



# Trajnostno poročilo za leto 2025

---

Termo Shop d.o.o.





# Kazalo vsebine

<b>O našem trajnostnem poročilu</b>	<b>4</b>	ZDRAVJE IN VARSTVO PRI DELU	17
<b>Nagovor direktorjev</b>	<b>5</b>	PLAČILO, USPOSABLJANJE IN DELOVNI POGOJI	17
<b>O nas</b>	<b>6</b>	ČLOVEKOVE PRAVICE IN ETIČNI VIDIKI	17
2025: DOSEŽKI, NA KATERE SMO PONOSNI	6	DELAVCI V VREDNOSTNI VERIGI	18
<b>Profil podjetja</b>	<b>7</b>	ORGANIZACIJSKA KULTURA IN DOBRO POČUTJE	18
OSNOVNE INFORMACIJE	7	KREPITEV EKIPNEGA DUHA	18
NAŠE VREDNOTE SO KULTURA NAŠEGA PODJETJA	8	INTERNA KOMUNIKACIJA	19
POLITIKA KAKOVOSTI IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA	8	KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	19
TRAJNOSTNA STRATEGIJA IN OCENA DVOJNE POMEMBNOСТИ	9	DRUŽBENA OMREŽJA FACEBOOK IN INSTAGRAM	20
PRISPEVEK K CILJEM TRAJNOSTNEGA RAZVOJA	9	DOGODKI, SEJMI IN PREDAVANJA	21
OCENA DVOJNE POMEMBNOСТИ	9	DONATORSTVA IN SPONZORSTVA	22
KLJUČNA PODROČJA TRAJNOSTNE STRATEGIJE	10	ZADOVOLJSTVO STRANK	22
KAZALNIKI	11	<b>Upravljaljski vidiki</b>	<b>23</b>
TRAJNOSTNA POT: ESG RAZVOJNI NAČRT DO LETA 2030	12	NOVA ENERGETSKO SAMOOSKRIBNA POSLOVNA STAVBA	23
<b>Okoljski vidiki</b>	<b>13</b>	RAZVOJ IN INOVACIJE	24
EMISIJE TOPLOGREDNIH PLINOV	13	NAGRADE IN PRIZNANJA	24
ENERGIJA	14	TRŽIŠČA	24
ONESNAŽEVANJE ZRAKA, VODE IN TAL	14	ČLANSTVA IN PARTNERSTVA	25
BIOTSKA RAZNOVRSTNOST	15	CERTIFIKATI	25
RABA VODE	15	SISTEM UPRAVLJANJA	25
KROŽNO GOSPODARSTVO	15	VARSTVO PODATKOV IN KIBERNETSKA TVEGANJA	25
RAVNANJE Z ODPADKI	16	DIGITALIZACIJA	25
<b>Družbeni vidiki</b>	<b>17</b>	ETIKA, SKLADNOST IN PREPREČEVANJE KORUPCIJE	26
ZAPOSLENI – SRCE NAŠEGA PODJETJA	17	DOBAVNA VERIGA	26
STRUKTURA ZAPOSLENIH	17		

# O našem trajnostnem poročilu

Trajnostno poročilo podjetja Termo Shop za leto 2025 je prvo trajnostno poročilo podjetja. V njem so zbrani podatki za obdobje od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.

Poročilo je pripravljeno v skladu s prostovoljnim standardom VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) – možnost A (osnovni modul) in cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG - Sustainable Development Goals). V pripravo vsebin in kazalnikov trajnostnega poročila so bila vključena organizacijska področja, ki so vsebinsko odgovorna za bistvene teme poročanja. Potrditev trajnostnega poročila je v pristojnosti direktorja.

Poročilo zajema eno podjetje in ni konsolidirano. Podjetje posluje primarno na slovenskem trgu, ki predstavlja njegov glavni trg, obenem pa je s svojimi rešitvami prisotno tudi v širši regiji. Sedež podjetja ter ključne poslovne dejavnosti se nahajajo na lokaciji Ložnica pri Žalcu, ki je osrednje upravno, skladiščno in razvojno središče podjetja.

# Nagovor direktorjev

| Trajnost niso besede, temveč dejanja

**V podjetju Termo Shop je trajnost način razmišljanja in delovanja, ki ga živimo že od samega začetka. Že leta 1992 je bila naša osnovna ideja jasna: kako energijo uporabljati bolj učinkovito, varčno in s čim manjšim vplivom na okolje.**

V več kot treh desetletjih se je energetika bistveno spremenila – tehnološki napredek, zaostrovanje regulative, vse večje potrebe uporabnikov in hiter razvoj so jo preoblikovali na več ravneh. Kljub temu naša temeljna usmeritev ostaja nespremenjena. Energijo vsak dan potrebujemo vsi, naše poslanstvo pa je zagotoviti, da je zanesljiva, učinkovita in čim bolj trajnostna.

Danes trajnost za nas pomeni več kot le uporabo obnovljivih virov. Pomeni celosten pristop od razvoja lastnih rešitev do načina njihove vpeljave v domove in podjetja. S toplotnimi črpalkami, sončnimi elektrarnami, hranilniki energije in naprednimi sistemi upravljanja pomembno prispevamo k energetskega prehodu na trajnostne vire energije. Strankam pomagamo zmanjševati odvisnost od fosilnih goriv ter bolje izkoristiti energijo, ki je na voljo v njihovem

okolju in sistemu. S tem neposredno prispevamo k zmanjševanju ogljičnega odtisa, večji energetske neodvisnosti ter razvoju nizkoogljične družbe.

Vse bolj jasno vidimo, da prihodnost ni le v proizvodnji energije, temveč v njenem pametnem upravljanju. Zato razvijamo rešitve, kot sta pametna toplotna črpalka Termo Plus iQ in sistem Termo smart+, ki uporabnikom omogočata aktivno upravljanje porabe in proizvodnje energije.

Posebej pomemben razvoj vidimo na poslovnem področju, kjer podjetja z našo podporo postajajo tudi proizvajalci in pametni upravljalci energije. Naša vloga presega zgolj dobavo tehnologije – z lastnimi viri in učinkovitim upravljanjem podjetjem omogočamo bistveno večjo energetske samozadostnost, hkrati pa prispevamo k stabilnejšemu energetskega sistemu.

Prehod iz centralizirane energetike v razpršene vire predstavlja enega ključnih premikov našega časa, in ponosni smo, da soustvarjamo te spremembe v domačem okolju in širše v regiji.



Naš cilj je biti partner, ki razume potrebe strank in jih podpira na dolgi rok. Večletne visoke ocene zadovoljstva naših strank potrjujejo, da smo na pravi poti. Trajnost namreč ni enkratna odločitev, temveč dolgoročen proces, ki ga lahko uresničujemo le skupaj in predvsem v praksi. Vse je merljivo in jasno dokazljivo – trajnost niso besede, temveč dejanja.

V prihodnje bomo še naprej vlagali v razvoj, znanje in inovacije ter iskali načine, kako energijo približati ljudem na preprost, razumljiv in učinkovit način. Energetika se razvija z izjemno

hitrostjo, v času velikih globalnih izzivov. A prepričani smo, da imamo znanje, izkušnje in voljo, da tudi v prihodnje razvijamo prave rešitve ter (so)oblikujemo trajnostno energetskega prihodnost.

**Jure Šacer,**  
direktor Termo Shop

**Danijel Vuk,**  
direktor Termo Shop

# O nas

## 2025: DOSEŽKI, NA KATERE SMO PONOSNI

### Zadovoljstvo strank

Ocena 4,8 od 5 na podlagi vseh anketnih vprašalnikov

### Novo tržišče

Hrvaška

### Uravnotežena vodstvena ekipa

50 % žensk in 50 % moških

### Dodana vrednost na zaposlenega

72.000 EUR

### Nova poslovna stavba Termo Shop

Zasnovana za doseganje 100 % energetske samooskrbe

Več kot 1500 strankam smo v letu 2025 zagotovili energetske rešitve.

