ljudi potrebovala samo en teden. Opremo se je izvažalo v sodelovanju s podjetjem Transpak, prevoz pa je potekal s tovornjaki.







Referenca: Moskva

Širjenje ponudbe in prvi referenčni projekti

Rešitve za vinske kleti

Zanimanje za toplotne črpalke je v tridesetletni zgodovini Termo Shop-a nihalo, zmanjšalo se je z vsakim padcem cene nafte. Izpad prodaje je bilo treba nekako nadomestiti in v podjetju se je rodila zamisel, da trgu ponudi hladilne naprave za vinske kleti. Pripravili so brošuro in ponudbo, s katero so nagovorili vinarje. Referenčna lista za leto 2004 kaže, da je Termo Shop pri vinarjih vgradil kar 26, njihovim potrebam prilagojenih, hladilnih naprav.







Vinska klet Malik Vipava

Največji zemeljski kolektor v Sloveniji

Leta 2007 je Termo Shop v Športnem parku v Radovljici, zmontiral največji zemeljski kolektor v Sloveniji – skupna dolžina cevi znaša kar šest kilometrov in pol. Zanj je bilo treba odstraniti zemljino do globine 1,8–2 metra. Za izvedbo so ekipe potrebovale le slabe tri tedne. Na površini so zdaj teniška in druga igrišča. Kolektor je namenjen ogrevanju olimpijskega plavalnega bazena in zraka v šotoru. Plavalni klub Žito Gorenjka je bazen namenu predal 2. aprila 2008 v prisotnosti plavalke Sare Isaković, ki je tam tudi trenirala. Toplotna črpalka dolgoročno prinaša velik prihranek za klub, hkrati pa zmanjšuje ogljični odtis tega kraja.



Športni park Radovljica: osnovni izkop



Radoveljski bazen bo ogrevan s toplotno črpalko

Objavljeno 02. april 2008 15.59

Sara Isakovič je uradno odprla novo pridobitev bazena v Radovljici – toplotno črpalko, s katero bodo po novem ogrevali vodo v bazenu in zrak v šotoru.

Neznani plavalec med podvodnim preskušanjem olimpijskega bazena.

DELO

Uredništvo

Radovljica - Plavalni klub Žito Gorenjka Radovljica je danes s pomočjo evropske prvakinje na 200 m prosto, **Sare Isakovič**, tudi uradno odprl toplotno črpalko, s katero bodo po novem ogrevali vodo v bazenu in zrak v šotoru. Gre za doslej največjo tovrstno naložbo v Sloveniji, na katero so v klubu zelo ponosni.

Predsednik kluba, **Jože Rebec**, je ob otvoritvi poudaril, da črpalka dolgoročno glede na zdajšnje cene kurilnega olja in zemeljskega plina pomeni velik prihranek za klub, ki upravlja z radovljiškim bazenom, obenem pa so v klubu ponosni tudi, ker gre za ekološki projekt, ki bo v tem turističnem okolju dodatno zmanjšal obseg emisije toplogrednih plinov. Odločitev zato ni bila težka in po njegovem mnenju je ta projekt lahko tudi vzpodbuda za ostale slovenske športne centre, da si na enak način znižajo stroške in prispevajo svoj delež k čistejšemu okolju.

Primer objave v medijih



Položen kolektor z razdelilnikoma

Z rastjo podjetja so rasli tudi poslovni prostori

Prvi prostori Termo Shop-a so bili v stavbi Gorenje Servisa. Podjetje je raslo, večale so se tudi potrebe po širitvi. Termo Shop je tako v Velenju kupil hišo, v kateri je prej deloval Foto Pajk. Prodaji in montaži sta se pridružila še lastni razvoj in proizvodnja. Pozneje so bili najeti še prostori za trgovino v Celju.

Termo Shop se je uspešno razvijal in tudi ti prostori so bili kmalu premajhni, zato je bila v Šempetru v Savinjski dolini, leta 2006, kupljena hiša. Gradnja in adaptacija obstoječega objekta je potekala eno leto, dodana sta bila še prizidek in nova hala. V nove prostore se je ekipa Termo Shop-a preselila leta 2007. Leta 2020 je bil prostor temeljito preurejen, posodobljeno je bilo tudi zgornje nadstropje.



Ustanovitelj podjetja Franc Šacer pred trgovino Termo Shop leta 1992 v Velenju.









Prvi prostori (Pajkova hiša) v Velenju; Odprtje trgovine Termo Shop v Celju



Sedež podjetja in proizvodnje v Šempetru (l. 2007)

Podjetje hitro raste, potrebe trga, ki je prepoznal učinkovitost in vrednost toplotnih črpalk, so vedno večje, zato je imel Termo Shop 30-letnici že kupljeno zemljišče in izdelane načrte za gradnjo novih proizvodnih in poslovnih prostorov. Ti so leta 2026 tudi uradno zaživeli in postali nov dom poslovanja, proizvodnje, razvoja, servisa in skladiščenja ter hkrati konkreten prikaz smeri, v katero se razvija Termo Shop – proti celovitim, inteligentno upravljanim energetskim sistemom in večji energetski suverenosti.

> “V nove prostore se je ekipa Termo Shop-a preselila leta 2026.“



Sejmi

S širjenjem palete produktov in storitev ter vse bolj številnim naborom referenc uspešnih projektov, se je Termo Shop udeleževal številnih sejmov doma in v tujini: ISH v Nemčiji, domači sejem DOM, Mednarodni obrtni sejem ...






TERMO+
HEAT PUMPS
CUSTOMISED FOR EFFICIENCY,
SUPPORTED FOR PERFECTION.
Domestic Hot Water (DHW)
Air Source Heat Pumps
Ground Source
Heat Pumps


TERMO+
Heat pumps
WE LISTEN.
WE CARE.
Quality
Support
www.termo-plus.com
Supported for
PERFECTION
50.000+
heat pumps
sold across
EUROPE
since 1992.
BRENNSTOFFZELLE
SOLID POWER
SIGARTH
NCLAC
NEW

Certifikati, priznanja, nagrade

Certifikati so potrditev, da nekaj delaš strokovno in prav. Zato je Termo Shop kot uspešna organizacija, ki teži k odličnosti, že zgodaj začel s certificiranjem izdelkov. Prvi certifikat so pridobili še v okviru podjetja Gorenje Toplotne črpalke, leta 1993.



ÖSTERREICHISCHES NORMUNGSINSTITUT

GORENJE TOPLOTNE CRPALKE d.o.o.
Partizanska cesta 12
SLO-63320 VELENJE
SLOWENIEN

Wien, am 1. September 1993

Bestätigung der
REGISTRIERUNG
nach Normengesetz 1971

Kennwort "ÖNORM M 7762 geprüft"
Kennzeichen "Ⓝ M 7762 geprüft"

Luft/Wasser Wärmepumpe mit Speicher TCZ 2A

Registrierungsnummer: 93159

Das Österreichische Normungsinstitut bestätigt die Eintragung des oben angeführten Erzeugnisses in das gemäß Normengesetz 1971 (§ 6 Abs. 1 lit. c) vom Österreichischen Normungsinstitut zu führende Register. Die Eintragung wurde gemäß Abschn. 15 der Geschäftsordnung 1990 vorgenommen.

Der Präsident
Univ. Prof. Dr. Karl Korinek

Der Geschäftsführer
Ing. Dr. Gerhard Hartmann

A-1020 Wien – Heinestraße 38 – Tel. 26 75 35

Termo Shop je zanesljiv partner, ki se zaveda, da mora kakovost ustrezati vsem postavljenim standardom in merilom!

Certifikat DIN EN ISO 9001

V Termo Shop-u se ponašajo s certifikatom kakovosti ISO 9001 za področje razvoja, proizvodnje in prodaje toplotnih črpalk, izvedbe in servisa ter projektiranja. To mednarodno dokazilo o usposobljenosti za delovanje na zahtevnem mednarodnem trgu, dokazuje številne inovacije in kakovosten pristop ob upoštevanju glavnih načel, kot so osredotočenost na uporabnika, procesno odločanje v smeri iskanja rešitev ter nenehni ukrepi, usmerjeni k izboljšavam.

Certifikat platinaste bonitete odličnosti AAA



Tudi za leto 2021 je Termo Shop prejel certifikat platinaste bonitetne odličnosti AAA. Platinasto bonitetno odličnost nosijo izključno podjetja, ki imajo najvišjo bonitetno odličnost Zlati AAA tri leta zapored. Certifikat je potrditev, da Termo Shop sodi med tiste, ki izkazujejo nadpovprečnost in trajnost poslovanja. So tisti, ki so nadpovprečno uspešni in učinkoviti, poslujejo varno in stabilno, zato so zanesljiv, kredibilen in nizko tveganje poslovni subjekt za sodelovanje - z vsemi poslovnimi partnerji v domačem in mednarodnem poslovnem okolju (strankami, kupci, dobavitelji, zavarovalnicami, bankami in drugimi). Odlična bonitetna ocena potrjuje pravilno usmeritev podjetja, saj sta finančna stabilnost in neodvisnost temelja njihovih dejavnosti.

Excellent SME Slovenia

Spletni certifikat »Odlično srednje, malo ali mikropodjetje« oziroma **»Excellent SME Slovenia«,** je priznanje za odlično poslovanje, ki ga Gospodarska zbornica Slovenije, v sodelovanju z uveljavljeno bonitetno hišo Coface Slovenija, izdaja najboljšim srednjim, malim in mikropodjetjem, ki so zgled kredibilnosti, varnega poslovanja, dobrih poslovnih običajev in poslovne odličnosti.

ITM izvoznik leta 2021

Spirit Slovenija je Termo shop izbral za **ITM izvoznika leta 2021**. Iz obrazložitve: »Podjetje Termo Shop d.o.o. je bilo izbrano med udeleženci trinajstih generacij programa ITM. Je izvozno naravnano in inovativno podjetje. Odlikujejo ga proaktivnost, visoka kakovost in strokovnost, partnerski odnos ter odgovornost do okolja in družbe. Pri razvoju rešitev stremijo k povezovanju obnovljivih virov v učinkovito in varno prihodnost, s ciljem ohranjanja okolja za prihodnje rodove. Ključno vodilo njihovega delovanja je zadovoljstvo in ohranitev kupcev, kar dosegajo z nenehnim razvojem novih izdelkov in prilagajanjem le-teh specifičnim potrebam in željam uporabnikov. Zaposlenim v podjetju nudijo stimulativno delovno okolje s številnimi možnostmi izobraževanja.

