30 TERMO SHOP 1992 – 2022

Termo Shop

že 30 let ustvarjamo ugodje

30 TERMO SHOP 1992 – 2022

Publikacija
izdana 2022

Termo Shop *je že 30 let vodilno slovensko podjetje med proizvajalci visokokakovostnih in energetsko učinkovitih toplotnih črpalk in eden glavnih ponudnikov integralnih energetskih sistemov.*
Z lastnim znanjem in razvojno ekipo sooblikuje globalne trende, skrbi za prihranke pri oskrbi z energijo ter tako aktivno prispeva k manjšemu ogljičnemu odtisu podjetij in stanovanjskih objektov.

KAZALO

NAGOVOR FRANC ŠACER **1**

»Toplotne črpalke so ogrevalni sistem prihodnosti.« 2

NAGOVOR JURE ŠACER **3**

»Že 30 let ustvarjamo ugodje.« 4

TERMO SHOP VČERAJ **7**

Ustanovitev podjetja in leta velikih prebojev 8

Katalogi skozi čas 11

Širjenje ponudbe in prvi referenčni projekti 13

Z rastjo podjetja so rasli tudi poslovni prostori 15

Sejmi 17

Certifikati, priznanja, nagrade 19

Zaposleni = srce podjetja 21

Družbena odgovornost 24

PROJEKT ob 30-letnici podjetja: Zaposleni donirajo! 24

Celostna podoba podjetja Termo Shop in njegova identiteta 25

30 let toplotnih črpalk 27

Toplotne črpalke skozi čas 29

Toplotne črpalke danes 30

TERMO SHOP DANES **33**

Paleta izdelkov in storitev 34

Celovita rešitev za energetsko neodvisnost 34

Konkurenčne prednosti podjetja Termo Shop 35

Termo Shop za podjetja 37

Reference 37

Energetska samozadostnost je uresničljiva! 42

Razvoj in raziskave 43

Pridobitev novih poslovnih enot 44

TERMO SHOP JUTRI **47**

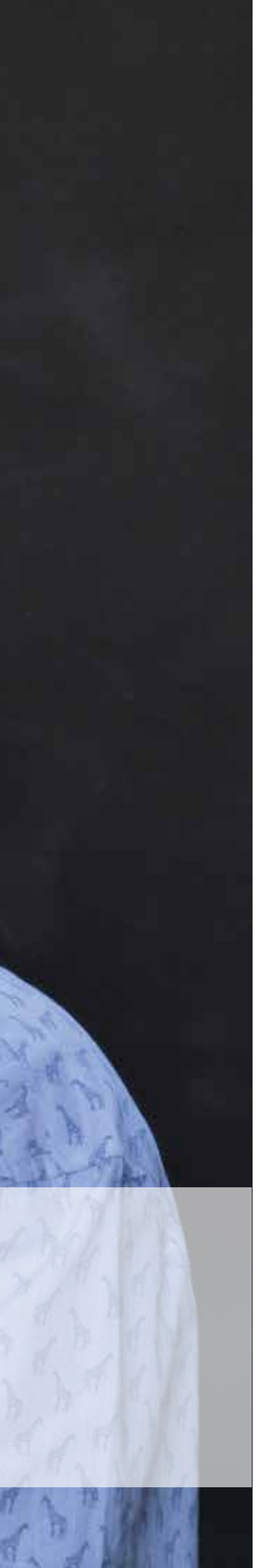
Vizija prihodnosti podjetja Termo Shop 48

Vrednote podjetja Termo Shop 49

OSEBNA IZKAZNICA **50**

NAGOVOR FRANC ŠACER

Franc Šacer, ustanovitelj podjetja Termo Shop



»Toplotne črpalke so ogrevalni sistem prihodnosti.«

To se mi je zapisalo, ko sem se oziral nazaj v obdobje nastanka podjetja Termo Shop in na dolgo pot, ki smo jo prehodili. Danes vem, kako zelo daleč sem videl in kako na začetku poslovanja našega podjetja ni takoj jasno kazalo, da delujemo v izjemno perspektivni panogi, ki vztrajno in zanesljivo raste ter se razvija.

> “Podjetništvo je tek na dolge proge, kjer uspejo le najbolj vztrajni.”

Vse moje življenje in profesionalna kariera sta povezana z energetiko. Desetletne izkušnje v kotlogradnji so se izkazale kot neprecenljive, ko sem se, oborožen z znanjem, razvojno vizijo in pogumom, zaposlil v podjetju Gorenje Servis Velenje, v katerem so že takrat izdelovali male toplotne črpalke, prigrajene na bojler za ogrevanje sanitarne vode. Vedno me je zanimalo pridobivanje energije iz obnovljivih virov, bodisi iz vode ali iz zraka, zato sem v Gorenje Servisu prevzel oddelek razvoja toplotnih črpalk.

Ne vem, ali ste vedeli, ampak med prvimi v Evropi smo razvili toplotne črpalke, ki so kot vir toplote uporabile dva medija, zrak in vodo, preklop med njima je bil samodejen. Razvoj teh naprav se je dogajal v času, ko energija še ni bila tako strateška dobrina, kot je danes, in v času, ko je bila le-ta cenovno bolj dostopna, kot je danes. V obdobju obilja seveda še ni bila razvita tako visoka stopnja zavedanja o škodljivih posledicah za okolje, ki jih ima uporaba fosilnih goriv. Prav tako se ljudje še niso zavedali, kako velike možnosti za pridobivanje energije nam ponuja naša neposredna okolica ter kakšne prihranke pri ogrevanju in ohlajevanju je mogoče doseči na ta način.

Za razvoj podjetja Termo Shop in njegove zaposlene je bilo najpomembnejše to, da smo skupaj raziskovali in razvijali nove tehnološke rešitve, da smo bili radovedni, da smo se hitro učili in povezovali z drugimi podjetji, kar nam je pomagalo pri nastopu na tujih trgih.