### Novi produkti

ERA: prva sanitarna toplotna črpalka na propan, proizvedena v Sloveniji

Pametna toplotna črpalka Termo Plus iQ: srebrno priznanje za najboljše inovacije Celjske regije 2025

### Bonitetna ocena za odličnost AAA

### Certifikat ISO 9001

### Promet

16,1 mio EUR

### Električna energija

104,60 MWh

### Ogljični odtis

173,74 t CO<sub>2</sub>eq

### Odpadki

50 ton odpadkov, od tega 22,6 % recikliranih

# Profil podjetja

## OSNOVNE INFORMACIJE

<b>Naziv družbe:</b>	TERMO SHOP d.o.o.
<b>Naslov:</b>	Ložnica pri Žalcu 65, 3310 Žalec
<b>Telefon:</b>	080 8833
<b>E-mail:</b>	info@termoshop.si
<b>Spletna stran:</b>	www.termoshop.si
<b>Davčna številka:</b>	SI22255656
<b>Matična številka:</b>	5599229000
<b>Zastopnika:</b>	Šacer Jure (direktor), Vuk Danijel (direktor)

Specializirani smo za razvoj, proizvodnjo, prodajo, montažo in servis energijsko varčnih toplotnih črpalk visoke kakovosti. Hkrati zagotavljamo tudi prodajo, montažo in servis sončnih elektrarn, hranilnikov električne energije, klimatskih naprav in prezračevalnih sistemov.

Fizičnim in poslovnim kupcem zagotavljamo celovite energetske rešitve: od ogrevanja, hlajenja in prezračevanja do naprednih sistemov z integracijo sončnih elektrarn, hranilnikov električne energije in elektirčnih polnilnic. Rešitve vključujejo tudi hibridne sisteme, sisteme za izrabo toplotne energije ter celovito upravljanje energije.



V letu 2020 smo postali pooblaščen ogrevalni partner podjetja Mitsubishi Electric. Razvijamo in vodimo lastno blagovno znamko toplotnih črpalk TermoPlus®, ki je uveljavljena tako na domačem trgu kot tudi v tujini.

Letno vgradimo približno 800 enot toplotnih črpalk, 100 sončnih elektrarn in 40 hranilnikov električne energije. Zaupanje, ki ga vsak dan prejemamo s strani več tisoč zadovoljnih strank v Sloveniji in tujini, za nas predstavlja tudi veliko odgovornost, da zagotavljamo produkte in storitve na najvišji možni ravni. Zato nas veseli, da ocena zadovoljstva iz leta v leto ostaja visoka in v povprečju znaša 4,8 od 5.

## VIZIJA

Proaktivno povezujemo obnovljive vire energije v učinkovito in varno prihodnost.

## POSLANSTVO

Smo inovativen in prilagodljiv partner za celovite in energetske učinkovite rešitve.

## NAŠE VREDNOTE SO KULTURA NAŠEGA PODJETJA



## POLITIKA KAKOVOSTI IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Politika kakovosti in trajnostnega razvoja predstavlja temelj našega delovanja ter opredeljuje ključna načela, po katerih vodimo poslovanje. Na tej osnovi oblikujemo tudi našo trajnostno strategijo, predstavljeno v naslednjem poglavju.

Vodstvo podjetja Termo Shop se zavezuje k trajnostnemu, odgovornemu in učinkovitemu poslovanju ter k zagotavljanju visokokakovostnih proizvodov in storitev. Naše delovanje temelji na zadovoljstvu strank, stalnem izboljševanju sistema vodenja kakovosti in ravnanja

z okoljem, tehnološkem razvoju ter odgovornem ravnanju z naravnimi viri. Pri tem aktivno vključujemo zaposlene, partnerje in dobavitelje ter skupaj razvijamo rešitve, ki prispevajo k energetske učinkovitosti, zmanjševanju vplivov na okolje in dolgoročnemu razvoju družbe.

Sistem vodenja podjetja razvijamo v skladu z zahtevami mednarodnih standardov ISO 9001 (sistem vodenja kakovosti) in ISO 14001 (sistem ravnanja z okoljem).

Zavedamo se, da so kakovost naših rešitev ter trajnostno ravnanje z viri ključni dejavniki dolgoročnega uspeha podjetja, zato delujemo odgovorno do strank, zaposlenih, partnerjev, družbe in okolja.

Okolje (E)	Družba (S)	Upravljanje (G)
Varstvo okolja in podnebja	Varno in zdravo delovno okolje	Izpolnjevanje zahtev strank in drugih deležnikov
Učinkovita raba energije in naravnih virov	Spoštovanje človekovih pravic in dostojnih delovnih pogojev	Kakovost proizvodov, storitev in procesov
Spodbujanje rabe obnovljivih virov energije	Sodelovanje, motiviranost in vključevanje zaposlenih	Transparentno, odgovorno in skladno poslovanje
Zmanjševanje vplivov na okolje in preprečevanje onesnaževanja	Stalno izobraževanje in razvoj kompetenc zaposlenih	Doseganje poslovne uspešnosti in dolgoročne stabilnosti podjetja
Trajnostna nabava in odgovorna raba materialov	Partnersko sodelovanje s strankami, dobavitelji in lokalnim okoljem	Uvajanje inovacij in sodobnih tehnologij
Razvoj energetsko učinkovitih in trajnostnih rešitev	Spoštovanje zakonodaje in družbene odgovornosti	Stalno izboljševanje procesov in sistema vodenja

## TRAJNOSTNA STRATEGIJA IN OCENA DVOJNE POMEMBNOСТИ

Trajnostni razvoj predstavlja pomemben del naše poslovne strategije, saj z našimi proizvodi in storitvami neposredno prispevamo k večji energetske učinkovitosti, zmanjšanju emisij toplogrednih plinov ter širši uporabi obnovljivih virov energije.

Kot ponudnik celovitih energetskih rešitev – od toplotnih črpalk, sončnih elektrarn in hranilnikov električne energije do klimatskih in prezračevalnih sistemov – aktivno podpiramo energetski prehod ter gospodinjstvom in podjetjem pomagamo pri zmanjšanju njihovega ogljičnega odtisa.

## PRISPEVEK K CILJEM TRAJNOSTNEGA RAZVOJA (SDG)

S svojim delovanjem aktivno prispevamo k doseganju ciljev trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG). Naš največji vpliv je povezan predvsem s SDG 7 (cenovno dostopna in čista energija) ter SDG 13 (podnebni ukrepi). Pomembno prispevamo tudi k SDG 12 (odgovorna poraba in proizvodnja), SDG 8 (dostojno delo in gospodarska rast) ter SDG 9 (industrija, inovacije in infrastruktura), pa tudi k SDG 3, 15 in 16, ki se nanašajo na zdravje in dobro počutje, varstvo okolja ter odgovorno in transparentno upravljanje.



Cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG), katerim podjetje Termo Shop najbolj neposredno prispeva.



*Podjetje Termo Shop aktivno podpira razvoj trajnostne, nizkoogljične in energetske učinkovite družbe ter ustvarja dolgoročno vrednost za svoje deležnike.*

## OCENA DVOJNE POMEMBNOСТИ

Trajnostna strategija podjetja Termo Shop temelji na načelih odgovornega upravljanja, varovanja okolja ter ustvarjanja dolgoročne vrednosti za zaposlene, stranke, partnerje in širšo družbo. Pri njenem oblikovanju smo izvedli oceno dvojne pomembnosti, s katero smo identificirali ključne ESG teme, ki imajo največji vpliv na naše poslovanje ter hkrati največji pomen za naše deležnike. Pri oceni so sodelovali predstavniki vodstva in ključni zaposleni, upoštevali pa smo tudi pričakovanja strank in poslovnih partnerjev.

Identificirane ključne ESG teme so neposredno vključene v Politiko kakovosti in trajnostnega razvoja podjetja, s čimer zagotavljamo usklajenost med ugotovitvami analize dvojne pomembnosti, strateškimi usmeritvami in operativnim delovanjem.

Ocena dvojne pomembnosti je potekala v več korakih:

- identifikacija potencialnih ESG tem
- ocena vplivov na podjetje
- ocena pomembnosti za deležnike

Na podlagi teh korakov smo oblikovali matriko dvojne pomembnosti, ki prikazuje teme z največjo strateško pomembnostjo za podjetje in njegove deležnike.

## KLJUČNA PODROČJA TRAJNOSTNE STRATEGIJE GLEDE NA OCENO DVOJNE POMEMBNOСТИ

### Okolje (Environment)

Z našimi rešitvami neposredno prispevamo k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov ter večji energetske učinkovitosti tako pri naših strankah kot tudi v okviru lastnega poslovanja.