Podjetje je v izboru uvrščeno na prvo mesto zaradi konsistentne in premišljene rasti glavnih finančnih kazalnikov. Izkazujejo rast prihodkov, kapitala, zaposlenih in sredstev, s katerimi bodo v prihodnosti lažje generirali prihodke. Kazalniki kažejo na stabilnost in dosegajo nadpovprečne vrednosti, obenem pa podjetje širi prisotnost na mednarodnih trgih z različnimi oblikami delovanja in tako postaja vse bolj globalno podjetje. Po Dun&Bradstreet Failure Score oceni, ki napoveduje verjetnost prehoda podjetja v težave, Termo Shop d.o.o. dosega maksimalno število točk (100), kar kaže na najvišji nivo zanesljivosti poslovanja.«

Design Plus powered by ISH

Leta 2019 je Termo Shop za toplotno črpalko TermoPlus® Hydrotank prejel nagrado **Design Plus powered by ISH**. Nagrade podeljujejo v Nemčiji v sklopu sejma ISH že od leta 1983. Osredotočajo se na inovativne, energetsko učinkovite in tehnološko napredne izdelke. »Toplotna črpalka tipa zrak/voda je izdelana v Sloveniji. Njena prednost se kaže v visoki energetski učinkovitosti in nižjih stroških ogrevanja, prav tako jo odlikujeta vrhunski izgled in vseživljenjska zanesljivost,« so zapisali v obrazložitvi.

Evropsko združenje EHPA

Termo Shop je član Evropskega združenje toplotnih črpalk (EHPA), ki zastopa večino evropske industrije toplotnih črpalk. Njegovi člani so proizvajalci toplotnih črpalk in komponent, raziskovalni inštituti, univerze, testni laboratoriji in energetske agencije. Glavni cilj organizacije je promocija ozaveščenosti in pravilne uporabe tehnologije toplotnih črpalk na evropskem tržišču za lokalne, komercialne ali industrijske namene.

Priznanje EEB

Ugotovitve najnovejše analize trga za ogrevanje gospodinjstev, razkrivajo podjetja, ki vodijo prehod na obnovljive vire ogrevanja v Evropi. Ta podjetja, skupaj z največjo evropsko mrežo okoljskih nevladnih organizacij, pozivajo zakonodajalce, naj podprejo zeleno preobrazbo na tem področju. Evropski okoljski urad (EEB) je za leto 2021 podjetje Termo Shop prepoznal kot eno izmed 19 vodilnih podjetij, ki se v Evropi trudi za okolju prijaznejše ogrevanje in prehod na obnovljive vire.

A+ Excellent SME Slovenia

Termo Shop je svojo poslovno stabilnost, zanesljivost in kakovost poslovanja nadalje potrjeval tudi po 30-letnici podjetja. Certifikat **A+ Excellent SME Slovenia** predstavlja potrditev kakovostnega in odgovornega poslovanja ter kredibilnosti podjetja v odnosu do kupcev, partnerjev in drugih deležnikov.

Superfinalist izbora Mladi manager leta 2024

Direktor Termo Shopa **Danijel Vuk** se je uvrstil med superfinaliste izbora **Mladi manager leta 2024**. Priznanje Združenja Manager izpostavlja mlade voditelje, ki s sodobnim, odgovornim in inovativnim načinom vodenja pomembno prispevajo k razvoju podjetij in širšega poslovnega okolja.

Srebrno priznanje za TermoPlus iQ

Pametna toplotna črpalka **TermoPlus iQ** je leta 2025 prejela **srebrno priznanje za najboljše inovacije Celjske regije** ter se uvrstila tudi med kandidate za **Energetske nagrade Financ**. Priznanji potrjujeta razvojno usmerjenost Termo Shopa in njegov prehod k inteligentnim energetskim rešitvam, ki povezujejo učinkovito rabo energije in napredno upravljanje.

ISO 14001

Letos smo pridobili certifikat **ISO 14001**, mednarodno priznan standard za sistematično in odgovorno ravnanje z okoljem. Standard potrjuje, da okoljske vidike vključujemo v svoje poslovne procese, spremljamo in zmanjšujemo vplive na okolje ter si prizadevamo za učinkovitejšo rabo virov in nenehne izboljšave na področju trajnostnega poslovanja.

Najpomembnejši od vseh certifikatov: priznanje kupcev

Kar **83 %** vprašanih kupcev je Termo Shop ocenilo **z najvišjo možno oceno.**

Zaposleni = srce podjetja

Ob ustanovitvi je imel Termo Shop dva zaposlena. Njihovo število je počasi, a vztrajno, raslo. Največjo rast je podjetje doseglo v zadnjih letih. Trenutno je v podjetju zaposlenih več kot 60 izkušenih strokovnjakov, veš čas pa iščemo dodatne kadre, predvsem strokovnjake ekonomske, strojne in elektro smeri ali mehatronike; pa tudi drugih smeri, ki jih zanima tovrstno delo in so pripravljeni osvojiti nova znanja.

Delo v podjetju Termo Shop poteka v dinamičnem, fleksibilnem okolju, ki se je sposobno hitro odzivati na nepričakovane izzive in priložnosti.

Termo Shop prisega na znanje, samoiniciativnost, odgovornost, dobre odnose ter osebni razvoj zaposlenih, ki so srce podjetja. Termo Shop neprestano investira v razvoj novih tehnologij in v razvoj ter permanentno izobraževanje zaposlenih.



Rast števila zaposlenih skozi čas





Montažna ekipa Gorenje Servisa – del nje je postala tudi ekipa Termo Shop montaže/servisa



Izlet na Triglav, leto 2001



Tekaška ekipa na Konjiškem maratonu 2021

Delovno okolje Termo Shop-a ustvarja stalna ekipa strokovnih, uspešnih, ciljno usmerjenih, dinamičnih, lojalnih, vedoželjnih posameznikov, na katere je vodstvo še posebej ponosno.

V podjetju je vzpostavljena ustrezna organizacijska kultura, čemur se še posebej posvečajo. Zaposleni se počutijo dobro, so motivirani, delujejo v okolju, ki jim omogoča svobodo in ustvarjalnost, razvoj osebne odgovornosti ter možnost napredovanja … Samo motivirani in pripadni posamezniki, ki delijo vrednote podjetja, lahko to sliko ponesejo naprej do strank.









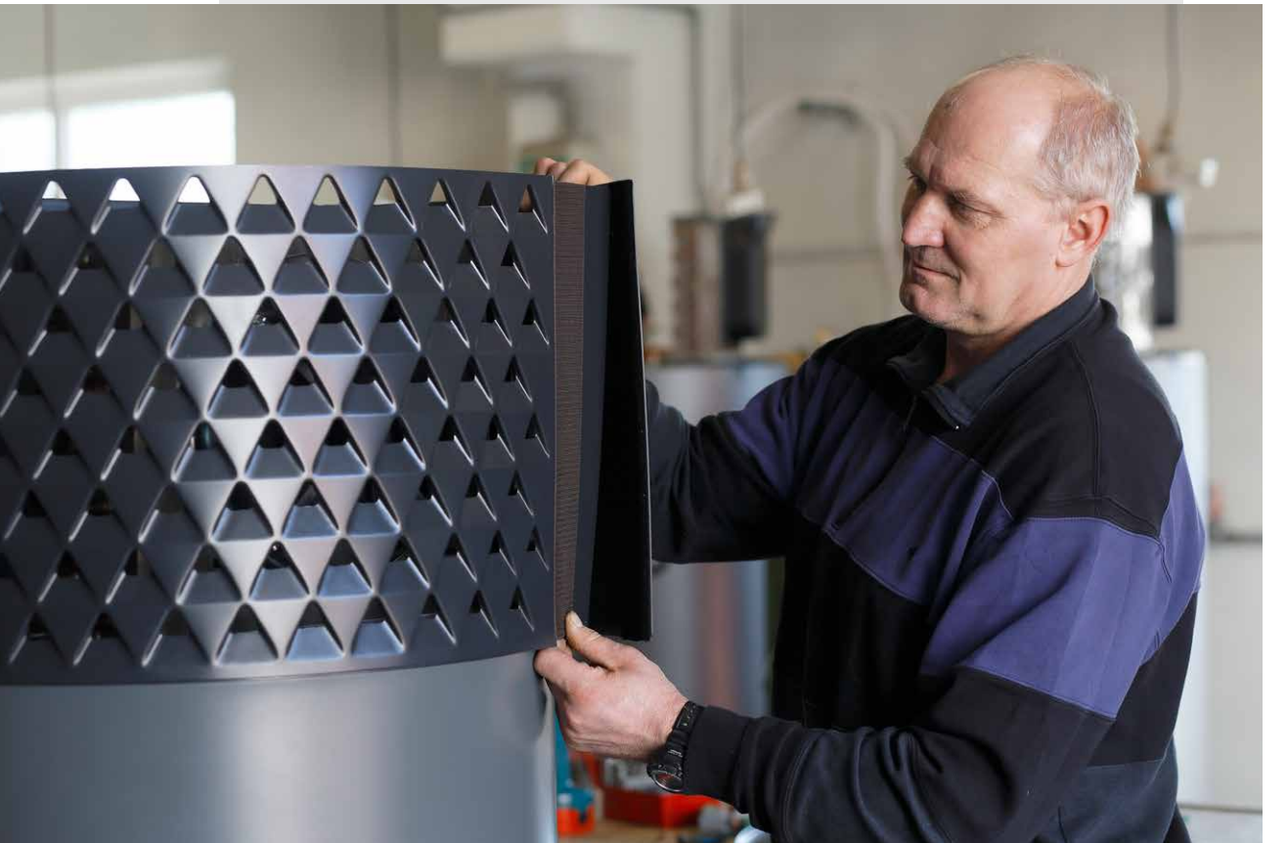


Vse od vodstva do tehničnega osebja, kader podjetja Termo Shop sestavljajo profesionalni, inovativni, visoko usposobljeni in prijazni zaposleni.









Družbena odgovornost

S sponzorstvi in donacijami podpiramo številne projekte na humanitarnem področju, vlagamo v šport, izobraževanje in kulturo ter aktivno sodelujemo z lokalno skupnostjo. Naj izpostavimo le nekaj dobrodelnih akcij iz zadnjih let:

V začetku pandemije novega koronavirusa je Termo Shop starostnikom in družinam v stiski na dom dostavil pomoč – Paket, ki vsaj malo pomaga preživet.

Konec leta 2021 so Društvu Duh časa namenili del sredstev od prodaje toplotnih črpalk. Društvo je donacijo namenilo opremi za digitalno opolnomočenje šolarjev.