Podjetništvo je tek na dolge proge, kjer uspejo le najbolj vztrajni. Današnji uspehi, ki jih krona tudi 30. obletnica podjetja, so rezultat jasno zastavljene, skoraj preroške, vizije podjetja, ki smo jo skupaj z izkušenimi sodelavci tudi uresničili.

NAGOVOR JURE ŠACER

Jure Šacer, direktor

»Že 30 let ustvarjamo ugodje.«

Razvoj na področju energetike, na katerem deluje podjetje Termo Shop, je v zadnjih dvajsetih letih doživel izjemne premike – videti pa je, da jih bo prihodnost prinesla še več. Če so bile toplotne črpalke in sončni paneli pred dvemi ali tremi desetletji prej izjema kot pravilo, se danes soočamo z močno spremenjenimi navadami glede rabe energije ter veliko ozaveščenostjo individualnih in poslovnih kupcev o tem, kako pomembno je, da smo pri pridobivanju energije racionalni, trajnostno naravnani ter čim bolj samooskrbni.

V zadnjem obdobju smo se, poleg razvoja modernih in učinkovitih energetskih rešitev, veliko posvečali organizaciji poslovnih procesov. V ospredje delovanja smo postavili kupca ter njegove potrebe in pričakovanja. Ključnega pomena za uspeh našega podjetja je individualna obravnava vsakega kupca. To pomeni, da so naše rešitve vedno prilagojene dejanskim in prihodnjim potrebam kupcev, pa naj gre za energetsko prenovo individualnega stanovanjskega objekta ali pa za večjega poslovnega uporabnika, ki želi v svojem poslovanju racionalizirati stroške na področju energije.

To, da smo zanesljiv in kompetenten partner na področju energetike, dokazuje tudi certifikat platinaste bonitetne odličnosti AAA. Certifikat ima še toliko večji pomen, saj je v Sloveniji v letu 2021 med vsemi 217.359 registriranimi podjetji, platinasto bonitetno odličnost, doseglo zgolj 3,7 odstotka podjetij.

V poslovanje smo vnesli veliko novosti, ki naše celovite energetske rešitve še bolj približajo uporabniku. V negotovem času epidemije smo popolnoma digitalizirali večino poslovnih procesov v podjetju, prav tako pa je lani zaživela, prenovljena in do uporabnika prijazna, nova spletna stran. Ker je kupec v središču naše pozornosti, mu lahko ponudimo celovito storitev na enem mestu: od analize stanja, priprave ustreznega projekta (v katerem zanj poiščemo optimalno energetsko rešitev), do priprave izračuna povrnitve začetne naložbe, pomoči pri pridobitvi subvencije, financiranju projekta in seveda vse do vgradnje, zagona ter rednega servisiranja vgrajenih naprav. Za kupca to pomeni izjemen prihranek časa, potrebnega za izvedbo takšnega projekta, dolgoročno pa seveda občuten prihranek pri stroških energije.

> “Tehnologije prihodnosti prenašamo v sedanjost.”

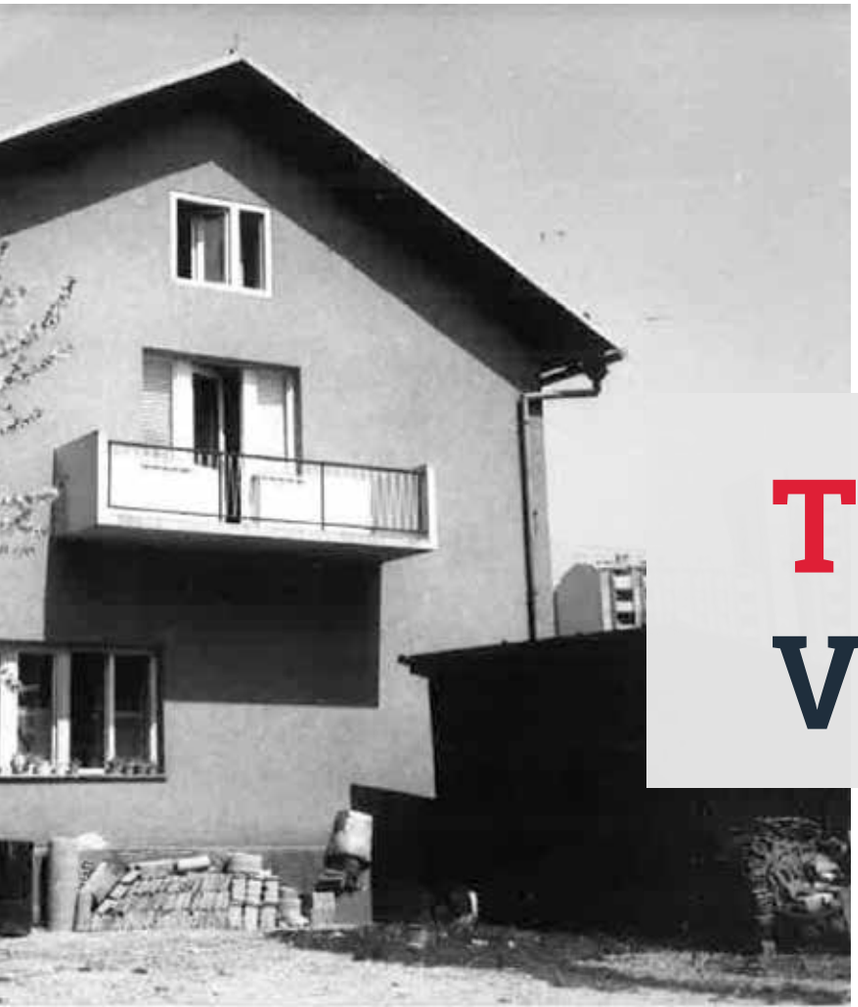
Potrebe kupcev so ključno gonilo našega razvoja, ki gre v smeri energetske neodvisnosti, elektromobilnosti in učinkovite rabe energije. Razvoj hranilnikov energije in digitalno upravljanje pametne porabe sta pomembni smeri razvoja, kjer je prisotno tudi naše podjetje.