#### Na področju okolja se osredotočamo predvsem na:

- zmanjševanje emisij toplogrednih plinov (obseg 1 in 2),
- učinkovito rabo energije in virov,
- odgovorno ravnanje z odpadki in spodbujanje krožnega gospodarstva,
- upravljanje hladiv (F-plini),
- izboljšanje energetske učinkovitosti naših rešitev in infrastrukture,
- energetske samozadostnosti.



### Družba (Social)

Uspeh podjetja temelji na znanju, strokovnosti in motiviranosti zaposlenih ter na dolgoročnem zaupanju naših strank.

#### Na področju družbene odgovornosti se osredotočamo predvsem na:

- zagotavljanje varnega in zdravega delovnega okolja,
- razvoj kompetenc in strokovnega znanja zaposlenih,
- spodbujanje sodelovanja in pozitivne organizacijske kulture,
- visoko raven zadovoljstva strank,
- odgovorno sodelovanje z lokalnim okoljem in partnerji.



### Upravljanje (Governance)

Trajnostno poslovanje temelji na odgovornem in transparentnem upravljanju podjetja ter na učinkovitih procesih vodenja.

#### Na področju upravljanja se osredotočamo predvsem na:

- razvoj sistema vodenja kakovosti (ISO 9001),
- razvoj ESG upravljanja in poročanja,
- odgovorno upravljanje dobavne verige,
- etično poslovanje in skladnost z zakonodajo,
- digitalizacijo poslovnih procesov ter upravljanje kibernetičnih tveganj.



## KAZALNIKI

Naše poslovanje spremljamo tudi z izbranimi ključnimi kazalniki uspešnosti (KPI), ki so neposredno povezani z okoljskimi, družbenimi in upravljavskimi vidiki (ESG). Kazalniki v tabeli so izbrani na podlagi ocene dvojne pomembnosti ter odražajo ključna trajnostna področja, kjer ima podjetje največji vpliv in kjer so pričakovanja deležnikov najvišja.

Okolje (E)	Družba (S)	Upravljanje (G)
<p><b>Emisije CO<sub>2</sub> za obseg 1 in 2</b> Skupna količina neposrednih emisij iz dejavnosti podjetja in posrednih emisij zaradi porabe kupljene energije.</p>	<p><b>Absentizem</b> Delež odsotnosti zaposlenih z dela zaradi bolezni, poškodb ali drugih razlogov.</p>	<p><b>Zmanjševanje zalog</b> Učinkovitost upravljanja zalog z namenom zmanjšanja presežkov in optimizacije skladiščenja.</p>
<p><b>Poraba energije na m<sup>2</sup></b> Količina porabljene energije glede na površino objekta in energetska učinkovitost stavbe.</p>	<p><b>Fluktuacija</b> Stopnja menjave zaposlenih v podjetju v določenem obdobju.</p>	<p><b>Upravljanje reklamacij</b> Učinkovitost obravnave pritožb in reklamacij strank ter izboljšave kakovosti storitev in izdelkov.</p>
<p><b>Poraba hladiv</b> Količina uporabljenih hladiv v sistemih.</p>	<p><b>Izobraževanje (ure)</b> Skupno število ur izobraževanj zaposlenih in vlaganje v razvoj znanja in kompetenc.</p>	<p><b>EBITDA</b> Poslovni dobiček pred obrestmi, davki, amortizacijo in odpisi (osnovna dobičkonosnost podjetja).</p>
<p><b>Količina odpadkov</b> Uporaba propana kot trajnostnega hladiva in napredek pri prehodu z okolju škodljivejših hladiv.</p>	<p><b>Promocija zdravja na delovnem mestu</b> Aktivnosti in ukrepi za izboljšanje zdravja, dobrega počutja in varnosti zaposlenih.</p>	<p><b>Skupni prihodki</b> Obseg ustvarjenih prihodkov in rast poslovanja.</p>
<p><b>Delež propana</b> Skupna količina nastalih odpadkov v določenem obdobju.</p>	<p><b>Organizacijska klima</b> Splošno vzdušje, odnosi in zadovoljstvo zaposlenih v organizaciji.</p>	<p><b>Dodana vrednost na zaposlenega</b> Ekonomska vrednost, ki jo ustvari posamezen zaposleni, in učinkovitost dela v podjetju.</p>
<p><b>Brezpapirno poslovanje</b> Stopnja digitalizacije procesov in zmanjševanje porabe papirja.</p>	<p><b>Nezgode pri delu</b> Število in pogostost poškodb zaposlenih pri delu ter raven varnosti v delovnem okolju.</p>	<p><b>Realizacija investicij</b> Uspešnost uresničevanja investicijskih projektov.</p>
<p><b>Energetska samozadostnost in trgovanje s presežki električne energije</b> Delež lastno proizvedene električne energije, pokritje lastnih energetskih potreb s proizvodnjo in upravljanjem ter učinkovitost upravljanja in oddaje presežkov v omrežje. posrednih emisij zaradi porabe kupljene energije.</p>	<p><b>Zadovoljstvo strank</b> Ocena zadovoljstva strank z izdelki, storitvami in celotno izkušnjo podjetja.</p>	<p><b>Stroškovna učinkovitost</b> Razmerje med ustvarjenimi rezultati in porabljenimi stroški, optimizacija stroškov.</p>
<p><b>Prodane enote toplotnih črpalk</b> Število prodanih toplotnih črpalk in s tem napredek pri prehodu na energetske učinkovitejše in nizkoogljične sisteme ogrevanja.</p>	<p><b>Delež trajnostno ocenjenih dobaviteljev</b> Delež dobaviteljev, ki so ocenjeni po trajnostnih merilih (okoljskih, družbenih in upravljavskih).</p>	
<p><b>Inštalirana moč sončnih elektrarn in hranilnikov električne energije</b> Skupna nameščena moč sončnih elektrarn in kapaciteta hranilnikov ter s tem razvoj obnovljivih virov in shranjevanja energije. posrednih emisij zaradi porabe kupljene energije.</p>		

## TRAJNOSTNA POT: ESG RAZVOJNI NAČRT DO LETA 2030

Za sistematično izvajanje trajnostne strategije smo oblikovali razvojni načrt za obdobje 2025–2028, ki vključuje naslednje ključne korake:

Vzpostavitev sistema zbiranja ESG podatkov ter formalizacija trajnostnega poročanja.

### 2025



- Vzpostavitev merjenja emisij CO<sub>2</sub> (obseg 1 in 2),
- definiranje ključnih kazalnikov ESG (odpadki, energija, zaposleni, zadovoljstvo strank),
- vključitev ESG kazalnikov v obstoječe KPI podjetja,
- nadaljevanje digitalizacije poslovanja (zmanjševanje rabe papirja, optimizacija procesov).

Operativni ukrepi za zmanjševanje vplivov na okolje in povečanje učinkovitosti.

### 2026



- 100 % samooskrba nove poslovne stavbe,
- vpeljava certifikata ISO 14001 za upravljanje z okoljem,
- vsaj 10 % voznega parka elektrificiranega,
- skupno zmanjšanje količine odpadkov za 5 % glede na 2025,
- nadaljevanje digitalizacije poslovanja (zmanjševanje rabe papirja, optimizacija procesov).

Vključevanje dobavne verige in širitev trajnostnih praks.

### 2027



- Vsaj 20 % ključnih (A in B) dobaviteljev ESG ocenjenih,
- ohranjen ali povečan delež lokalnih dobaviteljev (≥ 50 %),
- vsaj 20 % voznega parka elektrificiranega,
- skupno zmanjšanje količine odpadkov za 10 % glede na 2025,
- povečanje deleža naprav z okolju prijaznejšimi hladivi (npr. propan).

Optimizacija in integracija ESG v celotno poslovanje.

### 2028



- 50 % ključnih dobaviteljev ESG ocenjenih,
- vsaj 30 % voznega parka elektrificiranega,
- skupno zmanjšanje količine odpadkov za 15 % glede na 2025,
- ESG kazalniki sistematično vključeni v odločanje na ravni vodstva,
- avtomatizirano zbiranje ključnih ESG podatkov.