Skrb za okolje je zelo pomembna. To uspeva tudi strankam Termo Shop-a, ki z odločitvijo za produkte tega podjetja, dodajo košček v mozaik manjše porabe energentov in z njo povezanih manjših izpustov škodljivih snovi v okolje. Podjetje sodeluje tudi v projektu sajenja dreves Treecelet.



PROJEKT ob 30-letnici podjetja: Zaposleni donirajo!

Termo Shop se zaveda, da so ljudje in okolica, v kateri živimo pomemben del zgodbe, ki jo kot podjetje želimo živeti.

V agilni organizaciji, ki jo ustvarjamo, je velik poudarek na zaposlenih, njihovih odločitvah in zaupanju. Tudi izven delovnega časa, je vsak zaposleni predstavnik podjetja, zato je ta donacija eden izmed načinov spodbujanja aktivnosti zaposlenih, njihovih hobijev in vključevanj. Zato se je vodstvo odločilo, da ponudi zaposlenim možnost donacije društvu ali organizaciji, v kateri so že aktivni člani ali pa morda želijo njihovo delovanje zgolj podpreti.

Naše vrednote, kot tudi vrednote podjetja, so tradicija, kakovost, strokovnost, partnerski odnos, proaktivnost, učinkovitost ter odgovornost. S ponosom jih predstavljamo, prav tako pa so naše glavno vodilo v razvoju poslovanja. Zato je dobrodelna nota tista, ki zaupanje dodatno zaokroži. Vsakemu izbranemu društvu posameznika, bo Termo Shop **doniral 300 €**. Nekaj donacij se je že izvedlo, in sicer gasilskim društvom in teniškem društvu.

Skupaj za nas in druge, *Ustvarjamo ugodje!*

Celostna podoba podjetja Termo Shop in njegova identiteta

Ime podjetja Termo Shop je skoval Peter Turinek, eden od ustanoviteljev podjetja. Ime Termo Shop ima dobro pomensko strukturo, saj jasno opredeli, s čim se podjetje ukvarja. Tako kot se je razvijalo podjetje, se je razvijala tudi njegova celostna podoba, ki je najbolj prepoznaven element identitete Termo Shop-a.



V 35-ih letih delovanja je podjetje Termo Shop postalo prepoznavno tako na domačem kot tujem trgu. Več deset tisoč strank je kot visoko, ocenilo tudi kakovost toplotnih črpalk in profesionalen odnos zaposlenih.

Široka in skokovita prepoznavnost blagovne znamke Termo Shop na slovenskem in evropskem trgu, je vodila do kreiranja novih, drugačnih zgodb, ki bi prav vsakemu uporabniku pustile nepozaben pečat. Po več kot 50.000 izdelanih toplotnih črpalkah so želeli izdelkom podeliti novo identiteto.

Vse te spremembe so vplivale tudi na način promoviranja blagovne znamke Termo Shop in izdelkov ter celovitih energetskih sistemov, ki jih Termo Shop trži. Komuniciranje so zasnovali tako, da sporoča ključno obljubo obstoječim in potencialnim kupcem. Prikupna maskota muce tako na simbolni ravni sporoča, kakšno ugodje v prostorih ustvarimo z vgradnjo toplotnih črpalk, klimatskih naprav, sončnih elektrarn oziroma celovitih energetskih sistemov.



2021 so lansirali tudi nov slogan:
Ustvarjamo ugodje!

Katera zgodba se skriva v tem sloganu? Poslovna filozofija podjetja je zaokrožena v ključni obljubi, ustvarjati ugodje. Termo Shop ustvarja ugodje v vseh smislih: z integracijo ustreznih energetskih sistemov ustvarja prijetno bivanjsko klimo, ki je ključnega pomena za dobro počutje in ugodje v zaprtih prostorih. Ustvarja finančno ugodje, saj kupci z namestitvijo različnih rešitev prihranijo pri stroških energije. S celovito storitvijo na enem mestu pa ustvarjamo ugodje, ki ga občuti stranka, saj ji je prihranjeno veliko časa in poti.

TERMO+
Heat pumps

TermoPlus® – nova generacija toplotnih črpalk

V podjetju se zavedamo, da imajo kupci na današnjem tržišču nešteto možnosti izbire, kako varčno in trajnostno ogrevati svoj dom. Prav zato v zadnjih letih veliko poudarka dajemo razvoju nove blagovne znamke našega podjetja, imenovane TermoPlus®. Je sinonim za napredne, inovativne, sodobno oblikovane in visokoučinkovite toplotne črpalke nove generacije.

TermoPlus® toplotne črpalke veljajo za tehnično dovršene in visoko učinkovite. Naš cilj še naprej ostaja zagotavljanje odlične uporabniške izkušnje našim strankam, ki jo uresničujemo s profesionalno podporo, visoko kakovostnimi izdelki, strokovnim kadrom in konkurenčnimi tržnimi cenami.

TermoPlus® je blagovna znamka družbe Termo Shop d.o.o., registrirana v Sloveniji in drugih državah EU.

Spreminjala se je tudi flota vozil, v kateri je danes kar nekaj električnih vozil (Renault Zoe in Tesla 3).



STARA PODOBA



NOVA PODOBA





35 let toplotnih črpalk

Paradni konj ponudbe Termo Shop-a so toplotne črpalke – z njimi se je vse začelo.
Toplotno črpalko lahko uporabljamo za ogrevanje doma in/ali pripravo tople sanitarne vode. Prednost toplotne črpalke je v tem, da glavnino potrebne toplote zajema iz okolja (iz zraka, podtalne vode ali zemlje), s pomočjo kompresorja pa temperaturo dvigne na raven, ki je primerna za ogrevanje.

Princip toplotne črpalke je bil znan že pred 100 leti. V Gorenju so prvo izdelali pred skoraj 40 leti (leta 1984) in je še nedavno brezhibno opravljala svojo nalogo. Čeprav sta znanje in kakovost toplotnih črpalk v tem času že zelo napredovala, je to le **še en dokaz, da lahko s pravilnim in rednim servisom podaljšamo življenjsko dobo toplotne črpalke.**



1984



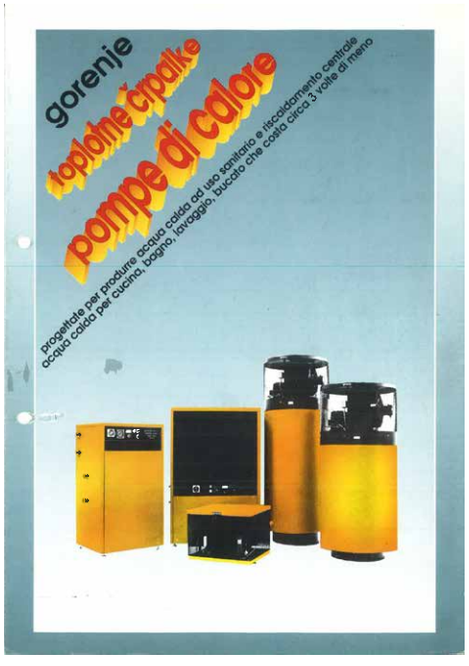


1992



2026

V takratni družbi Gorenje Geo je že od leta 1991 potekala proizvodnja toplotnih črpalk za ogrevanje sanitarne vode (“optimalka”), ki so jo pozneje prestavili pod podjetje Gorenje Servis in jo prodajali na jugoslovanski in italijanski trg.







Značilna, za Gorenje, oranžna toplotna črpalka (1991). Toplotne črpalke, značilne oranžne barve, so od leta 1989 proizvajali v podjetju Gorenje Servis, pozneje pod imenom Gorenje Toplotne črpalke, iz katerega je potem leta 1992 izšlo podjetje Termo Shop. Že takrat so jih tudi izvažali.



Toplotne črpalke skozi čas

Razvoj toplotne črpalke za sanitarno vodo



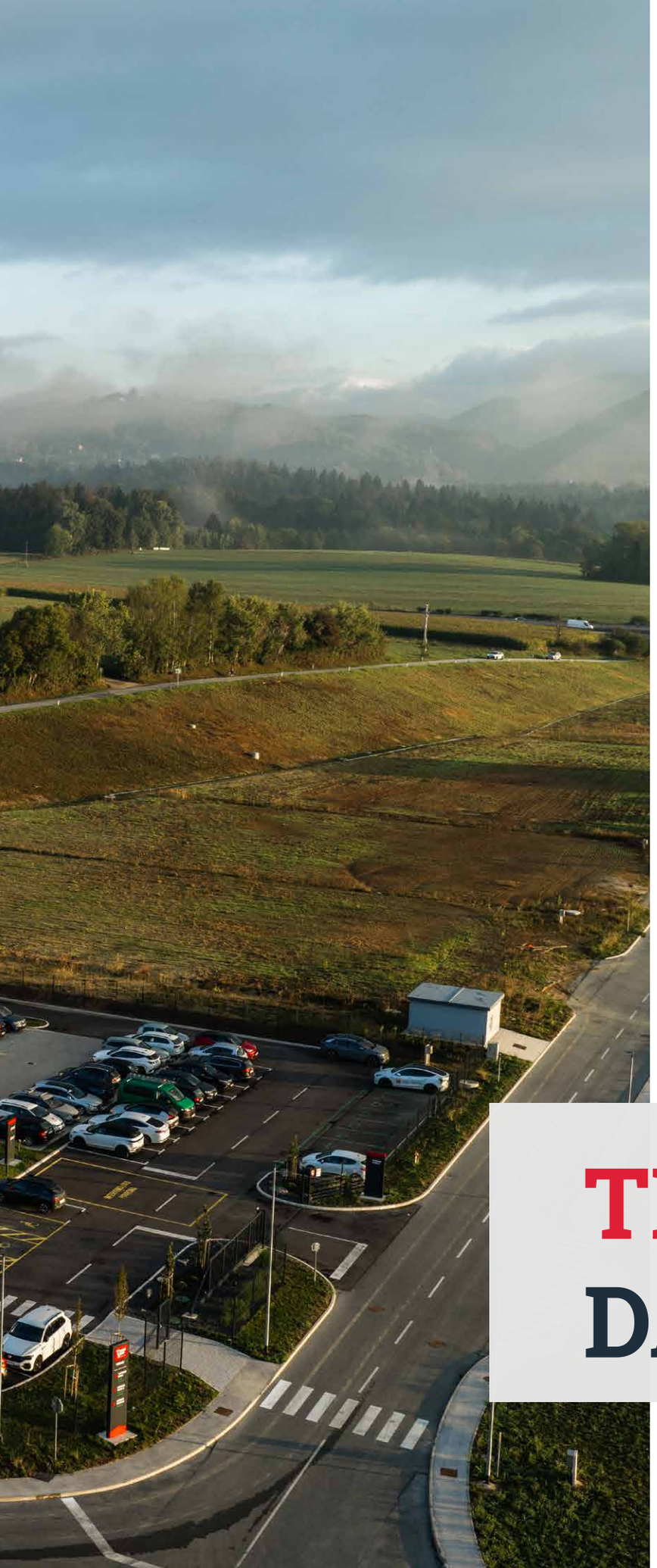
Razvoj toplotne črpalke linije Hydrobox



Toplotne črpalke danes




TERMO SHOP
TERMO SHOP



TERMO SHOP DANES

TERMO SHOP DANES



Celovite
energetske rešitve



Paleta izdelkov in storitev

Končnim strankam in poslovnim subjektom Termo Shop celovito pomaga pri rešitvah, kot so: sistemi za ogrevanje in hlajenje s toplotnimi črpalkami, prezračevanje, celovite rešitve z integracijo sončnih elektrarn, celovite trajnostne rešitve energetske oskrbe (polnilnica, baterija, hibridni sistemi), sistemi za izrabo toplotne energije ter celovito upravljanje.