Ko boste prebirali jubilejno publikacijo, v kateri so opisani najpomembnejši mejniki na naši poti, vedite, da vse to ne bi bilo mogoče brez izjemnih sodelavk in sodelavcev, ki verjamejo in živijo našo vizijo, da nenehno skrbimo za kupce in jim z odličnim znanjem, inovativnostjo in kreativnostjo, ustvarjamo klimatsko optimalna okolja. Tehnologije prihodnosti prenašamo v sedanjost ter tako ves čas posodabljamo izdelke in storitve.

In ker je živahen tempo v naši panogi ključno vplival tudi na našo rast, v bližnji prihodnosti načrtujemo gradnjo in selitev v nove proizvodne in poslovne prostore. Le-ti bodo vzorčen primer energetsko učinkovitega in samooskrbnega objekta, ki bo omogočal spodbudne pogoje za našo nadaljnjo rast.

V nemirnih časih, ko se življenje odvija hitro in včasih nepredvidljivo, ostaja Termo Shop zanesljiv partner za energetske projekte doma in v tujini. To nam povedo zadovoljni individualni in poslovni kupci iz Slovenije kot tudi tujine. Njihovo zadovoljstvo, pa je seveda najboljša spodbuda za razvoj našega podjetja.

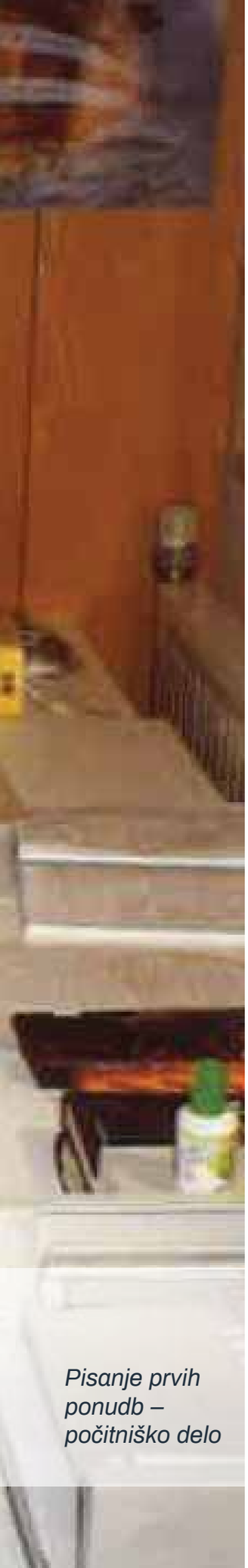
foto Pajk



TERMO SHOP
VČERAJ

TERMO SHOP VČERAJ

Že 30 let
družinske tradicije



Pisanje prvih ponudb – počitniško delo

Ustanovitev podjetja in leta velikih prebojev

Zgodovina podjetja Termo Shop je zgodba o družinski tradiciji, ki se je začela pisati leta 1992, tik po osamosvojitvi Slovenije, v času, ki je bil naklonjen podjetništvu.

Pobudnik zamisli, o razvoju podjetja za različne oblike sonaravnega načina ogrevanja, je bil Franc Šacer, ki je kot energetik z dolgoletnimi izkušnjami v kotlogradnji, leta 1987 v podjetju Gorenje Servis v Velenju, sorazvil program toplotnih črpalk. Že zgodaj je namreč spoznal, da so toplotne črpalke ogrevalni sistem prihodnosti in tako je s skupino sodelavcev razvil program toplotnih črpalk za različne namene (poleg toplotnih črpalk za ogrevalne sisteme in ogrevanje sanitarne vode tudi za vrsto drugih namenov, npr. sušenje lesa, sena, žita, sadja ...). V Gorenju so kot prvi, v takratni Jugoslaviji, izdelovali toplotne črpalke s hermetičnim kompresorjem, kanadskega proizvajalca Maneurop. Med prvimi v Evropi so razvili toplotne črpalke, ki kot vir toplote izkoriščajo zrak in vodo, preklapljanje med viroma pa je samodejno. Razvili so tudi hladilne naprave, ki lahko odpadno toploto oddajo v ogrevalni sistem ali okolico. Po Šacerjevih besedah gre za najučinkovitejši energetski stroj, kar jih je naredil človek. Z 1 kW električne energije pridobimo 3 kW hladilnega učinka in hkrati 4 kW grelnega učinka. V podjetju so razvili tudi prvi hermetični kompresor za potrebe ogrevanja in ga plasirali na jugoslovanski trg. Franc Šacer je bil en mandat direktor novoustanovljenega podjetja Gorenje Toplotne črpalke. Zaradi takratnih razmer na trgu energentov je zanimanje za toplotne črpalke usihalo in z njim podpora ustanovitelja, podjetja Gorenje Servis, zato se je Franc Šacer z desetimi somišljeniki, odločil za ustanovitev zasebnega podjetja Termo Shop, ki so ga registrirali februarja 1992. Podjetje z dvema zaposlenima, se je ukvarjalo s trženjem in montažo izdelkov, ki so jih proizvajali v Gorenju. Franc Šacer, človek z vizijo, je prepoznal potencial toplotnih črpalk, verjel v njihovo svetlo prihodnost, zato je dejavnost podjetja kmalu dopolnil z razvojem in proizvodnjo toplotnih črpalk ter hladilnih naprav. V letih, ko je bilo podjetje še v povojih, je razvoj potekal kar v njegovi domači kleti. Ukvarjati so se začeli tudi s klimatizacijo – predvsem kot prodajalci in monterji naprav proizvajalca Tadiran, ki so jih kupovali pri italijanskem distributerju.