NAŠI  
TRAJNOSTNI CILJI  
DO LETA

### 2030



- Zmanjšati lastne operativne emisije CO<sub>2</sub> (obseg 1 in 2) za vsaj 20–25 % glede na izhodišče.
- Povečati delež električnih vozil v voznem parku na najmanj 35 %.
- Dolgoročno ohraniti > 100 % energetske samooskrbe poslovne stavbe.
- Zagotoviti, da je 100 % naših ključnih dobaviteljev ESG ocenjenih.
- Skupno zmanjšati količino odpadkov za ≥ 20 % glede na 2025.
- Doseči 100% prehod na nizkoogljiva hladiva (npr. propan).
- Ohraniti visoko raven zadovoljstva strank (nad 4,7).
- Ohraniti nizko fluktuacijo zaposlenih (2–3 %).
- Vlagati v razvoj zaposlenih (izobraževanja, razvoj vodij, organizacijska kultura).

# Okoljski vidiki

**EMISIJE (obseg 1 in 2) 173,74 t CO<sub>2</sub>eq**

Glavni vir: vozni park (poraba goriv)

**PORABA ENERGIJE 195,32 MWh**

41 % iz obnovljivih virov (lastna sončna elektrarna)

**ODPADKI 50,9 ton, 22,6 % recikliranih**

Večina nenevarnih, povezanih z montažo naših rešitev

## EMISIJE TOPLOGREDNIH PLINOV

Porabo energije spremljamo kot enega ključnih okoljskih kazalnikov ter kot pomemben element pri upravljanju in zmanjševanju ogljičnega odtisa.

Kazalnik	Vrednost
Emisije TGP obsega 1	158,38 t CO <sub>2</sub> eq
Emisije TGP obsega 2 (lokacijske)	15,36 t CO <sub>2</sub> eq
Skupne bruto emisije TGP	173,74 t CO <sub>2</sub> eq
Intenzivnost toplogrednih plinov	10,66 t CO <sub>2</sub> eq / mio EUR prihodkov

Izračun ogljičnega odtisa je bil pripravljen na podlagi GHG protokola, ki ogljični odtis deli v tri kategorije virov emisij oziroma obsege. Izračun je bil narejen za obsega 1 in 2.

- **Obseg 1:** neposredne emisije (stacionarno zgorevanje – les, nafta, plin; mobilno zgorevanje – službena vozila, ubežne emisije, plini za hlajenje in ogrevanje ter procesne emisije, ki nastajajo med proizvodnjo – tovarniški hlapi, kemikalije ...).
- **Obseg 2:** posredne emisije (vsa kupljena električna in toplotna energija).
- **Obseg 3:** vse druge posredne emisije (prevoz zaposlenih na delo in z dela, poslovna potovanja, storitve), torej vse tisto, kar ni v lasti organizacije, pa vendar nanjo vpliva.

V letu 2025 so emisije toplogrednih plinov obsega 1, ki izhajajo predvsem iz porabe goriv za potrebe voznega parka, znašale 158,38 t CO<sub>2</sub>eq.

Lokacijske emisije toplogrednih plinov obsega 2, povezane s porabo kupljene električne energije iz omrežja, so znašale 15,36 t CO<sub>2</sub>eq. Pri izračunu je bil uporabljen emisijski faktor 0,25 t CO<sub>2</sub>/MWh.

Skupne bruto emisije toplogrednih plinov podjetja so tako v letu 2025 znašale 173,74 t CO<sub>2</sub>eq. Intenzivnost toplogrednih plinov, izračunana glede na ustvarjene prihodke v višini 16,3 milijona EUR, je znašala 10,66 t CO<sub>2</sub>eq na milijon EUR prihodkov.



## ENERGIJA

V letu 2025 je skupna poraba energije znašala 195,32 MWh. Od tega smo 43,16 MWh energije proizvedli iz lastnih obnovljivih virov (sončna elektrarna). Preostali del električne energije (61,44 MWh) smo prevzeli iz omrežja.

	Iz obnovljivih virov	Iz neobnovljivih virov	Skupaj
Električna energija	43,16 MWh	61,44 MWh	104,60 MWh
Goriva	0,00 MWh	90,72 MWh	90,72 MWh
<b>SKUPAJ</b>	<b>43,16 MWh</b>	<b>152,16 MWh</b>	<b>195,32 MWh</b>

Pomemben delež skupne porabe predstavlja tudi poraba goriv za potrebe voznega parka, ki je v letu 2025 znašala 90,72 MWh. Ta energija izvira iz neobnovljivih virov in predstavlja ključni del neposrednih emisij podjetja.

Poraba električne energije za električna vozila je v letu 2025 znašala 16,33 MWh in je vključena v skupno porabo električne energije.



**Naš jasen cilj je razvoj lastnih energetskih sistemov ter povečanje deleža obnovljivih virov energije.**

*V novi poslovni stavbi uvajamo napredne sisteme za doseganje najvišje energetske učinkovitosti, vključno s sončno elektrarno, hranilniki električne energije ter sistemi pametnega upravljanja porabe.*



**Pomemben korak pri zmanjševanju okoljskega odtisa predstavlja elektrifikacija voznega parka, s katero zmanjšujemo odvisnost od fosilnih goriv in krepimo energetske učinkovitost poslovanja.**

## ONESNAŽEVANJE ZRAKA, VODE IN TAL

V podjetju Termo Shop nimamo proizvodnih procesov, ki bi povzročali večje onesnaževanje vode ali tal. Pomemben okoljski vidik našega poslovanja pa predstavlja ravnanje s hladivi (F-plini), ki se uporabljajo v toplotnih črpalkah in klimatskih sistemih.

Na tem področju poslujemo v skladu z veljavno zakonodajo ter redno poročamo pristojnim institucijam (ARSO). Posebno pozornost namenjamo pravilnemu ravnanju s hladivi, preprečevanju uhajanja ter strokovnemu izvajanju montaže in servisov, za kar so naši serviserji strokovno usposobljeni in licencirani.

V skladu z našo trajnostno usmeritvijo postopno spodbujamo uporabo okolju prijaznejših alternativ z nižjim vplivom na globalno segrevanje, kot je hladivo propan. Zato smo v letu 2025 v naš prodajni asortiman vključili tudi monoblok toplotno črpalko zrak-voda znamke Samsung, ki uporablja to hladilno sredstvo. Prav tako smo v istem letu lansirali ERO – prvo v Sloveniji proizvedeno sanitarno toplotno črpalko, ki temelji na uporabi propana. V letu 2025 je delež uporabe propana v primerjavi s freoni znašal približno 10 % vseh nameščenih toplotnih črpalk, za leto 2026 pa pričakujemo vsaj 30 %.



## BIOTSKA RAZNOVRSTNOST

Vpliv podjetja na biotsko raznovrstnost ocenjujemo kot omejen, saj nimamo poslovnih lokacij na območjih z visoko biotsko raznovrstnostjo ali v neposredni bližini zaščitene območij (npr. Območja Natura 2000).

Naše dejavnosti niso povezane s pomembnejšimi posegi v prostor ali spremembami rabe zemljišč, prav tako nimamo proizvodnih procesov, ki bi neposredno vplivali na naravne habitate.

Kljub temu se zavedamo pomena varovanja naravnega okolja, zato pri upravljanju poslovnih lokacij sledimo načelom odgovornega ravnanja, kot so ustrezno ravnanje z odpadki, skrb za urejenost okolice ter preprečevanje negativnih vplivov na okolje.

## RABA VODE

V podjetju redno spremljamo porabo vode in jo vključujemo v sistem okoljskih kazalnikov, pri čemer voda ne predstavlja pomembnega okoljskega vidika našega poslovanja. Podjetje ne izvaja proizvodnih procesov, ki bi zahtevali večje količine vode, prav tako naši objekti niso umeščeni na območjih z visokim vodnim stresom.

V letu 2025 je skupni odzvem vode znašal 200 m<sup>3</sup>. Voda se uporablja predvsem za potrebe poslovne stavbe in zagotavljanje osnovnih pogojev za delo zaposlenih. Kljub relativno nizki porabi si prizadevamo za učinkovito rabo vode ter preprečevanje nepotrebnih izgub.

## KROŽNO GOSPODARSTVO

V svoje poslovanje postopno vključujemo načela krožnega gospodarstva, pri čemer se osredotočamo na podaljševanje življenjske dobe izdelkov, zmanjševanje odpadkov in učinkovito rabo virov. Pri razvoju energetsko učinkovitih sistemov spodbujamo uporabo okolju prijaznejših rešitev, kot so hladiva z nižjim vplivom na okolje (npr. propan). Naši sistemi za ogrevanje, hlajenje, proizvodnjo in hrambo energije so zasnovani modularno, kar omogoča nadgradnje in zamenjavo posameznih komponent. Pomemben del krožnega pristopa je servisna dejavnost, saj z rednim vzdrževanjem in popravili podaljšujemo življenjsko dobo naprav ter zmanjšujemo potrebo po novih virih. Kjer je to mogoče, izvajamo tudi ponovno uporabo posameznih komponent.