Termo Shop ponuja ugodje na enem mestu. Da bi kupcem olajšali delo ter prihranili čas, jim na enem mestu nudijo vse storitve in izdelke, povezane z energetiko.

Za individualne uporabnike:

- ✔ toplotne črpalke, sončne elektrarne, klimatske naprave, prezračevalni sistemi, baterijski hranilniki, inteligentni sistemi upravljanja;
- ✔ zasnova in izvedba celovitih energetskih rešitev za nove in obstoječe objekte na osnovi individualne situacijske analize objekta;
- ✔ individualizirane rešitve, prilagojene specifični situaciji;
- ✔ izračun prihrankov in povrnitve investicije;
- ✔ priprava dokumentacije za pridobivanje subvencij;
- ✔ ugodno financiranje;
- ✔ lastna montaža, zagon naprav in servis;
- ✔ 6-letno jamstvo na toplotno črpalko.

Celovita rešitev za energetsko neodvisnost

Ponudba izdelkov in storitev podjetja Termo Shop je obsežna. Z njo pomagajo tlakovati pot do energetske neodvisnosti. Toplotne črpalke in klimatske naprave poskrbijo, da je doma, naj bo to novogradnja ali obstoječa stavba, bivanje prijetno v vseh letnih časih: pozimi prijetno toplo, poleti ravno prav ohlajeno. Rešitve za rekuperacijo zraka poskrbijo za prezračevanje in dovajanje svežega zraka, k energetski neodvisnosti pa prispeva sončna elektrarna v povezavi z baterijskim hranilnikom. Ta se lahko poveže tudi z električno polnilnico za jeklenega konjička.

> “Ponujamo ugodje na enem mestu, saj celovito pomagamo pri rešitvah.”

Termo Shop kupcem ponuja celovite energetske rešitve: od načrtovanja rešitev po meri, vgradnje in servisiranja, pomoči pri pridobivanju subvencij Eko sklada in zelenega financiranja.



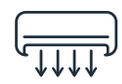
TOPLOTNA ČRPALKA



SONČNA ELEKTRARNA



PREZRAČEVANJE



KLIMATSKA NAPRAVA



ELEKTRIČNA POLNILNICA



BATERIJSKI HRANILNIK

TERMO SMART+

NOC+

Konkurenčne prednosti podjetja Termo Shop

- Imamo lastno proizvodnjo toplotnih črpalk (Nagrada Design Plus za toplotno črpalko TermoPlus® Hydrotank).
- Smo edini, uradno pooblaščeni, ogrevalni partner Mitsubishi Electric v Sloveniji.
- Poskrbimo za možnost financiranja,
- Imamo lastno servisno mrežo in montersko ekipo.
- Imamo nadpovprečno zadovoljne stranke.
- Že tretjič zapored smo prejeli najvišjo boniteto odličnosti (AAA bonitetni razred).
- Smo slovenski imetnik certifikata kakovosti ISO 9001 za področje razvoja, proizvodnje in prodaje toplotnih črpalk, izvedbe in servisa ter projektiranja.



Spletna pasica

- Prejeli smo ITM nagrado in postali izvoznik leta 2021.
- ISO 14001 potrjuje naš sistem odgovornega ravnanja z okoljem.
- Ponujamo najnaprednejše rešitve upravljanja energije na tržišču, ki so plod lastnega razvoja.



Spletna pasica

Termo Shop in Mitsubishi Electric – novo ekskluzivno partnerstvo v Sloveniji

Leta 2020 je Termo Shop postal tudi edini pooblaščeni ogrevalni partner Mitsubishi Electric v Sloveniji, kar je plod dolgoletnega odličnega sodelovanja. Mitsubishijeve zunanje enote skupaj z notranjo enoto Termo Shop, prinašajo nove prednosti ogrevanja, saj s skupnim delovanjem kupec prejme več – več ugodja, boljši nadzor in pregled.

Sprejeta strategija, optimizacija in digitalizacija procesov

Termo Shop sledi trendom in verjame, da energetska preobrazba zajema več kot le toplotno črpalko in sončno elektrarno. Zato individualnim kupcem in poslovnim subjektom celovito pomagajo pri rešitvah za ustvarjanje ugodja. Proaktivno povezujejo obnovljive vire v učinkovito in varno prihodnost. Leta 2019 so se odločili za digitalizacijo procesov.

Postopek digitalne preobrazbe so uspešno zaključili leta 2020, ko je zaradi ukrepov za zajezitev novega koronavirusa delo za nekaj časa zastalo. Čas so odlično izkoristili in vpeljali nov program za načrtovanje virov v podjetju (ERP - Pantheon) in dokumentarni sistem (EBA), medtem ko so program za načrtovanje montaže in servisov ohranili (service M8), saj še vedno ustreza potrebam. Tako so celostno povezani vsi delovni procesi od priprave ponudb, priprave na proizvodnjo, same proizvodnje in montaže. Lažja je organizacija dela, optimizirani so delovni procesi, večja je preglednost in lažje načrtovanje. Predvsem pa so zaradi digitalizacije, procesi hitrejši in učinkovitejši.

Poleg digitalizacije znotraj podjetja, pa se je v letu 2021 uspešno zaključila tudi prenova spletne strani, ki sedaj uporabnikom omogoča boljšo uporabniško izkušnjo.

Najem toplotne črpalke

Termo Shop je pred nekaj leti naredil še korak naprej in kupcem ponudil možnost najema toplotne črpalke. S to možnostjo omogočajo ogrevanje doma s toplotno črpalko tudi vsem tistim, ki si morda nakupa ne bi mogli privoščiti. Za črpalko plačujejo najemnino, prihranijo pri stroških ogrevanja ... in kar je še bolje: črpalko lahko odkupijo, pri tem pa se (npr. pri podjetjih), zneski najemnin štejejo kot del kupnine.



Infografika na spletu

Nova pravila samoskrbe

Energetski trg se je v zadnjih letih pomembno spremenil. Spremenila so se pravila samooskrbe in način obračunavanja omrežnine, cene energije pa so pokazale, kako hitro lahko postanejo nepredvidljive. Hkrati v gospodinjstvih narašča poraba električne energije – zaradi toplotnih črpalk, električnih vozil, klimatizacije in drugih električnih porabnikov, pa tudi zaradi naših naraščajočih potreb.

Zato se spreminja tudi vprašanje, ki si ga mora zastaviti uporabnik. Ni več dovolj vprašati, kako veliko sončno elektrarno lahko postavimo na streho. Pomembneje je razumeti, koliko energije potrebujemo, kdaj jo potrebujemo in kako jo lahko čim bolje izkoristimo. Kot odgovor na ta vprašanja v ospredje prihaja hibridni energetski sistem – sončna elektrarna v kombinaciji z baterijskim hranilnikom, ki omogoča večji delež lastne porabe in učinkovitejše upravljanje stroškov električne energije.

Najprej poraba, šele nato tehnologija

Dobro zasnovan energetski sistem se začne z analizo dejanske porabe. Dve hiši z enako letno porabo imata lahko povsem drugačne potrebe. Ena največ energije porabi čez dan, druga zvečer. Pri objektu s toplotno črpalko je lahko velik del porabe skoncentriran v zimskih mesecih, električno vozilo pa lahko povzroča dodatne večerne konice.

Precej natančnejši podatki o porabi, ki prikazujejo porabo objekta v **15-minutnih časovnih intervalih**, omogočajo pravilnejše dimenzioniranje sončne elektrarne in baterijskega hranilnika ter pokažejo, kje je največ možnosti za optimizacijo.

Cilj namreč ni največji možni sistem, temveč **sistem, ki je čim bolje usklajen z dejanskimi potrebami uporabnika.**

To postaja še pomembnejše **po spremembi sistema net meteringa.** Omrežje namreč ne deluje več kot brezplačna virtualna baterija, kjer bi viške iz poletja brez posledic porabili pozimi. V praksi to pomeni, da mora biti sodoben sistem samooskrbe načrtovan drugače – z večjim poudarkom na lastni porabi, shranjevanju in aktivnem upravljanju energije.

Baterija spreminja logiko samooskrbe

Pomemben del sodobnega energetskega sistema je tako postal baterijski hranilnik. Njegova osnovna funkcija je shranjevanje presežne energije iz sončne elektrarne za čas, ko lastne proizvodnje ni dovolj. Energije, proizvedene sredi sončnega dne, tako ni treba nujno oddati v omrežje, ampak jo je mogoče uporabiti pozneje – denimo zvečer ali ponoči.



Toda sodobno upravljan hranilnik omogoča še bistveno več. Pomaga lahko pri zmanjševanju konic porabe in optimizaciji dogovorjene moči. Ob ustreznih tarifnih in tržnih pogojih lahko električno energijo prevzame iz omrežja tudi takrat, ko je ta cenejša, ter jo uporabi pozneje, ko so cene višje.

Čeprav dinamične cene za gospodinjstva še niso široko razširjene, so takšni modeli že na voljo pri nekaterih ponudnikih. Pri njih se cena električne energije spreminja glede na razmere na trgu, zato lahko v posameznih urah pomembno niha. Baterijski hranilnik lahko v takšnem okolju prevzame pomembnejšo vlogo, saj omogoča prilagajanje porabe in polnjenja glede na trenutne cenovne razmere.