Vodenje podjetja, katerega idejni oče je bil, je Franc Šacer prevzel leta 1995. Da se je družinsko življenje prepletalo z življenjem podjetja, kaže fotografija 14-letnega Jureta Šacerja, ki je počitniško delo opravljal v Termo Shop-u. Zaupali so mu pripravo ponudb. Izkazalo se je, da je iz pravega testa, saj so skoraj vse njegove ponudbe, doživele tudi izvedbo. Z vso resnostjo se je izobraževal in ob očetovi upokojitvi prevzel vodenje podjetja. Ves čas sledi trendom ali pa je korak pred njimi, v podjetje je pripeljal fotovoltaiko ter zastopstva različnih tujih podjetij. S svojo naravnanostjo in delavnostjo je vzor sodelavcem, vse skupaj pa je garancija za uspeh.

1984
Proizvedena naša prva toplotna črpalka, ki danes še vedno deluje.

1992
Odcepitev od Gorenja in ustanovitev podjetja Termo Shop.

2000
Dosegli 20.000 prodanih toplotnih črpalk.

2006
Zmontirali največji zemeljski kolektor v Sloveniji (več kot 6.000 metrov v dolžino) – v Radovljici.

2007
Selitev v današnje prostore.

2010
Pridobitev 9001:2008 certifikata in EHPA članstvo.

2012
Razvoj učinkovitih procesov.

2014
Razvoj prvih energetsko učinkovitih storitev (najem toplotne črpalke).

2017
Razvoj multichannel pristopa do naših kupcev (razvoj novih prodajnih in komunikacijskih kanalov).

2019
Sprejeta strategija, optimizacija in digitalizacija procesov.

2021
Prenovljena spletna stran.

2022
Pridobitev 2 novih poslovnih enot.

Popolna usmerjenost h kupcu.

Jestvina – futurističen projekt, nagrajen celo v ZDA

Devetdeseta so bila leta velikih prebojev. Franc Šacer je sodeloval pri načrtovanju varčnih sistemov za investitorja, podjetje Jestvina Koper (pozneje del sistema Mercator). Leta 1994 je bila razvita reverzibilna toplotna črpalka, ki poleti hladi, pozimi pa ogreva. Za ogrevanje uporablja odpadno toploto hladilnih naprav.

Za inovacijo je trgovsko podjetje Jestvina prejelo zlato plaketo mednarodnega sejma Energetika '95 (predsednik strokovne komisije je bil dr. Peter Novak, nedavno preminuli vrhunski strokovnjak za toplotno tehniko in energetik), na pobudo Agencije za prestrukturiranje energetike, pa so rešitev predstavili tudi na razstavi v Chicagu 1995 in zanjo prejeli priznanje. V ZDA take rešitve takrat še niso poznali.

mednarodni sejem

ENERGETIKA '95

maribor, 9.-13.5 1995

ENERGETIKA

podeljuje

PLAKETO

zlato

JESTVINA KOPER d.d.

za

energetsko učinkovit integrirani sistem ogrevanja

predsednik strokovne komisije

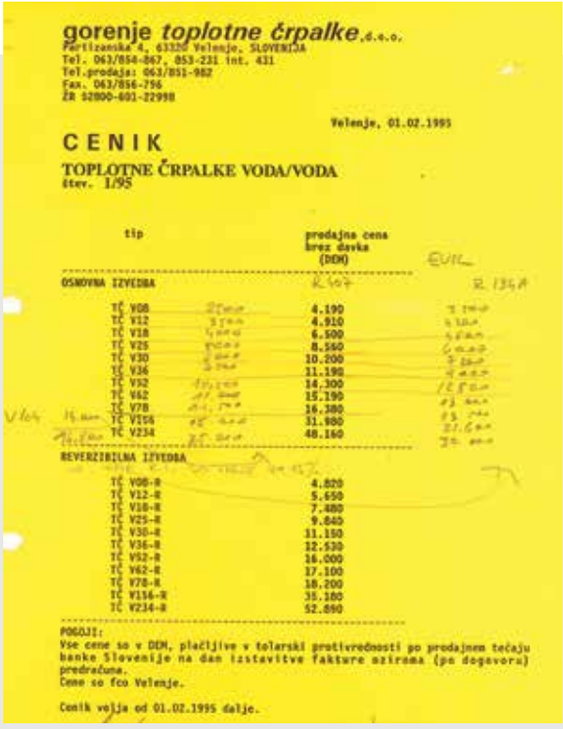
STEP d.o.o.
direktor
Danilo Vicman

STEP

Nagrajeni projekt Jestvina Koper

Pionirji tudi pri trženju toplotnih črpalk

Javnost na začetku 90. let ni poznala delovanja toplotnih črpalk, njihova cena pa je bila primerljiva s ceno osebnega avtomobila. Zato so bile potrebne promocijske aktivnosti, s katerimi je Termo Shop kupcem približal toplotne črpalke, plod lastnega znanja, ter jim prikazal njihovo učinkovitost in prihranek energije. Predstavitve so potekale po vaseh in bile zelo odmevne, saj so se, na primer kmetje v Savinjski dolini, množično odločali za nakup 2 in 3 kW toplotnih črpalk. Skrivnost? Savinjski kmetje so pregovorno varčni! Za ilustracijo se je v sedmih urah segrela vodo z električnim grelcem in toplotno črpalko ter izmerila porabo elektrike – poraba toplotne črpalke je znašala le tretjino tiste pri električnem grelcu.



gorenje *toplotne črpalke*,d.o.o.
Partizanska 4, 63320 Velenje, SLOVENIJA
Tel. 063/856-867, 853-231 int. 431
Tel.prodaja: 063/851-982
Fax. 063/856-756
ŽR 52800-601-22998

Velenje, 01.02.1995

CENIK

TOPLOTNE ČRPALKE VODA/VODA
Štev. 1/95

tip	prodajna cena brez davka (DEM)
OSNOVNA IZVEDBA	
TČ V08	4.190
TČ V12	4.910
TČ V18	6.500
TČ V25	8.560
TČ V30	10.200
TČ V36	11.190
TČ V52	14.300
TČ V62	15.190
TČ V78	16.380
TČ V156	31.980
TČ V234	48.160
REVERZIBILNA IZVEDBA	
TČ V08-R	4.820
TČ V12-R	5.650
TČ V18-R	7.480
TČ V25-R	9.840
TČ V30-R	11.150
TČ V36-R	12.530
TČ V52-R	16.000
TČ V62-R	17.100
TČ V78-R	18.200
TČ V156-R	35.180
TČ V234-R	52.880

POGOJI:
Vse cene so v DEM, plačljive v tolarski protivrednosti po prodajnem tečaju banke Slovenije na dan izstavitve fakture oziroma (po dogovoru) predračuna.
Cene so fco Velenje.