Na področju materialov in odpadkov izvajamo ločeno zbiranje ter sodelujemo s pooblaščenimi izvajalci za reciklažo. Embalažo, kjer je to mogoče, ponovno uporabljamo oziroma vračamo dobaviteljem.

Pri logistiki optimiziramo poti ter postopno uvajamo elektrifikacijo voznega parka. Notranji procesi so v veliki meri digitalizirani, kar zmanjšuje rabo papirja in spodbuja učinkovito rabo virov. Na področju dobavne verige trajnostna merila postopno vključujemo v sodelovanje z dobavitelji.



## RAVNANJE Z ODPADKI

V letu 2025 je skupna količina nastalih odpadkov znašala 50.923 kg, pri čemer velika večina predstavlja nenevarne odpadke. Nevarni odpadki (npr. čistilne krpe, onesnažene z nevarnimi snovmi) v obravnavanem obdobju niso bili evidentirani v pomembnejših količinah. V letu 2025 je delež odpadkov, primernih za recikliranje (papir, karton in les), znašal 22,6 %.

Podjetje ne deluje v klasičnem proizvodnem sektorju z izrazito intenzivnimi snovnimi tokovi, temveč so ti povezani predvsem z montažo energetskih sistemov (toplotne črpalke, sončne elektrarne, hranilniki električne energije) ter gradbenimi posegi.

### Največji delež odpadkov predstavljajo:

- mešani gradbeni odpadki (15.140 kg),
- odpadni fotonapetostni paneli (13.590 kg),
- papir in karton (8.019 kg),
- odpadna električna in elektronska oprema (5.985 kg),
- embalažni materiali (plastika, les, mešana embalaža).

Odpadke dosledno ločujemo glede na vrsto ter jih predajamo pooblaščenim zbiralcem in obdelovalcem, kjer se večina materialov reciklira ali nadalje predela. Posebno pozornost namenjamo ravnanju z električno in elektronsko opremo ter gradbenim odpadkom, ki predstavljajo pomemben del naših dejavnosti.

Na področju embalaže si prizadevamo za zmanjševanje količin odpadne embalaže ter ponovno uporabo, kjer je to mogoče (npr. vračanje lesenih palet dobaviteljem).

Klasifikacijska številka odpadka	Naziv odpadka po klasifikacijski listi	Interna oznaka odpadka	2025 (kg)
12 01 02	Prah in delci železa	odpadno železo	220
15 01 01	Papir in karton	karton	8.019
15 01 02	Plastična embalaža	folija trakovi stiropor mehka bela pena, folija barvasta, folija mešana	2.500
15 01 03	Lesena embalaža		3.500
15 01 06	Mešana embalaža	RDF - ohišja klim, izolacijska pena, debelejša folija	740
15 02 02*	Absorbenti, filtrirna sredstva (tudi oljni filtri, ki niso navedeni drugje), čistilne krpe, zaščitna oblačila, onesnažena z nevarnimi snovmi	čistilne krpe	0
16 02 14	Zavržena oprema, ki ni navedena pod 16 02 09 do 16 02 13	odpadna električna in elektronska oprema (računalniki, toplotne črpalke) odpadni paneli (fotovoltaika)	55 13.590
20 01 36	Zavržena električna in elektronska oprema, ki ni navedena pod 20 01 21, 20 01 23 in 20 01 35	odpadna električna in elektronska oprema (optimizatorji, razsmerniki)	5.930
17 04 02	Aluminij		405
17 04 05	Železo in jeklo		420
17 04 11	Kabli, ki niso navedeni v 17 04 10		404
17 09 04	Mešanice gradbenih odpadkov in odpadkov iz rušenja objektov, ki niso navedene v 17 09 01, 17 09 02 in 17 09 03		15.140

# Družbeni vidiki

## Spolna struktura

43 moških, 13 žensk

## Uravnovežena vodstvena ekipa

50 % žensk, 50 % moških

## Fluktuacija

4 %

## Izobraževanja na zaposlenega

10 ur na leto

## ZAPOSLENI – SRCE NAŠEGA PODJETJA

Zaposleni so ključni steber našega uspeha. S svojim znanjem, izkušnjami in zavzetostjo omogočajo razvoj in izvajanje celovitih energetskih rešitev, ki jih ponujamo na trgu in jih uporabljamo tudi v lastnem poslovanju. Naša temeljna usmeritev ostaja ustvarjanje varnega, spodbudnega, zdravega in vključujočega delovnega okolja za dolgoročen razvoj naših ljudi.

## STRUKTURA ZAPOSLENIH

Na dan 31. 12. 2025 je bilo v podjetju zaposlenih 56 oseb, od tega 54 za nedoločen in 2 za določen čas. Med zaposlenimi je bilo 43 moških in 13 žensk.

Stopnja fluktuacije v letu 2025 je znašala 4 %, kar kaže na relativno stabilno delovno okolje. Na ravni vodstva zagotavljamo uravnoveženo zastopanost spolov, saj vodstveno strukturo sestavlja 5 žensk in 5 moških.

Vsi zaposleni imajo sklenjene pogodbe o zaposlitvi v Sloveniji.

## ZDRAVJE IN VARSTVO PRI DELU

Varnost in zdravje zaposlenih predstavljata eno ključnih prednostnih področij podjetja Termo Shop. V letu 2025 smo zabeležili eno nezgodo, povezano z delom, smrtnih primerov ali hujših poškodb ni bilo.

Podjetje ima vzpostavljena pisna navodila za varno delo, zaposleni pa so ustrezno usposobljeni za varno izvajanje delovnih procesov. Pri uvajanju novih sodelavcev v tehnične procese uporabljamo sistem mentorstva, v okviru katerega izkušen sodelavec vodi in nadzoruje delo novega zaposlenega v uvajalnem obdobju. Usposabljanja s področja varnosti in zdravja pri delu zaposleni redno opravljajo v sodelovanju z zunanjim partnerjem.

## PLAČILO, USPOSABLJANJE IN DELOVNI POGOJI

Podjetje zaposlenim zagotavlja plačilo, ki je enako ali višje od zakonsko določene minimalne plače. Vsi zaposleni so vključeni v kolektivne pogodbe.

Posebno pozornost namenjamo razvoju kompetenc zaposlenih. V letu 2025 je povprečno število ur usposabljanja na zaposlenega znašalo 10 ur, s približno enako razporeditvijo med moškimi in ženskami. Usposabljanja so bila usmerjena tako v strokovni razvoj kot tudi v osebno rast.

V podjetju imamo vzpostavljen pravilnik za preprečevanje mobinga in trpinčenja na delovnem mestu. Zaposleni imajo na voljo več možnosti za podajanje pritožb, vključno z anonimnimi prijavi ter neposredno komunikacijo z nadrejenimi in kadrovske službo.

## ČLOVEKOVE PRAVICE IN ETIČNI VIDIKI

Podjetje spoštuje temeljne človekove pravice ter načela dostojnega dela. V letu 2025 nismo zaznali primerov kršitev, povezanih z otroškim delom, prisilnim delom, trgovino z ljudmi ali diskriminacijo.

Čeprav podjetje nima formalno sprejete ločene politike človekovih pravic, so načela spoštovanja, enake obravnave in zakonitega ravnanja vključena v vsakodnevno poslovanje ter interne akte.

Vzpostavljen imamo tudi mehanizem za obravnavo pritožb zaposlenih, ki omogoča pravočasno reševanje morebitnih nepravilnosti.

## DELAVCI V VREDNOSTNI VERIGI

Na področju upravljanja delovnih pogojev v vrednostni verigi podjetje trenutno nima formalno vzpostavljenih politik ali postopkov. V prihodnje načrtujemo postopno vključevanje trajnostnih meril tudi v sodelovanje z dobavitelji in partnerji.