S tem baterija ni več zgolj prostor za shranjevanje energije. Postaja **aktiven element upravljanja porabe in energetskih stroškov**. Ključno vprašanje zato ni samo, koliko kilovatnih ur lahko shranimo, temveč tudi, k**daj je energijo najbolj smiselno shraniti in kdaj jo uporabiti.**

Kaj lahko pravilno načrtovan sistem pomeni v praksi?

Konkreten primer štiričlanskega gospodinjstva s toplotno črpalko in letno porabo nekaj več kot 12.000 kWh pokaže, kako pomembno je pravilno povezovanje različnih tehnologij. Za objekt je bila na podlagi dejanske porabe izbrana kombinacija sončne elektrarne moči 11,04 kW in baterijskega hranilnika kapacitete 21 kWh. Analiza je pokazala, da lahko gospodinjstvo samo porabi približno **59 odstotkov proizvedene sončne energije**, njegov ocenjeni letni strošek električne energije pa se je s približno **2.500 evrov znižal na nekaj več kot 400 evrov.**

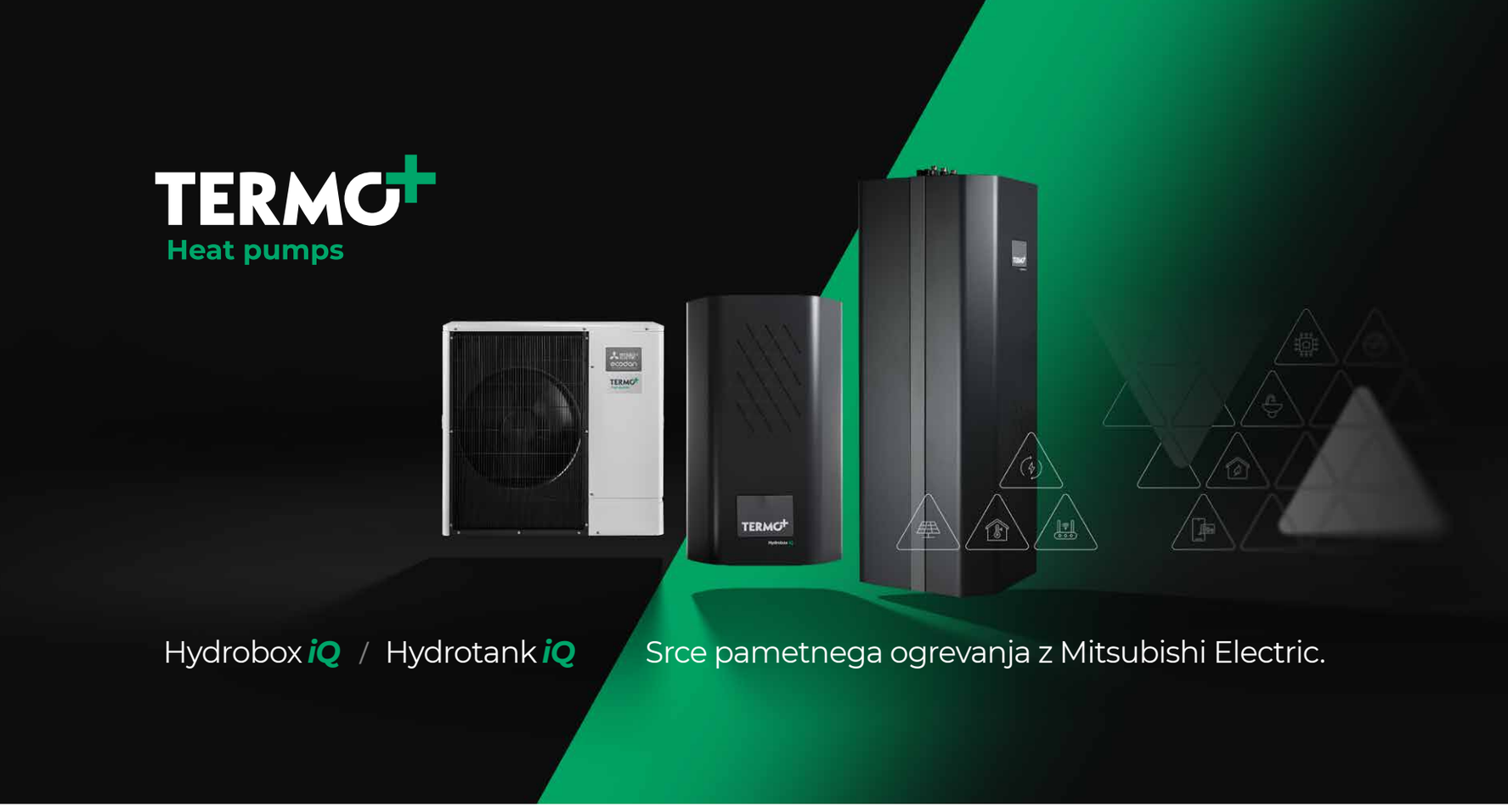
Primer ni univerzalna formula, saj je rezultat vsakega objekta drugačen. Nanj vplivajo velikost in profil porabe, način ogrevanja, moč sončne elektrarne, kapaciteta hranilnika, cene energije, omrežnina, subvencije ter način upravljanja sistema. Pokaže pa pomembno razliko: največje vrednosti ne ustvari posamezna naprava, ampak **pravilno zasnovana kombinacija proizvodnje, shranjevanja in porabe energije.**

Nižji račun je samo del vrednosti

Finančni prihranek je najbolj neposreden in najlažje merljiv rezultat energetske naložbe. Toda pri dolgoročnem razmišljanju postaja vse pomembnejša še druga vrednost: **predvidljivost**. Uporabnik, ki del energije proizvede sam, jo lahko shrani in časovno prilagaja njeno uporabo, je manj neposredno izpostavljen spremembam na energetskem trgu. Še vedno je povezan z omrežjem, vendar ima več možnosti odločanja o tem, kdaj bo energijo iz njega prevzemal in koliko je bo potreboval. Ob ustrezni izbiri opreme pa lahko hibridni sistem zagotavlja tudi rezervno napajanje ob izpadu omrežja. Tudi ta vidik postaja za gospodinjstva vse pomembnejši, saj poleg večje samooskrbe in nižjih stroškov prinaša tudi večjo odpornost na motnje v omrežju.

Nova pravila samoskrbe zato ne pomenijo le drugačnega obračunavanja energije. Pomenijo tudi **drugačen način razmišljanja o energetskem sistemu.** V ospredju ni več zgolj vprašanje, koliko energije lahko proizvedemo, temveč kako jo proizvedemo, shranimo, porabimo in upravljamo.





Pametna toplotna črpalka Termo Plus iQ

Termo Shop je leta 2025 na tržišče predstavil pametno toplotno črpalko TermoPlus iQ, ki se samodejno prilagaja omrežninskim blokom ter povezuje in upravlja ostale energetske sisteme za največje prihranke pri stroških energije.

Ogrevana toplotna črpalka zrak voda Termo Plus iQ deluje kot "srce hiše ali podjetja", je središče pametnega upravljanja in ustvarja maksimalno samozadosten energetski ekosistem. Samodejno prilagaja delovanje glede na omrežninske bloke, da se uporabniki izognejo prekoračitvam obračunske moči in s tem povezanim kaznim. Inteligentni sistem prepozna konice porabe, izrabi cenejše tarife, prilagaja porabo vremenskim napovedim in termičnim lastnostim stavbe, ter analizira urne cene elektrike v primeru izbire dinamičnih cen. Tako uporabnik dobi nižje račune in hkrati skrbi za manjše obremenitve omrežja.

Toplotna črpalka Termo Plus iQ omogoča tudi do dodatnih 30 % prihrankov v primerjavi s standardno toplotno črpalko, saj pametneje upravlja porabo. Ta optimizacija porabe energije pa ne teče le na ravni toplotne črpalke, saj se vgrajena inteligenca enostavno poveže tudi s sončno elektrarno, baterijskim hranilnikom in polnilnico za električno vozilo ter upravlja celoten krogotok elektrike v objektu s ciljem maksimalne samozadostnosti in največje možne stroškovne učinkovitosti. Uporabnik ob tem dobi tudi jasen vpogled v vzorce svoje porabe energije, postane bolj ozaveščen in s tem tudi spremeni kakšno dosedanjo potratno navado. Odlični dodatni učinki pa so prijaznost okolju in doprinos k trajnostnemu razvoju.

Termo Shop za podjetja

Podjetje Termo Shop se ponaša s številnimi uspešno izpeljanimi projekti za podjetja, kjer so celovite energetske sisteme zasnovali in izvedli tako, da so investitorji ustvarili zavidljivo visoke prihranke in občutno zmanjšali stroške ter povečali uspešnost poslovanja. Energetske prenove ter integracija sistemov pridobivanja energije iz obnovljivih virov, postajajo v današnjem času še bolj aktualne kot kadarkoli doslej, predvsem za podjetja, v katerih energija predstavlja velik strošek pri poslovanju.

Za podjetja poskrbimo:

- ✔ pregled stanja na objektu;
- ✔ priprava optimalne energetske rešitve s pomočjo lastnega inženiringa in razvojne ekipe;
- ✔ izračun prihrankov in povrnitve naložbe;
- ✔ priprava dokumentacije za pridobivanje subvencij;
- ✔ popolna prilagodljivost dejanskim potrebam naročnika na ravni zasnove in izvedbe celovitega energetskega projekta;
- ✔ inteligentno upravljanje in optimizacija energetskih sistemov za večjo učinkovitost, prihranke in dodano vrednost.

V treh desetletjih prisotnosti na trgu so ustvarili več kot 50.000 referenc na področju energetskih rešitev, med katerimi so tudi številni manjši in večji industrijski objekti.

S profesionalnim pristopom in dolgoletnimi izkušnjami lahko objektom znatno zmanjšamo stroške za energijo. Skupen cilj je, da naredi podjetje korak bliže energetski neodvisnosti ali pa mu pomagamo, da jo zaživi v popolnosti.

Reference

ENERGETSKA PRENOVA – VINSKA KLET ISTENIČ

Podjetje Termo Shop ne orje ledine zgolj na področju ogrevanja, ampak tudi hlajenja. Isteničeve vinske kleti in turistični objekti velikosti 2000 m^2 so opremljeni s toplotnimi črpalkami, ki hkrati skrbijo za ogrevanje in hlajenje prostorov. Pri tem projektu je največji izziv predstavljalo hlajenje vinske kleti, ki je zaradi občutljivosti narave produkta (penin in vina), potrebovalo čisto poseben pristop. Zagotoviti je bilo treba stalno temperaturo (med 12 in 13 stopinj Celzija) in ravno pravo raven vlage. Penina bo namreč na kupca več let čakala samo v idealnih pogojih, ki jih zagotavljajo toplotne črpalke Termo Shop – z znanjem, izkušnjami in dolgoletno tradicijo. V letošnjem letu, pa so z nami postali tudi energetsko samozadostni, saj imajo sedaj na strehi še sončno elektrarno.