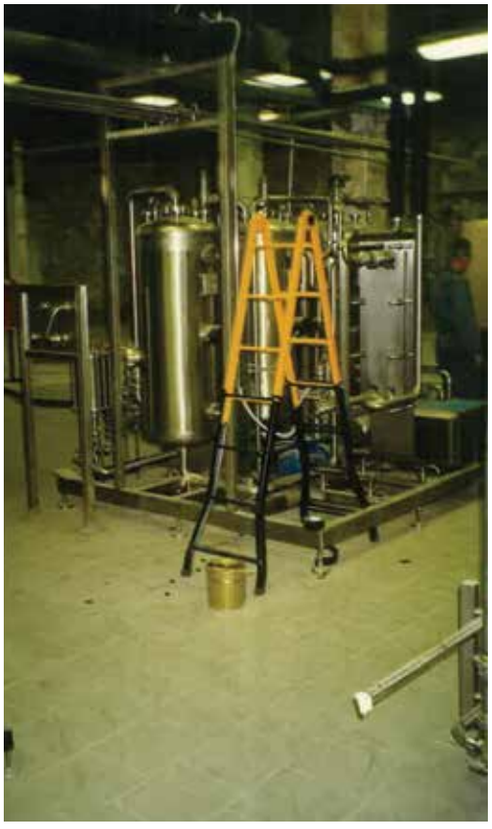
Cenik velja od 01.02.1995 dalje.

Primer prvih izračunov in cenikov

Katalogi skozi čas

Prodor na ruski trg

Leta 2000 je Termo Shop v Moskvi sodeloval pri postavitvi in zagonu tehnološkega hlajenja polnilnice brezalkoholnih pijač. V projekt je bil vgrajen centrifugalni hladilnik podjetja RC Group. Za vgradnjo je ekipa treh ljudi potrebovala samo en teden. Opremo se je izvažalo v sodelovanju s podjetjem Transpak, prevoz pa je potekal s tovornjaki.



Referenca: Moskva

Širjenje ponudbe in prvi referenčni projekti

Rešitve za vinske kleti

Zanimanje za toplotne črpalke je v tridesetletni zgodovini Termo Shop-a nihalo, zmanjšalo se je z vsakim padcem cene nafte. Izpad prodaje je bilo treba nekako nadomestiti in v podjetju se je rodila zamisel, da trgu ponudi hladilne naprave za vinske kleti. Pripravili so brošuro in ponudbo, s katero so nagovorili vinarje. Referenčna lista za leto 2004 kaže, da je Termo Shop pri vinarjih vgradil kar 26, njihovim potrebam prilagojenih, hladilnih naprav.

Vinska klet Malik Vipava

Največji zemeljski kolektor v Sloveniji

Leta 2007 je Termo Shop v Športnem parku v Radovljici, zmontiral največji zemeljski kolektor v Sloveniji – skupna dolžina cevi znaša kar šest kilometrov in pol. Zanj je bilo treba odstraniti zemljino do globine 1,8–2 metra. Za izvedbo so ekipe potrebovale le slabe tri tedne. Na površini so zdaj teniška in druga igrišča. Kolektor je namenjen ogrevanju olimpijskega plavalnega bazena in zraka v šotoru. Plavalni klub Žito Gorenjka je bazen namenu predal 2. aprila 2008 v prisotnosti plavalke Sare Isaković, ki je tam tudi trenirala. Toplotna črpalka dolgoročno prinaša velik prihranek za klub, hkrati pa zmanjšuje ogljični odtis tega kraja.

Športni park Radovljica: osnovni izkop

Radoveljski bazen bo ogrevan s toplotno črpalko

Objavljeno 02. april 2008 15:59

Sara Isaković je uradno odprla novo pridobitev bazena v Radovljici – toplotno črpalko, s katero bodo po novem ogrevali vodo v bazenu in zrak v šotoru.

Plavalci med podvodnim prehujanjem olimpijskega bazena.

Radovljica - Plavalni klub Žito Gorenjka Radovljica je danes s pomočjo evropske prevalčnje na 200 m prosto, **Sare Isaković**, tudi uradno odprl toplotno črpalko, s katero bodo po novem ogrevali vodo v bazenu in zrak v šotoru. Gre za doslej največjo turistno naložbo v Sloveniji, na katero so v klubu zelo ponosni.

Predsednik kluba, **Jože Rebec**, je ob otvoritvi poudaril, da črpalka dolgoročno glede na zdajšnje cene kurilnega olja in zemeljskega plina pomeni velik prihranek za klub, ki upravlja z radovljiškim bazenom, obenem pa so v klubu ponosni tudi, ker gre za ekološki projekt, ki bo v tem turističnem okolju dodatno zmanjšal obseg emisije toplogrednih plinov. Odločitev zato ni bila težka in po njegovem mnenju je ta projekt lahko tudi vzpodbuda za ostale slovenske športne centre, da si na enak način znižajo stroške in prispevajo svoj delež k čistejšemu okolju.