## ORGANIZACIJSKA KULTURA IN DOBRO POČUTJE

Spodbujanje pozitivne organizacijske kulture in dobrega počutja zaposlenih predstavlja pomemben del našega delovanja. Izvajamo različne aktivnosti, kot so teambuilding aktivnosti, športne aktivnosti, programi promocije zdravja na delovnem mestu, skupinski družabni dogodki in izobraževanja za osebni razvoj. Tako prispevamo k večji povezanosti, boljšemu delovnemu vzdušju ter višji stopnji zadovoljstva zaposlenih.

Ugodnosti za zaposlene vključujejo:

- fleksibilno delo (drseči delovni čas, delo od doma),
- sofinanciranje športnih aktivnosti in organiziranih vadb,
- obdarovanje zaposlenih ob novem letu,
- sofinanciranje udeležbe na športnih dogodkih (tekaških in kolesarskih prireditvah),
- kolektivno prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- prostovoljno kolektivno nezgodno zavarovanje in zavarovanje specialisti,
- darila za novorojenčke zaposlenih,
- darila ob okroglih jubilejih za zaposlene,
- letno jadrnanje ali skupni izleti s podjetjem,
- letno smučanje za zaposlene,
- izobraževanje po lastni izbiri, če vsaj delno sovпада s potrebami podjetja,
- udeležbo na vodstvenih akademijah.

## KREPITEV EKIPNEGA DUHA

Dobro počutje zaposlenih predstavlja enega ključnih stebrov naše trajnostne in organizacijske kulture. Aktivno spodbujamo ravnovesje med delom in prostim časom ter ustvarjamo delovno okolje, v katerem se zaposleni počutijo cenjene, vključene in motivirane. S povezovanjem strokovnega razvoja, neformalnih druženj in odprte, vključujoče kulture krepimo dolgoročno zadovoljstvo zaposlenih ter gradimo stabilno, povezano in sodelovalno ekipo.

Med ključnimi aktivnostmi za krepitev ekipnega duha izpostavljamo:

- redne skupne zajtrke enkrat mesečno,
- letni pomladanski piknik,
- letno jadrnanje ali skupni podjetniški izlet,
- letno smučanje za zaposlene,
- letni dogodek za krepitev timskega duha ter spodbujanje medsebojnega povezovanja.



Utrinek z letnega jadrnanja Termo Shop.



S skupnimi zajtrki in pikniki krepimo medsebojne odnose, spodbujamo povezanost ter gradimo sproščeno in pozitivno delovno okolje.



## INTERNA KOMUNIKACIJA

Za najhitrejšo in okolju najbolj prijazno komunikacijo uporabljamo digitalne poti. Naša interna komunikacija poteka preko platforme TermoHub, kjer so zbrane ključne novice, pravilniki in pomembni obrazci. Četrtno izhajajo tudi marketinške novice, ki zagotavljajo obveščeno o aktualnih kampanjah, akcijah, sejnih in drugih pomembnih dogodkih.

**Termo HUB**

Domov Aktualne novice IT pomoč in podpora Marketing Uredi

Novo Podrobnosti strani Predogled Osnutek je bil shranjen 16. 1. 2026 Daj v skupno rabo Uredi Znova objavi

Dobrodošli na **Termo HUB-u**, osrednjem viru informacij in podpori za naše zaposlene!

Veselimo se skupne uporabe platforme, ki služi vsem zaposlenim kot vir informacij v **Termo Shop-u**.

**Termo Hub** platforma je enostavna za uporabo in omogoča hiter dostop do vira informacij, ki zaposlenim pomaga pri tem, da so lahko bolj učinkoviti in še bolj uspešni pri svoji vlogi. Z aktualnimi in izbranimi vsebinami, platforma omogoča - tako zaposlenemu kot tudi oddelkom - povezovanje, aktualno obveščeno ter priložnost soustvarjanja in sodelovanja.

Vaša produktivnost in učinkovitost bo, z uporabo ponujenih orodij komunikacijskih kanalov, predstavljenimi procesi in postopki, zbranimi obrazci in pravilniki, razkritimi smernicami poslovanja ter kazalci dosežkov, hitreje vidna.

V **Termo Shop-u** verjamemo, da je vsaka investicija, naložba v rast in razvoj naših zaposlenih in tako tudi naš skupen uspeh. Zato razširite **Termo Hub** in z uporabo postanite del novejšje kulture komuniciranja, kot to počnejo veliki in uspešni.

Ekipa **Termo HUB-a** bo vesela vaših vprašanj, predlogov za izboljšavo in povabila, da se skupaj naučimo uporabe.

Naj bo naše interno spletišče veselo igrišče!

**Kam na kosilo?**

- Kovačija Žalec - Dneve malice
- Maestro - Petrovče
- Nekropolis - Dnevne malice
- Štorman - Malice med tednom
- Gostilna Rimljan - Dnevna...
- Picerija Jajčka - malice
- Steakhouse Salsa
- Fudi Street Food
- Možnosti dostave hrane

**Pomembni viri in dokumenti**

- Načrtovalnik-dogodkov-2026...
- ASI-izobraževanje zapisnik
- Navodila - Uporaba sejnih sob ...
- Navodila - Uporaba sistema...

FIT Termo Shop!

Službena zabava ob zaključku leta!

Platforma **Termo Hub** je naše osrednje orodje za interno obveščanje in povezovanje zaposlenih.

## KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

S strankami komuniciramo prek različnih komunikacijskih kanalov. Ključno vlogo imajo družbena omrežja, pomemben del komunikacije pa predstavljata tudi naša spletna stran ter prisotnost v tiskanih in digitalnih medijih.

Komunikacijskih kanalov ne uporabljamo zgolj za obveščanje o prodajnih akcijah, temveč smo aktivno zavezani tudi izobraževanju širše javnosti o dogajanju na hitro razvijajočem se področju energetike. Ozaveščamo o možnostih večje energetske učinkovitosti in prihrankov ter na razumljiv način pojasnujemo, kaj spremembe na področju energetike, ki jih uvaja država, pomenijo za gospodinjstva.



Kot strokovni sogovornik v podkastu medija Siol smo na poljuden način pojasnili, kaj prinaša nov omrežninski akt ter kakšen vpliv bo imel na cene energije.

## DRUŽBENA OMREŽJA FACEBOOK IN INSTAGRAM

Družbena omrežja Facebook in Instagram v naši strategiji komuniciranja ne predstavljajo le kanalov za promocijo storitev, temveč so ključna platforma za interaktivno izobraževanje in ozaveščanje širše javnosti o trajnostnih vrednotah. Prek rednih objav, video vsebin in strokovnih nasvetov naše sledilce aktivno spodbujamo k energetsko učinkovitemu ravnanju ter jim na poljuden način pojasnjujemo kompleksne okoljske izzive in zakonodajne novosti v energetiki.

Vsebinski poudarek na naših digitalnih kanalih namenjamo naslednjim področjem:

- Energetska učinkovitost v praksi: S konkretnimi nasveti uporabnikom pomagamo optimizirati porabo energije v njihovih domovih in podjetjih, s čimer neposredno prispevamo k zmanjšanju njihovega ogljičnega odtisa.
- Spodbujanje krožnega gospodarstva: Aktivno ozaveščamo o kritičnem pomenu rednega servisiranja in strokovnega vzdrževanja naprav. Poudarjamo, da ustrezna oskrba ne le ohranja visoko učinkovitost delovanja, temveč bistveno podaljšuje življenjsko dobo sistemov. S tem neposredno vplivamo na zmanjševanje količine odpadne elektronske opreme (e-odpadkov) in spodbujamo odgovornejšo potrošnjo.
- Prehod na nizkoogljicne vire: Prek digitalnih kampanj izobražujemo o prednostih uporabe naravnih hladiv (npr. propan) in integracije celovitih samooskrbnih sistemov, ki vključujejo sončne elektrarne in hranilnike energije.

S takšnim pristopom družbena omrežja transformiramo v orodje za doseganje naših trajnostnih ciljev, saj verjamemo, da sta informiran uporabnik in dolga življenjska doba naprave ključna pogoja za trajnostno prihodnost.