Rezultat: Približno 4-krat nižji stroški ogrevanja in hlajenja.





ENERGETSKA PREOBRAZBA V HOTELU PREBOLD

Rezultat: letni prihranek približno 33.000 €
Vračilna doba naložbe: manj kot 2 leti

Hotel Prebold je bil zgrajen pred skoraj 50 leti po takratnih standardih, zato je bil energetsko precej potrošen. Na južno streho objekta smo zmontirali sončno elektrarno, obstoječi plinski peči, ki sta sicer ostali kot rezerva, pa smo nadomestili z reverzibilno toplotno črpalko. V hotelu so za večjo energetsko učinkovitost objekta, izvedli še nekatere druge ukrepe, kot so izvedba toplotne fasade, menjava oken, izolacija zunanjih sten, nakup učinkovitejše razsvetljave … Z vsemi omenjenimi ukrepi se bo poraba energije zmanjšala za več kot 37 %. Ko bodo na streho objekta, namestili dodatno sončno elektrarno, bodo s tem pokrili vse potrebe po električni energiji.
Hotel Prebold s celostno energetsko prenovo ni pridobil samo nižjih stroškov, temveč lahko sedaj gostu ponudi popolnoma drugačno izkušnjo in maksimalno udobje, s tem pa je večja tudi konkurenčnost hotela.







ZELENA PRIHODNOST V PODJETJU MAROVT



Termo Shop je s podjetjem Marovt za njihovih 50 let obeležil tudi začetek zelene prihodnosti in s tem naložbo v prihranke. Na enega od proizvodnih obratov so namestili sončno elektrarno po shemi PX3, kjer se ob obstoječi porabi odjemalca, proizvedena električna energija sproti porablja, viški električne energije pa se prodajajo po tržni ceni. Kar dve muhi na en mah! V letošnjem letu smo postavili sončni elektrarni tudi na njihova preostala objekta (Loče, Stranice). Letos se tako zaključuje velik energetski objekt Marovt - Megapack.

Moč sončne elektrarne: 289,1 kW
Predvidena proizvodnja električne energije: 307 MWH letno

CELOVITA ENERGETSKA PREOBRAZBA PODJETJA AKLIMAT



Letni prihranek: več kot 48.000 €
Vračilna doba naložbe: približno 5 let
Sončna elektrarna po shemi PX3 pokrije 80 % lastnih potreb po energiji.



Aklimat je proizvajalec aluminijastih radiatorjev, s sedežem v Lenartu, s 500 m^2 pisarniških in 4000 m^2 proizvodnih prostorov. Velike površine za ogrevanje so prinesle izredno visoke stroške električne energije in ogrevanja. Da bi te stroške zmanjšali, je Termo Shop poskrbel za celovito energetsko preobrazbo z lastno proizvodnjo električne energije. Kotel na kurilno olje so zamenjali z najsodobnejšim sistemom ogrevanja, na streho objekta so postavili sončno elektrarno, z dodatnimi izmenjevalci so zajeli odpadno toploto in jo prenesli na sistemski zalogovnik za ogrevanje sanitarne vode.

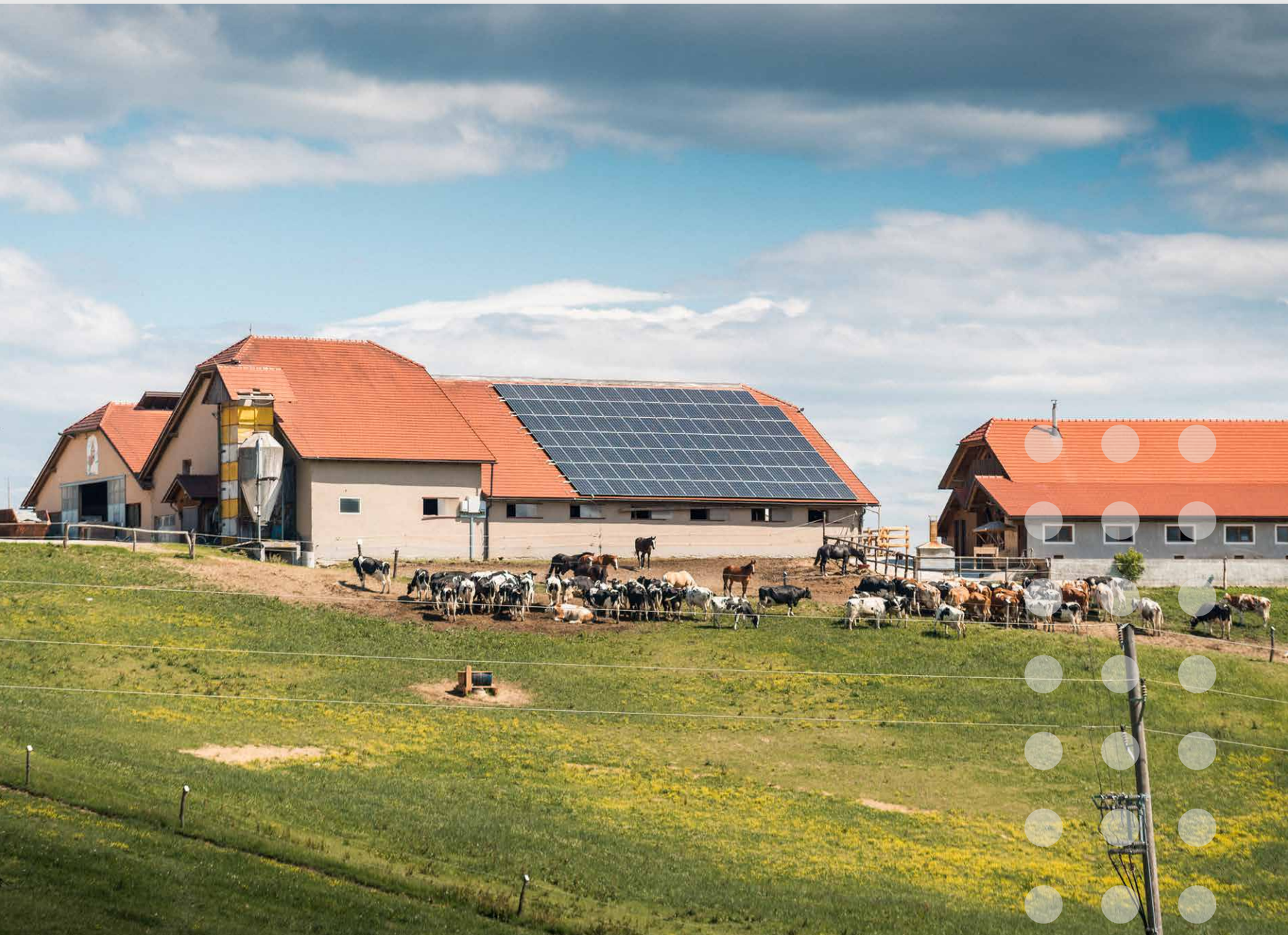
Namestili so električno polnilnico in nadgradili AC omarico. Izpeljali so celoten postopek prijave na javni razpis za sofinanciranje nakupa in postavitve naprav za proizvodnjo električne energije z izrabo sončne energije za obdobje 2019–2022.

KMETIJA AKSENTIJEVIČ IMA ZMAGOVALNO KOMBINACIJO!

Letni prihranek: 3.720 €
Vračilna doba naložbe: 7 let

Termo Shop je na kmetiji Aksentijevič, na Štajerskem, namestil zmagovalno kombinacijo: toplotno črpalko in sončno elektrarno. Čeprav imajo doma lasten energent (les), ki je posledično tudi najcenejši, so se zaradi pomanjkanja časa in večjega udobja odločili, da za ogrevanje stanovanjskega objekta v velikosti 220 m^2 uporabijo toplotno črpalko, ki skrbi tudi za pripravo tople sanitarne vode. V želji po popolni samooskrbi so se odločili še za montažo sončne elektrarne. Vse to je bila odlična naložba v prihodnost.







HOTEL BOHINJ – TOPLOTNA ČRPALKA, RAZVITA TER VGRAJENA IN-SITU

✔ **Zmogljiv sistem z visokotemperaturnim ogrevanjem vode**

Aquapark & Wellness Bohinj je bazenski kompleks/hotel z več kot 500 m^2 plavalnih površin in 120 sobami. Ker je glavna privlačnost podjetja bazenski kompleks, je bilo nujno potrebno, da je zasnovani sistem HVAC izredno zanesljiv, da bi bilo tveganje izpada čim manjše. Ob uporabi obstoječega vodnega vira je bil 500 kW sistem sestavljen iz dveh enot TermoPlus® Aquapump. V celotni stavbi so vgrajeni talno ogrevanje ter hladilni nosilci, zračne zavese in prezračevalni kanali. Projekt je v primerjavi s prejšnjim sistemom dosegel izredno nizke obratovalne stroške, hkrati pa zagotavlja delovanje brez izpadov. Še pomembneje je, da je bila najvišja temperatura na izhodu starega sistema le 45 °C, medtem ko je novi sistem dosegel 55 °C.



Termo Smart+ in NOC+: energetska suverenost za podjetja

Sodobni energetski sistem sestavlja vse več različnih naprav – od toplotnih črpalk in sončnih elektrarn do baterijskih hranilnikov in drugih porabnikov. Toda prava vrednost ne nastane zgolj z njihovo vgradnjo. Ključno je, da vemo, kaj se v sistemu dogaja, da lahko njegovo delovanje aktivno prilagajamo in da ga znamo upravljati tako, da podjetju prinaša tudi merljiv ekonomski učinek. Prav temu sta namenjeni dve novejši rešitvi Termo Shopa: Termo Smart+ in NOC+.

Razvoj energetike se vse bolj premika od posameznih naprav k inteligentnim, povezanim energetskim ekosistemom. Sončna elektrarna proizvaja energijo, baterija jo shranjuje, toplotna črpalka jo porablja, objekt pa ima svoj dnevni in sezonski profil porabe. Vsaka od teh komponent lahko deluje učinkovito sama zase, toda šele njihovo povezovanje omogoča, da energijo začnemo upravljati kot celoto – ne le kot strošek, temveč tudi kot vir novih finančnih učinkov.