Primer objave v medijih

Položen kolektor z razdelilnikoma

Z rastjo podjetja so rasli tudi poslovni prostori

Prvi prostori Termo Shop-a so bili v stavbi Gorenje Servisa. Podjetje je raslo, večale so se tudi potrebe po širitvi. Termo Shop je tako v Velenju kupil hišo, v kateri je prej deloval Foto Pajk. Prodaji in montaži sta se pridružila še lastni razvoj in proizvodnja. Pozneje so bili najeti še prostori za trgovino v Celju.

Termo Shop se je uspešno razvijal in tudi ti prostori so bili kmalu premajhni, zato je bila v Šempetru v Savinjski dolini, leta 2006, kupljena hiša. Gradnja in adaptacija obstoječega objekta je potekala eno leto, dodana sta bila še prizidek in nova hala. V nove prostore se je ekipa Termo Shop-a preselila leta 2007. Leta 2020 je bil prostor temeljito preurejen, posodobljeno je bilo tudi zgornje nadstropje.

Ustanovitelj podjetja Franc Šacer pred trgovino Termo Shop leta 1992 v Velenju.

Prvi prostori (Pajkova hiša) v Velenju; Odprtje trgovine Termo Shop v Celju

Sedež podjetja in proizvodnje v Šempetru (l. 2007)

Podjetje hitro raste, potrebe trga, ki je prepoznal učinkovitost in vrednost toplotnih črpalk, so vedno večje, zato ima Termo Shop ob 30-letnici že kupljeno zemljišče in izdelane načrte za gradnjo novih proizvodnih in poslovnih prostorov.

> “V nove prostore se je ekipa Termo Shop-a preselila leta 2007.“

Sejmi

S širjenjem palete produktov in storitev ter vse bolj številnim naborom referenc uspešnih projektov, se je Termo Shop udeleževal številnih sejmov doma in v tujini: ISH v Nemčiji, domači sejem DOM, Mednarodni obrtni sejem ...

TERMO+
CUSTOMISED FOR EFFICIENCY.
SUPPORTED FOR PERFECTION.

TERMO+
Heat pumps
WE LISTEN.
WE CARE.
Quality
Support
PERFECTION
50.000+
EUROPE
since 1992.
BRENNSTOFFZELLE
SOLID POWER
SIGARTH
NCLAC

Certifikati, priznanja, nagrade

Certifikati so potrditev, da nekaj delaš strokovno in prav. Zato je Termo Shop kot uspešna organizacija, ki teži k odličnosti, že zgodaj začel s certificiranjem izdelkov. Prvi certifikat so pridobili še v okviru podjetja Gorenje Toplotne črpalke, leta 1993.

ÖSTERREICHISCHES NORMUNGSINSTITUT

Bestätigung der
REGISTRIERUNG
nach Normengesetz 1971

Termo Shop je zanesljiv partner, ki se zaveda, da mora kakovost ustrezati vsem postavljenim standardom in merilom!

Certifikat DIN EN ISO 9001

V Termo Shop-u se ponašajo s certifikatom kakovosti ISO 9001 za področje razvoja, proizvodnje in prodaje toplotnih črpalk, izvedbe in servisa ter projektiranja. To mednarodno dokazilo o usposobljenosti za delovanje na zahtevnem mednarodnem trgu, dokazuje številne inovacije in kakovosten pristop ob upoštevanju glavnih načel, kot so osredotočenost na uporabnika, procesno odločanje v smeri iskanja rešitev ter nenehni ukrepi, usmerjeni k izboljšavam.

Certifikat platinaste bonitete odličnosti AAA

Tudi za leto 2021 je Termo Shop prejel certifikat platinaste bonitetne odličnosti AAA. Platinasto bonitetno odličnost nosijo izključno podjetja, ki imajo najvišjo bonitetno odličnost Zlati AAA tri leta zapored. Certifikat je potrditev, da Termo Shop sodi med tiste, ki izkazujejo nadpovprečnost in trajnost poslovanja. So tisti, ki so nadpovprečno uspešni in učinkoviti, poslujejo varno in stabilno, zato so zanesljiv, kredibilen in nizko tvegan poslovni subjekt za sodelovanje - z vsemi poslovnimi partnerji v domačem in mednarodnem poslovnem okolju (strankami, kupci, dobavitelji, zavarovalnicami, bankami in drugimi).

Odlična bonitetna ocena potrjuje pravilno usmeritev podjetja, saj sta finančna stabilnost in neodvisnost temelja njihovih dejavnosti.

Excellent SME Slovenia

Spletni certifikat »Odlično srednje, malo ali mikropodjetje« oziroma **»Excellent SME Slovenia«,** je priznanje za odlično poslovanje, ki ga Gospodarska zbornica Slovenije, v sodelovanju z uveljavljeno bonitetno hišo Coface Slovenija, izdaja najboljšim srednjim, malim in mikropodjetjem, ki so zgled kredibilnosti, varnega poslovanja, dobrih poslovnih običajev in poslovne odličnosti.

ITM izvoznik leta 2021

Spirit Slovenija je Termo shop izbral za **ITM izvoznika leta 2021**. Iz obrazložitve:
»Podjetje Termo Shop d.o.o. je bilo izbrano med udeleženci trinajstih generacij programa ITM. Je izvozno naravnano in inovativno podjetje. Odlikujejo ga proaktivnost, visoka kakovost in strokovnost, partnerski odnos ter odgovornost do okolja in družbe. Pri razvoju rešitev stremijo k povezovanju obnovljivih virov v učinkovito in varno prihodnost, s ciljem ohranjanja okolja za prihodnje rodove. Ključno vodilo njihovega delovanja je zadovoljstvo in ohranitev kupcev, kar dosegajo z nenehnim razvojem novih izdelkov in prilagajanjem le-teh specifičnim potrebam in željam uporabnikov. Zaposlenim v podjetju nudijo stimulativno delovno okolje s številnimi možnostmi izobraževanja.
Podjetje je v izboru uvrščeno na prvo mesto zaradi konsistentne in premišljene rasti glavnih finančnih kazalnikov. Izkazujejo rast prihodkov, kapitala, zaposlenih in sredstev, s katerimi bodo v prihodnosti lažje generirali prihodke. Kazalniki kažejo na stabilnost in dosegajo nadpovprečne vrednosti, obenem pa podjetje širi prisotnost na mednarodnih trgih z različnimi oblikami delovanja in tako postaja vse bolj globalno podjetje. Po Dun&Bradstreet Failure Score oceni, ki napoveduje verjetnost prehoda podjetja v težave, Termo Shop d.o.o. dosega maksimalno število točk (100), kar kaže na najvišji nivo zanesljivosti poslovanja.«