*Ozaveščanje uporabnikov o neposredni povezavi med izbiro tehnologije ogrevanja in zmanjševanjem globalnih emisij CO<sub>2</sub>.*

## DOGODKI, SEJMI IN PREDAVANJA

V letu 2025 smo bili aktivno prisotni na številnih poslovnih in strokovnih dogodkih, namenjenih tako poslovnim partnerjem kot širši javnosti. Skozi neformalna srečanja, strokovne predstavitve, panožne dogodke ter promocijske aktivnosti smo krepili sodelovanje z monterji in poslovnimi partnerji ter predstavljali naše tehnološke rešitve in novosti v ponudbi. Direktor Danijel Vuk je svoje znanje s področja energetike, voditeljstva in podjetništva prenašal tudi na študente, med drugim na Fakulteti DOBA in Fakulteti za računalništvo in informatiko.



*V sodelovanju s strateškimi partnerji smo pri našem poslovnem partnerju, podjetju Tehnos, organizirali izobraževalni dogodek, osredotočen na rešitve za povečanje energetske učinkovitosti v podjetjih.*



*Obisk predstavnikov podjetja Huawei z namenom krepitve strateškega partnerstva. December, 2025*

Poseben poudarek smo namenili tudi športno-promocijskim in širše prepoznavnim dogodkom, med drugim predstavitvi podjetja na mednarodni športni prireditvi L'Etape Slovenia, kjer smo dodatno utrjevali prepoznavnost blagovne znamke ter ozaveščali o pomenu energetske učinkovitosti in trajnostnih rešitev.



Utrinka z dogodkov na Hrvaškem, kjer razvijamo svojo prisotnost na novem trgu.

V letu 2024 in 2025 smo odprli nov trg na Hrvaškem ter že v začetni fazi začeli z intenzivnim ozaveščanjem o energetske učinkovitosti in rešitvah na tem področju. V ta namen smo se udeležili dveh strokovnih sejmov s področja energetike. Prvi je potekal v Poreču (Promoarth), kjer smo se predstavljali skupaj s partnerji ZEZ, drugi pa v Zagrebu, kjer smo se predstavili skupaj s strokovnjakom na področju HVAC Mariem Dodićem (Green Energy Fair).

## DONATORSTVA IN SPONZORSTVA

Vsako leto ohranjamo tradicijo donacij v lokalnem okolju in po pobudah zaposlenih. Najobsežnejšo donatorsko akcijo smo izvedli leta 2022 ob 30-letnici podjetja, ko smo vsakemu zaposlenemu omogočili, da sam izbere, komu želi nameniti donacijo v višini 300 EUR.

Leta 2023 smo se aktivno vključili tudi v donatorske in prostovoljne aktivnosti ob hudih poplavah v Savinjski dolini, kjer smo pomagali prizadetim v lokalnem okolju.

V letu 2025 smo s konkretno donacijo sanitarne toplotne črpalke podprli Rdeči križ

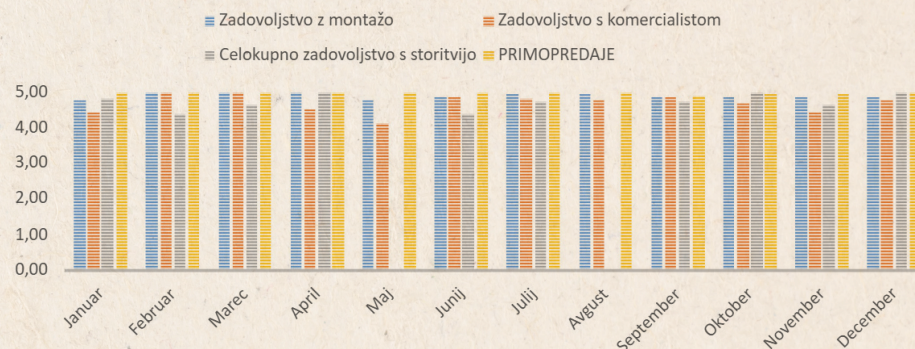
Slovenije za družino iz območja Šentjurja, ki je v požaru izgubila celotno premoženje. Poleg tega smo z donacijami podprli tudi lokalno gasilsko društvo v Ložnici pri Žalcu ter športno društvo Stadion sanj, s čimer še naprej ostajamo tesno povezani z lokalnim okoljem. Zaposleni smo zbirali tudi prostovoljne prispevke za Mačjo hišo Celje ter prispevali k skrbi za zapuščene živali.

## ZADOVOLJSTVO STRANK

Zadovoljstvu strank v podjetju Termo Shop namenjamo posebno pozornost, saj verjamemo, da lahko le z rednim in iskrenim povratnim odzivom strank rastemo ter se razvijamo skladno s potrebami trga.

Zadovoljstvo spremljamo na več točkah nakupnega procesa, kar nam omogoča celovitejši vpogled v uporabniško izkušnjo. Tako se takoj po montaži izvede telefonski klic podporne službe, kjer preverimo zadovoljstvo z montažo, komercialno podporo in celotnim postopkom. Po zaključku vseh del sledi še osebni obisk v okviru tehničnega prevzema oziroma primopredaje, kjer se neposredno preveri predvsem zadovoljstvo z izvedbo tehničnega dela.

Približno mesec dni po prejemu računa stranka prejme elektronsko sporočilo z vprašalnikom splošnega zadovoljstva z našo storitvijo, kar nam omogoča še dodatno in dolgoročno oceno izkušnje.



Ponosni smo, da vsa leta zadovoljstvo naših strank ostaja visoko.

Povprečna ocena v letu 2025 na podlagi vseh anket je znašala 4,8 od 5.

# Upravljavski vidiki

## Promet

16,1 mio EUR

## Dodana vrednost na zaposlenega

72.000 EUR

## Inovacije

TermoPlus iQ in ERA

## Nova poslovna stavba

100 % samooskrbna

## Certifikati

AAA in ISO 9001

## NOVA ENERGETSKO SAMOOSKRBNNA POSLOVNA STAVBA

Nova poslovna stavba, dokončana v letu 2025, predstavlja pomemben korak pri uresničevanju naše trajnostne strategije. Objekt je zasnovan kot energetsko učinkovit in v veliki meri energetsko samooskrben sistem, ki združuje sončno elektrarno, toplotne črpalke, hranilnike električne energije ter napreden sistem upravljanja. Na ta način omogoča optimizacijo rabe energije, zmanjševanje odvisnosti od zunanjih virov ter zmanjšanje okoljskega odtisa poslovanja.

Stavba hkrati deluje kot demonstracijsko in razvojno okolje, kjer v realnih pogojih spremljamo delovanje energetskih rešitev ter pridobljene podatke uporabljamo za izobraževanje javnosti, nadaljnji razvoj in izboljšave naših produktov in storitev.



## RAZVOJ IN INOVACIJE

V letu 2025 smo nadaljevali z intenzivnim razvojem naprednih energetskih rešitev, pri čemer smo se osredotočili na digitalizacijo upravljanja energije ter uporabo okolju prijaznejših tehnologij. Med pomembnejšimi dosežki je razvoj pametne toplotne črpalke TermoPlus iQ, ki omogoča celostno upravljanje porabe energije v objektu ter do 30 % dodatnih prihrankov v primerjavi s standardno toplotno črpalko.

Inteligentni sistem samodejno prilagaja delovanje glede na omrežninske bloke, prepoznavna konice porabe, izkorišča cenejše tarifne razrede, prilagaja delovanje vremenskim napovedim in termičnim lastnostim stavbe ter analizira urne cene elektrike v primeru uporabe dinamičnih cen. Uporabniku tako omogoča nižje stroške energije ter hkrati prispeva k razbremenjevanju elektroenergetskega omrežja. Optimizacija porabe energije ne poteka zgolj na ravni toplotne črpalke, temveč se sistem povezuje tudi s sončno elektrarno, baterijskim hranilnikom in polnilnico za električna vozila ter upravlja celoten energijski tok v objektu z namenom doseganja največje možne samozadostnosti in stroškovne učinkovitosti.

Pomemben razvojni mejnik predstavlja tudi uvedba prve sanitarne toplotne črpalke ERA na propan (R290), razvite in proizvedene v Sloveniji. Gre za tehnološko napredno rešitev, ki z uporabo naravnega hladiva bistveno zmanjšuje vpliv na okolje, hkrati pa zagotavlja visoko energetska učinkovitost ter do 75 % prihranka pri pripravi sanitarne vode.