Zato smo v Termo Shopu ta razvoj nadgradili z dvema rešitvama, ki imata različni, vendar med seboj povezani vlogi. **Termo Smart+ omogoča celovit pregled nad energetskim sistemom, NOC+ pa na podlagi teh podatkov omogoča njegovo aktivno operativno in ekonomsko upravljanje.**

Termo Smart+: energetski sistem na enem mestu

Termo Smart+ je osrednje digitalno okolje, ki povezuje podatke različnih energetskih naprav in uporabniku omogoča pregled nad dogajanjem v celotnem sistemu. Na enem mestu je mogoče spremljati proizvodnjo sončne elektrarne, porabo objekta, stanje baterijskih hranilnikov ter druge ključne podatke.

Sistem prikazuje trenutne energetske tokove, zgodovino delovanja in alarme ter omogoča oddaljen pregled nad sistemom, zato ga lahko razumemo kot **digitalni dvojček energetskega sistema.** Uporabniku



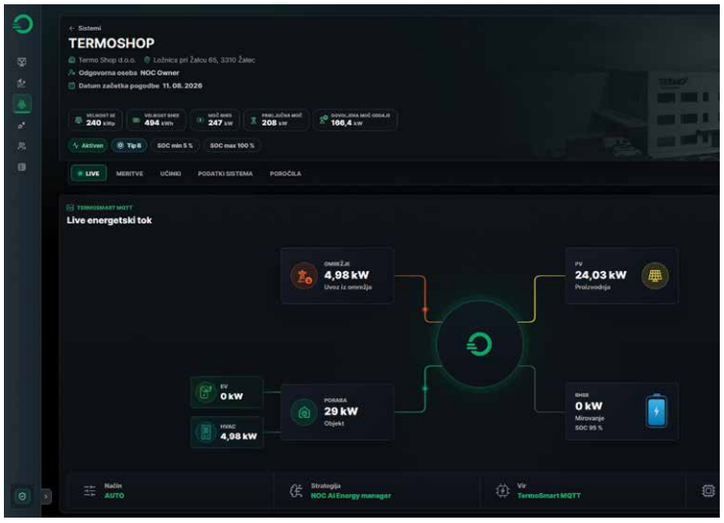


daje odgovore na vprašanja, ki jih pri kompleksnejšem energetskem sistemu sicer ni vedno preprosto dobiti: koliko energije sistem trenutno proizvaja in porablja, kam se usmerjajo presežki ter kakšno je stanje posameznih delov sistema.

Njegova največja vrednost je prav v povezovanju. Podatki, ki so bili prej razpršeni med različnimi napravami in sistemi, postanejo del ene energetske slike. **Termo Smart+ tako zagotavlja predvsem pregled, transparentnost in podatkovno osnovo za učinkovito upravljanje energetskega sistema.**

NOC+ Termo Shop: od pregleda do aktivnega upravljanja in ekonomskih učinkov

Pregled nad sistemom je prvi korak. **NOC+ (Nadzorno-operativni center)** spremljanje nadgrajuje z aktivnim operativnim upravljanjem energetskih sistemov. Gre za storitev, ki se izvaja pod okriljem nadzorno-operativnega centra Termo Shop. Njegova naloga ni zgolj ugotoviti, ali naprave delujejo pravilno. Sistem spremlja, analizira in optimizira njihovo delovanje ter išče možnosti, kako iz energetskega sistema ustvariti čim večjo tehnično in ekonomsko vrednost.



Pri tem se upoštevajo trenutna poraba objekta, proizvodnja sončne elektrarne, stanje napolnjenosti baterij, omejitve omrežja, omrežninski pogoji in cene električne energije. **NOC+ tako ne optimizira le tehničnega delovanja sistema, temveč aktivno upravlja tudi njegov ekonomski potencial.**

Prav pri baterijskih hranilnikih se pokaže, kako zelo se upravljanje energije spreminja. **Baterija ni več namenjena zgolj shranjevanju presežkov sončne energije.** Strategije upravljanja NOC+ se prilagajajo dejanskim razmeram. Ob ustreznih pogojih se lahko baterija polni iz omrežja v času nižjih in negativnih cen električne energije, podjetje pa energijo nato porabi v intervalih, ko je ta dražja. Pomaga lahko zmanjševati konice porabe, optimizirati dogovorjeno moč in stroške omrežnine ter upravljati, ali se lastna proizvodnja energije usmeri v lokalno porabo, shranjevanje ali prodajo.

Cilj je izbrati način delovanja, ki je glede na trenutne tržne razmere in potrebe podjetja **ekonomsko najbolj učinkovit ter omogoča čim večjo vrednost energetske investicije.**

NOC+ zato ne išče le odgovora na vprašanje, ali sistem deluje, ampak predvsem: **ali deluje na način, ki v danih razmerah ustvarja največjo možno vrednost za investitorja?**

> Energetski sistem ni več le tehnična infrastruktura in strošek, temveč postaja aktivno upravljano poslovno sredstvo, katerega učinkovitost in ekonomsko vrednost je mogoče meriti, dokazovati in izboljševati.

Od optimizacije do merljive poslovne vrednosti

Poraba, proizvodnja in cene električne energije se nenehno spreminjajo. Sistem se zato ne upravlja po principu enkrat nastavljenih pravil, ampak se lahko odziva na spreminjajoče se okoliščine.

NOC+ temelji na napredni podatkovni analitiki in optimizacijskih strategijah ter povezuje štiri ključne elemente: **dnevno operativno upravljanje sistemov, stalni strokovni nadzor, standardizirano merjenje energetskih in ekonomskih učinkov ter avtomatizirano poslovno poročanje.**

Prav slednje predstavlja pomemben preskok. Investitor ne prejme več zgolj podatkov o tem, koliko energije je sistem proizvedel, shranil ali porabil, temveč tudi informacijo o tem, **kakšen ekonomski učinek je s svojim delovanjem ustvaril.**

Rezultati se spremljajo s ključnimi kazalniki, analizami in priporočili, ki predstavljajo podlago za nadaljnje izboljšave. Namen je zagotoviti transparenten in sledljiv pregled nad delovanjem investicije: **koliko vrednosti je sistem ustvaril, zakaj jo je ustvaril in kje obstajajo možnosti za nadaljnjo optimizacijo.**

S tem NOC+ presega klasično vlogo nadzornega

centra. Ne spremlja le sistema, ampak aktivno upravlja njegovo delovanje skozi čas in hkrati meri poslovne učinke sprejetih odločitev.

Energetski sistem kot poslovno sredstvo

Takšen pristop spreminja tudi pogled na baterijske hranilnike in druge energetske naprave. Baterijski hranilnik sam po sebi ne ustvarja konkurenčne prednosti. Konkurenčno prednost ustvarjajo njegovo učinkovito operativno upravljanje, sposobnost prilagajanja dejanskim razmeram ter možnost, da investitorju transparentno pokažemo ustvarjeno vrednost.

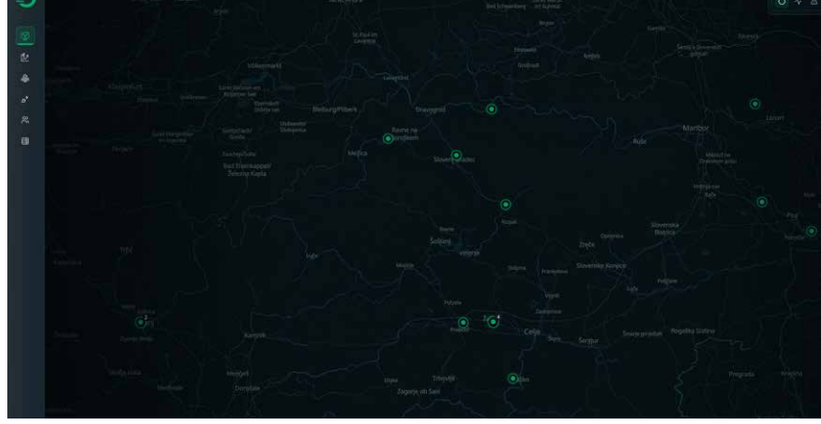
Energetski sistem tako ni več zgolj strošek oziroma tehnična infrastruktura objekta. Z aktivnim upravljanjem postane poslovno sredstvo, katerega uspešnost je mogoče upravljati, meriti in izboljševati.

To je pomembno predvsem zato, ker se energetske investicije ne končajo z namestitvijo opreme. Njihova dejanska uspešnost se pokaže skozi leta obratovanja – v tem, kako učinkovito sistem deluje, kako se odziva na spremembe in koliko ekonomske vrednosti lahko ustvari v različnih tržnih in obratovalnih razmerah.

> NOC+ odpira nov pogled na energetske investicije. Vprašanje ni več samo, ali energetski sistem deluje in koliko energije je proizvedel, shranil ali porabil. Ključno postaja, kakšno vrednost za uporabnika je s svojim delovanjem ustvaril, zakaj jo je ustvaril in kako jo lahko še povečamo.

Ambicija: nov standard upravljanja energetskih investicij

Z NOC+ želi Termo Shop narediti še korak dlje. **Ambicija ni razviti še enega nadzornega sistema, temveč postaviti nov standard upravljanja in poročanja pri energetskih investicijah.**





Takšen standard ne temelji le na podatkih o tehničnem delovanju naprave, temveč na povezovanju operativnega upravljanja, strokovnega nadzora, standardiziranega merjenja energetskih in ekonomskih učinkov ter transparentnega poročanja.

Cilj je vzpostaviti **referenčni model upravljanja energetskih sistemov**, ki bo omogočal večjo transparentnost, primerljivost rezultatov in predvsem boljši vpogled v dejansko vrednost investicije.

Takšen pristop investitorju prinaša tudi nekaj, kar je pri upravljanju energije vse pomembnejše – **večjo predvidljivost.** Ko podjetje ve, kaj se z njegovim energetskim sistemom dogaja, kako se sistem odziva na spremembe cen, porabe in proizvodnje ter kakšne učinke njegovo delovanje ustvarja, lahko sprejema bolj informirane odločitve in bolje načrtuje svoje energetske stroške in koristi.

Prav v tem je tudi širši pomen **energetske suverenosti.** Ta ne pomeni popolne neodvisnosti od omrežja ali tega, da podjetje energijo proizvaja samo. Pomeni predvsem, da ima nad svojo energijo **več nadzora, več možnosti odločanja in več predvidljivosti.** Podjetje lahko bolje razume svoje energetske tokove, se prilagaja razmeram na trgu in aktivno upravlja svojo energetsko infrastrukturo.