Design Plus powered by ISH

Leta 2019 je Termo Shop za toplotno črpalko TermoPlus® Hydrotank prejel nagrado **Design Plus powered by ISH**. Nagrade podeljujejo v Nemčiji v sklopu sejma ISH že od leta 1983. Osredotočajo se na inovativne, energetsko učinkovite in tehnološko napredne izdelke. »Toplotna črpalka tipa zrak/voda je izdelana v Sloveniji. Njena prednost se kaže v visoki energetski učinkovitosti in nižjih stroških ogrevanja, prav tako jo odlikujeta vrhunski izgled in vseživljenjska zanesljivost,« so zapisali v obrazložitvi.

Termo Shop je član Evropskega združenje toplotnih črpalk (EHPA), ki zastopa večino evropske industrije toplotnih črpalk. Njegovi člani so proizvajalci toplotnih črpalk in komponent, raziskovalni inštituti, univerze, testni laboratoriji in energetske agencije. Glavni cilj organizacije je promocija ozaveščenosti in pravilne uporabe tehnologije toplotnih črpalk na evropskem tržišču za lokalne, komercialne ali industrijske namene.

Priznanje EEB

Ugotovitve najnovejše analize trga za ogrevanje gospodinjstev, razkrivajo podjetja, ki vodijo prehod na obnovljive vire ogrevanja v Evropi. Ta podjetja, skupaj z največjo evropsko mrežo okoljskih nevladnih organizacij, pozivajo zakonodajalce, naj podprejo zeleno preobrazbo na tem področju. Evropski okoljski urad (EEB) je za leto 2021 podjetje Termo Shop prepoznal kot eno izmed 19 vodilnih podjetij, ki se v Evropi trudi za okolju prijaznejše ogrevanje in prehod na obnovljive vire.

PRIMERJAM.SI
IZBOR STRANK
2020
TERMO SHOP d.o.o.
4,9
Ocena izvedenih projektov

Najpomembnejši od vseh certifikatov: priznanje kupcev

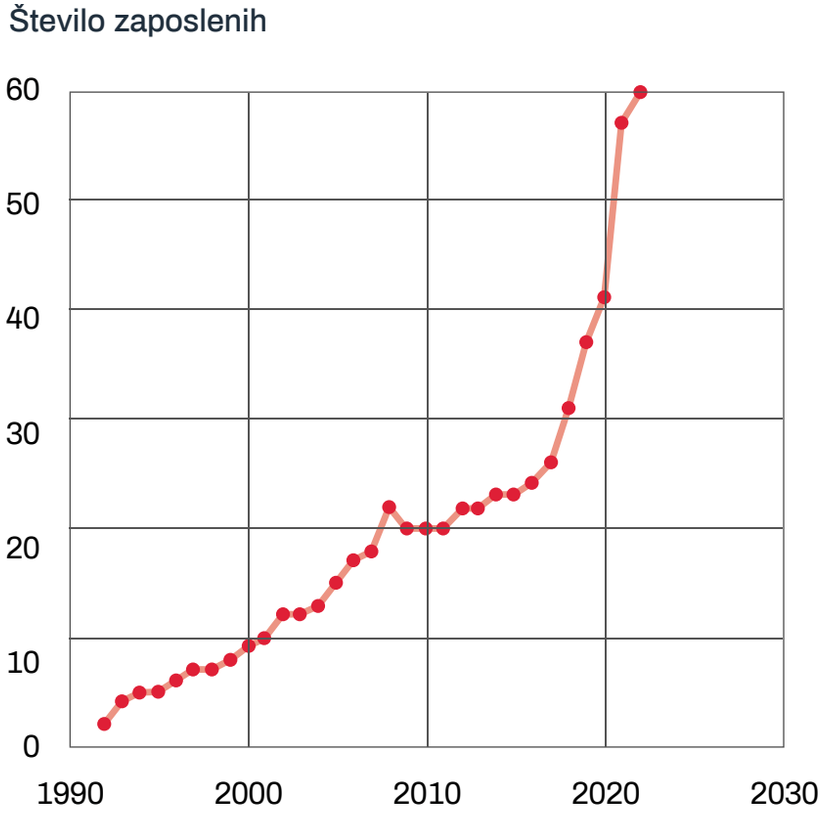
Kar 83 % vprašanih kupcev je Termo Shop ocenilo z najvišjo možno oceno.

Zaposleni = srce podjetja

Ob ustanovitvi, pred tridesetimi leti, je imel Termo Shop dva zaposlena. Njihovo število je počasi, a vztrajno, raslo. Največjo rast je podjetje doseglo v zadnjih letih. Trenutno je v podjetju zaposlenih več kot 60 izkušenih strokovnjakov, veš čas pa iščemo dodatne kadre, predvsem strokovnjake ekonomske, strojne in elektro smeri ali mehatronike; pa tudi drugih smeri, ki jih zanima tovrstno delo in so pripravljeni osvojiti nova znanja.

Delo v podjetju Termo Shop poteka v dinamičnem, fleksibilnem okolju, ki se je sposobno hitro odzivati na nepričakovane izzive in priložnosti.