## NAGRADE IN PRIZNANJA

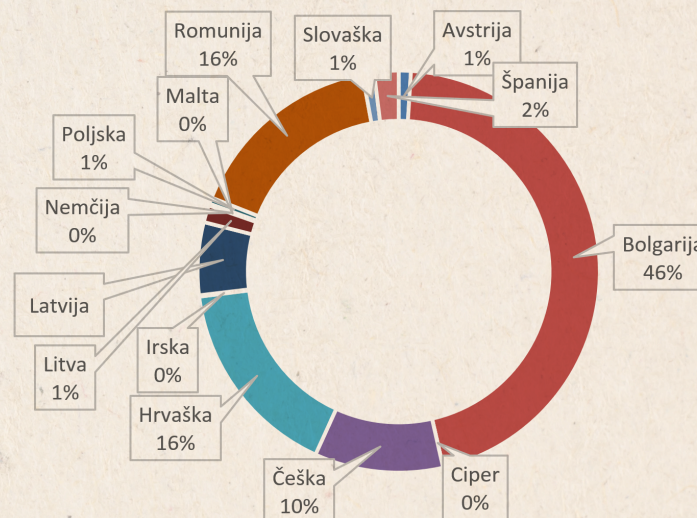
V letu 2025 smo še posebej ponosni na dva ključna dosežka, ki odražata tako našo inovativnost na področju razvoja produktov kot tudi kakovost voditeljstva v podjetju.

Pametna toplotna črpalka TermoPlus iQ je v letu 2025 prejela srebrno priznanje za najboljše inovacije Celjske regije ter se uvrstila med kandidate za Energetske nagrade Financ, ki jih časnik Finance podeljuje v okviru konference Dnevi energetikov. Pomembno priznanje je prejel tudi direktor podjetja Termo Shop, ki je bil prepoznan kot superfinaлист izbora Mladi manager leta 2024; priznanje, ki ga podeljuje Združenje Manager, je bilo podeljeno v začetku leta 2025 in spodbuja odgovorno, inovativno in trajnostno vodenje.

## TRŽIŠČA

Večino poslovanja opravljamo na slovenskem trgu, ki ostaja naše osrednje področje delovanja. V letu 2024 smo začeli tudi s strateškim širjenjem na hrvaški trg, kjer nastopamo po enakem modelu kot v Sloveniji – z lastnimi montažnimi ekipami in servisno podporo. Na Hrvaškem smo sklenili strateško partnerstvo s podjetjem MS2 Energo, s čimer dodatno krepimo svojo prisotnost in razvoj na tem trgu.

Kot distributer opreme in strateški partner smo prisotni tudi na drugih tujih trgih, med drugim v Romuniji, Bolgariji, na Češkem, v Latviji, na Poljskem, v Švici, Avstriji, na Malti in Nizozemskem.



## ČLANSTVA IN PARTNERSTVA

Smo aktivni člani strokovnih in gospodarskih združenj, kjer sodelujemo pri izmenjavi znanj, spremljanju trendov ter soustvarjanju trajnostnih usmeritev v energetiki in gospodarstvu.

Med drugim smo vključeni v naslednja združenja:

- **Zelena Slovenija,**
- **SBC Slovenija,**
- **CER – Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo,**
- **EHPA – Evropsko združenje toplotnih črpalk.**

## CERTIFIKATI

Na področju kakovosti in poslovne odličnosti smo nosilci več pomembnih certifikatov, ki potrjujejo naše standarde delovanja. Med njimi sta certifikat ISO 9001 ter certifikat platinaste bonitetne odličnosti AAA.



## SISTEM UPRAVLJANJA

Sistem upravljanja temelji na jasno opredeljenih odgovornostih, notranjih kontrolah ter stalnem izboljševanju procesov. Družbo vodi direktorja, ki skupaj z vodji posameznih področij skrbita za učinkovito izvajanje poslovne in trajnostne strategije.

Sistem upravljanja podjetja temelji tudi na mednarodnih standardih ISO 9001 (sistem vodenja kakovosti) ter od leta 2025 ISO 14001 (sistem ravnanja z okoljem), ki zagotavljata strukturiran pristop k upravljanju procesov, obvladovanju tveganj ter stalnemu izboljševanju.

Z uvedbo teh standardov zagotavljamo visoko raven kakovosti naših proizvodov in storitev, zmanjševanje vplivov na okolje ter skladnost z zakonodajnimi zahtevami. Standardi hkrati predstavljajo pomembno podporo pri izvajanju trajnostne strategije podjetja.

Tveganja redno spremljamo na kvartalnih kolegijih, kjer obravnavamo pregled tveganj

in priložnosti ter jih upravljamo preko internih procesov, pri čemer posebno pozornost namenjamo tržnim, kibernetiskim in procesnim tveganjem.

## VARSTVO PODATKOV IN KIBERNETSKA TVEGANJA

V podjetju Termo Shop kibernetško varnost obravnavamo kot ključen element zanesljivega in trajnostnega poslovanja. Naše informacijsko okolje temelji na večplastni varnostni arhitekturi, ki vključuje tako preventivne kot odzivne mehanizme.

Vzpostavljen imamo napreden nadzor nad kibernetiskimi grožnjami preko zunanjega varnostno-operativnega centra (SOC), ki ga izvajamo v sodelovanju s podjetjem Telekom Slovenije z uporabo rešitve Cynet. Omogoča nam 24/7 spremljanje, zaznavo in odzivanje na varnostne incidente.

V zadnjem obdobju smo strateško prešli na lastno (on-premise) infrastrukturo, s čimer smo dodatno okrepili nadzor nad podatki, njihovo razpoložljivostjo ter skladnostjo z regulativo (npr. NIS2). Na omrežnem nivoju uporabljamo napredne požarne zidove (Fortinet NGFW), ki vključujejo funkcionalnosti IPS, DNS, spletne in aplikacijske filtre ter protivirusno zaščito. Dostop do sistemov je zaščiten z večfaktorsko avtentikacijo (MFA) ter strogo politiko upravljanja identitet in dostopov glede na vloge uporabnikov.

Pomemben del našega pristopa predstavlja tudi stalno izobraževanje zaposlenih, saj kibernetško varnost razumemo kot skupno odgovornost. Redno izvajamo ozaveščanja in usposabljanja s področja informacijske varnosti, socialnega inženiringa ter varne uporabe digitalnih orodij.

## DIGITALIZACIJA

Nadgrajena digitalizacija v podjetju se je začela leta 2020, ko smo uvedli dokumentarni sistem EBA ter hkrati vpeljali sistem Pantheon. Od takrat celoten prodajni in vodstveni proces poteka digitalno.

Digitalizacijo podjetja usmerjamo strateško, z jasnim ciljem povečanja operativne učinkovitosti, sledljivosti procesov ter kakovostnejšega odločanja na podlagi podatkov. Ključne usmeritve vključujejo razvoj lastnih digitalnih rešitev (npr. sistemi za monitoring, upravljanje in analitiko energetskih sistemov), centralizacijo podatkov ter postopno integracijo poslovnih sistemov, kot so ERP, DMS in WMS.

## ETIKA, SKLADNOST IN PREPREČEVANJE KORUPCIJE

Podjetje Termo Shop deluje v skladu z načeli etičnega, odgovornega in zakonitega poslovanja.

V letu 2025 v podjetju ni bilo potrjenih primerov korupcije ali podkupovanja, prav tako iz tega naslova ni bilo obsodb ali izrečenih glob.

Skladnost z zakonodajo in internimi pravili zagotavljamo z rednim spremljanjem poslovanja, jasno opredeljenimi odgovornostmi ter z vzpostavljenimi notranjimi kontrolami. Podjetje ne sodeluje v političnih dejavnostih in ne izvaja neposrednega lobiranja.

## DOBAVNA VERIGA

Pri izbiri dobaviteljev upoštevamo načela odgovornega poslovanja ter si prizadevamo za dolgoročno partnersko sodelovanje. Dobavitelje vsako leto interno ocenjujemo, kar prispeva k boljšemu upravljanju sodelovanja. V primeru slabše ocene jim posredujemo povratne informacije.

V prihodnjem obdobju načrtujemo dodatno spodbujanje dobaviteljev k trajnostnemu delovanju z uvedbo posebnega trajnostnega vprašalnika.

## AVTORJI TRAJNOSTNEGA POROČILA

**Vodja priprave:**

Nina Golnar Kit, [nina.golnar@termoshop.si](mailto:nina.golnar@termoshop.si)

**Ostali sodelujoči:**

Danijel Vuk

Jure Šacer

Damjan Hajšek

Urša Hoheger

Špela Zakotnik

Tamara Pungaršek

Matej Koren