Nova pametna poslovna stavba Termo Shopa: ko objekt postane energetski ekosistem

Nova poslovna in proizvodna stavba Termo Shopa v Ložnici pri Žalcu je zasnovana kot sodoben, energetsko učinkovit in inteligentno upravljan objekt, ki na približno 4.000 m² združuje poslovanje, proizvodnjo, skladiščenje, servis in razvoj. Njena posebnost ni ena sama tehnologija, temveč način, kako so različne energetske rešitve povezane v celoto – z ambicijo visoke energetske samooskrbe, večje energetske neodvisnosti ter kakovostnega delovnega okolja za ljudi.



En objekt, različne funkcije

Nova stavba je nastala kot odgovor na rast podjetja in potrebo po povezovanju dejavnosti, ki so bile prej prostorsko bolj razpršene. Danes so na eni lokaciji združeni pisarniški in komercialni prostori, proizvodnja, servisni oddelek, visokoregalno skladišče z okoli 2.000 paletnimi mesti ter razvojne in laboratorijske zmogljivosti. Pri zasnovi so sledili trem glavnim ciljem: energetski učinkovitosti in visoki samooskrbi, funkcionalnemu in kakovostnemu delovnemu okolju ter vzpostavitvi razvojnega in demonstracijskega prostora, v katerem lahko Termo Shop lastne rešitve spremlja v realnih razmerah. Objekt je zasnovan kot nizkoenergijska industrijska stavba. Poleg same ovojnice stavbe pomemben del učinkovitosti zagotavljajo premišljeno ogrevanje in hlajenje posameznih delov, LED-razsvetljava, avtomatizirano senčenje, prezračevanje in številne druge rešitve, ki zmanjšujejo nepotrebno porabo energije.

13 geosond pod parkiriščem

Eden ključnih energetskih elementov stavbe je geotermalni sistem. Pod parkiriščem je izvedenih 13 geosond, ki so povezane z dvema geotermalnima toplotnima črpalkama TermoPlus s skupno ogrevalno močjo 240 kW. Sistem uporablja stabilno temperaturo zemlje kot obnovljiv vir energije za ogrevanje in hlajenje objekta. Posebnost koncepta se pokaže predvsem poleti. Toplota, ki se pri hlajenju odvzame iz stavbe, se deloma vrača v zemljo. Tako se geosonde regenerirajo, tla pa prevzamejo vlogo sezonskega hranilnika toplote, ki jo je mogoče ponovno izkoristiti v naslednji ogrevalni sezoni. Sistem torej energije ne le porablja, ampak išče možnosti, kako jo ponovno uporabiti.

Sončna energija in 430 kWh baterijskih hranilnikov

Električno energijo stavba proizvaja tudi s sončno elektrarno. Ker proizvodnja sončne energije in poraba objekta ne potekata vedno istočasno, pomemben del sistema predstavljata dva baterijska hranilnika s skupno kapaciteto 430 kWh. Hranilnika omogočata shranjevanje presežne lastno proizvedene energije za poznejšo uporabo, njuna vloga pa sega še precej dlje. Z aktivnim upravljanjem prek **NOC TermoShop – nadzorno operativnega centra**, se njuno delovanje prilagaja trenutni porabi objekta, proizvodnji sončne elektrarne, stanju napolnjenosti, omrežninskim pogojem in cenam električne energije.
To pomeni, da bateriji ne shranjujeta zgolj presežkov sončne energije. **Ko je električna energija na trgu cenejša, jo lahko črpata tudi iz omrežja in shranita za poznejšo uporabo, ko je cena višja.** Na ta način omogočata časovni premik porabe, pomagata zmanjševati konične obremenitve, povečujeta fleksibilnost energetskega sistema ter prispevata k nižjim stroškom energije. Osnovna logika stavbe se tako bistveno razlikuje od klasičnega objekta, kjer energija večinoma teče samo v eno smer – iz omrežja do porabnika. Tukaj jo je mogoče **proizvesti, shranjevati, prevzemati iz omrežja ob ugodnejših cenah ter uporabiti takrat, ko je to glede na porabo in razmere na trgu najbolj smiselno.**



Vsak del stavbe ima svoje potrebe

Skoraj 4.000 m² velik objekt vključuje zelo različne prostore, zato energetski sistem ni zasnovan po načelu »ena temperatura za vse«. Ogrevanje in hlajenje sta razdeljena na sedem ločenih vej, ki omogočajo različne temperaturne in obratovalne režime. V pisarniškem delu se uporablja talno ogrevanje, proizvodni prostori imajo sistem prilagojen svojim delovnim procesom, visokoregalno skladišče pa se vzdržuje pri konstantni temperaturi približno 18 °C. Tudi manj opazne rešitve prispevajo k skupnemu učinku. Ob odpiranju velikih skladiščnih vrat se na primer samodejno aktivira zračna zavesa, ki pozimi omejuje uhajanje toplega, poleti pa vstop vročega zraka. Za pripravo sanitarne tople vode skrbi ERA, sanitarna toplotna črpalka na naravno hladivo propan R290, prva takšna razvita in proizvedena v Sloveniji.

Pametna stavba, ki se prilagaja

Pomembna značilnost objekta je avtomatizacija. Senzorji in sistem KNX omogočajo upravljanje temperature, prezračevanja, razsvetljave, senčil, ventilov, črpalk in drugih elementov stavbe. Posamezni deli objekta se tako lahko odzivajo na dejanske razmere in potrebe uporabnikov, namesto da bi ves čas delovali po enakem režimu. Energetske naprave so hkrati povezane v širši sistem spremljanja in upravljanja. Pomembno vlogo pri tem imata Termo Smart+ in NOC TermoShop, ki povezujeta podatke ter omogočata učinkovitejše upravljanje energetskega

ekosistema. Njuno delovanje je podrobneje predstavljeno v nadaljevanju publikacije.

Tehnologija v službi ljudi

Energetska učinkovitost pa ni bila edino merilo pri načrtovanju nove stavbe. Pomemben del koncepta je kakovost delovnega okolja. Pisarniški prostori omogočajo prilagajanje notranjih pogojev, pomembni so premišljena osvetlitev, prezračevanje, avtomatizirano senčenje ter ergonomsko oblikovana delovna mesta z izbranimi stoli in mizami. Tako se tudi pri stavbi ohranja dolgoletno poslanstvo Termo Shopa – ustvarjati ugodje. Tehnologija naj večino procesov opravlja neopazno v ozadju, ljudem pa zagotavlja prijetno, zdravo in funkcionalno okolje.

Stavba kot razvojno okolje

Posebna značilnost objekta je njegova razvojna funkcija. Termo Shop lahko v lastni stavbi spremlja delovanje energetskih rešitev v realnih pogojih, analizira proizvodnjo in porabo energije, delovanje toplotnih črpalk, geotermalnega sistema in drugih komponent ter izkušnje uporablja pri razvoju novih produktov in storitev. V objektu je predviden tudi razvojni laboratorij za preizkušanje toplotnih črpalk v različnih in zahtevnih pogojih. Proizvodni del vključuje še ATEX-certificirano Ex-cono, namenjeno varnemu polnjenju, servisiranju in delu z napravami, ki uporabljajo naravno hladivo propan R290. Nova stavba je tako obenem poslovni prostor, proizvodni objekt, razvojni laboratorij in največji demonstracijski projekt podjetja.

Od energetske učinkovitosti do energetske suverenosti

Energetski koncept stavbe je bil od začetka zasnovan z ambicijo 100-odstotne energetske samooskrbe na letni ravni. Ker celoten sistem v sedanji konfiguraciji še nima za seboj reprezentativnega celoletnega obdobja delovanja, je korektno govoriti o cilju oziroma ambiciji, ne še o dokončno potrjeni doseženi vrednosti. Vendar je cilj nove stavbe širši od samega odstotka samooskrbe. Gre za možnost, da podjetje pridobi več nadzora nad svojo energijo: da čim več energije proizvede samo, jo shrani, kadar je je preveč, jo učinkovito porabi takrat, ko jo potrebuje, jo črpa iz omrežja po nižji ceni in porablja, ko je cena energije na tržišču visoka in z vsem tem zmanjša odvisnost od zunanjih dejavnikov.To je korak od energetske učinkovitosti in samooskrbe proti energetski suverenosti.

Nova poslovna in proizvodna stavba Termo Shopa zato ni samo nova infrastruktura za nadaljnjo rast podjetja, ampak predstavlja konkreten prikaz njegovega razumevanja prihodnosti energetike – prihodnosti, v kateri tehnologije ne delujejo vsaka zase, temveč kot povezan sistem, ki energijo uporablja učinkovito, premišljeno, z dodano vrednostjo in v službi ljudi.





Vrednote podjetja
Termo Shop

Naše vrednote so kultura našega podjetja!

Tradicija
Smo družinsko podjetje, ki že tri desetletja ustvarja zadovoljne stranke. Iz pionirjev na področju toplotnih črpalk smo postali ponudnik celovitih rešitev. Zvestoba naših strank nas navdihuje za nadaljevanje tradicije.

Strokovnost
Znanje in izkušnje so temelj naše strokovnosti. Z izobraževanjem in izpopolnjevanjem skrbimo, da je strokovnost vedno na najvišjem nivoju.

Proaktivnost
Samoiniciativno rešujemo izzive in si pomagamo. Naredimo vse, da dosežemo maksimalno zadovoljstvo strank in sodelavcev.

Odgovornost
Skrbno in vestno opravljamo svoje delo. Vedemo se odgovorno do strank in sodelavcev ter prevzemamo odgovornost za svoja dejanja.

Kakovost
Skrbno pazimo na izbor izdelkov in storitev, saj je naše vodilo, da je le najboljše dovolj dobro za naše stranke.

Partnerski odnos
Partnerski odnos je naša osrednja vrednota. Gradimo ga na spoštovanju, zaupanju, osebnem pristopu in razumevanju.

Učinkovitost
Pri svojem delu vedno najdemo najboljše rešitve v optimalnem času. Učinkoviti smo v rešitvah za stranke, izvedbi aktivnosti in medsebojnem sodelovanju.

Osebna izkaznica

Termo Shop d.o.o.
Ložnica pri Žalcu 65
3310 Žalec

ID za DDV: SI22255656

Brezplačna telefonska številka: 080 88 33
E-naslov: info@termoshop.si
Spletna stran: www.termoshop.si


TERMO
TERMO SHOP
TERMO SHOP




TERMO
SHOP
SINCE 1992