Termo Shop prisega na znanje, samoiniciativnost, odgovornost, dobre odnose ter osebni razvoj zaposlenih, ki so srce podjetja. Termo Shop neprestano investira v razvoj novih tehnologij in v razvoj ter permanentno izobraževanje zaposlenih.



Rast števila zaposlenih skozi čas

Montažna ekipa Gorenje Servisa – del nje je postala tudi ekipa Termo Shop montaže/servisa

Izlet na Triglav, leto 2001

Tekaška ekipa na Konjiškem maratonu 2021

Delovno okolje Termo Shop-a ustvarja stalna ekipa strokovnih, uspešnih, ciljno usmerjenih, dinamičnih, lojalnih, vedoželjnih posameznikov, na katere je vodstvo še posebej ponosno.

V podjetju je vzpostavljena ustrezna organizacijska kultura, čemur se še posebej posvečajo. Zaposleni se počutijo dobro, so motivirani, delujejo v okolju, ki jim omogoča svobodo in ustvarjalnost, razvoj osebne odgovornosti ter možnost napredovanja … Samo motivirani in pripadni posamezniki, ki delijo vrednote podjetja, lahko to sliko ponesejo naprej do strank.

Vse od vodstva do tehničnega osebja, kader podjetja Termo Shop sestavljajo profesionalni, inovativni, visoko usposobljeni in prijazni zaposleni.

Družbena odgovornost

S sponzorstvi in donacijami podpiramo številne projekte na humanitarnem področju, vlagamo v šport, izobraževanje in kulturo ter aktivno sodelujemo z lokalno skupnostjo. Naj izpostavimo le nekaj dobrodelnih akcij iz zadnjih let:

V začetku pandemije novega koronavirusa je Termo Shop starostnikom in družinam v stiski na dom dostavil pomoč – Paket, ki vsaj malo pomaga preživet.

Konec leta 2021 so Društvu Duh časa namenili del sredstev od prodaje toplotnih črpalk. Društvo je donacijo namenilo opremi za digitalno opolnomočenje šolarjev.

Skrb za okolje je zelo pomembna. To uspeva tudi strankam Termo Shop-a, ki z odločitvijo za produkte tega podjetja, dodajo košček v mozaik manjše porabe energentov in z njo povezanih manjših izpustov škodljivih snovi v okolje. Podjetje sodeluje tudi v projektu sajenja dreves Treecelet.

PROJEKT ob 30-letnici podjetja: Zaposleni donirajo!

Termo Shop se, ob svojem 30-letnem poslovanju, zaveda, da so ljudje in okolica, v kateri živimo pomemben del zgodbe, ki jo kot podjetje želimo živeti.

V agilni organizaciji, ki jo ustvarjamo, je velik poudarek na zaposlenih, njihovih odločitvah in zaupanju. Tudi izven delovnega časa, je vsak zaposleni predstavnik podjetja, zato je ta donacija eden izmed načinov spodbujanja aktivnosti zaposlenih, njihovih hobijev in vključevanj. Zato se je vodstvo odločilo, da ponudi zaposlenim možnost donacije društvu ali organizaciji, v kateri so že aktivni člani ali pa morda želijo njihovo delovanje zgolj podpreti.

Naše vrednote, kot tudi vrednote podjetja, so tradicija, kakovost, strokovnost, partnerski odnos, proaktivnost, učinkovitost ter odgovornost. S ponosom jih predstavljamo, prav tako pa so naše glavno vodilo v razvoju poslovanja. Zato je dobrodelna nota tista, ki zaupanje dodatno zaokroži. Vsakemu izbranemu društvu posameznika, bo Termo Shop **doniral 300 €**. Nekaj donacij se je že izvedlo, in sicer gasilskim društvom in teniškem društvu.

Skupaj za nas in druge, *Ustvarjamo ugodje!*

Celostna podoba podjetja Termo Shop in njegova identiteta

Ime podjetja Termo Shop je skoval Peter Turinek, eden od ustanoviteljev podjetja. Ime Termo Shop ima dobro pomensko strukturo, saj jasno opredeli, s čim se podjetje ukvarja. Tako kot se je razvijalo podjetje, se je razvijala tudi njegova celostna podoba, ki je najbolj prepoznaven element identitete Termo Shop-a.

V 30-ih letih delovanja je podjetje Termo Shop postalo prepoznavno tako na domačem kot tujem trgu. Več deset tisoč strank je kot visoko, ocenilo tudi kakovost toplotnih črpalk in profesionalen odnos zaposlenih.

Široka in skokovita prepoznavnost blagovne znamke Termo Shop na slovenskem in evropskem trgu, je vodila do kreiranja novih, drugačnih zgodb, ki bi prav vsakemu uporabniku pustile nepozaben pečat. Po več kot 50.000 izdelanih toplotnih črpalkah so želeli izdelkom podeliti novo identiteto.

Vse te spremembe so vplivale tudi na način promoviranja blagovne znamke Termo Shop in izdelkov ter celovitih energetskih sistemov, ki jih Termo Shop trži. Že lani so komuniciranje zasnovali tako, da sporoča ključno obljubo obstoječim in potencialnim kupcem. Prikupna maskota muce tako na simbolni ravni sporoča, kakšno ugodje v prostorih ustvarimo z vgradnjo toplotnih črpalk, klimatskih naprav, sončnih elektrarn oziroma celovitih energetskih sistemov.

2021 so lansirali tudi nov slogan: Ustvarjamo ugodje!

Katera zgodba se skriva v tem sloganu? Poslovna filozofija podjetja je zaokrožena v ključni obljubi, ustvarjati ugodje. Termo Shop ustvarja ugodje v vseh smislih: z integracijo ustreznih energetskih sistemov ustvarja prijetno bivanjsko klimo, ki je ključnega pomena za dobro počutje in ugodje v zaprtih prostorih. Ustvarja finančno ugodje, saj kupci z namestitvijo različnih rešitev prihranijo pri stroških energije. S celovito storitvijo na enem mestu pa ustvarjamo ugodje, ki ga občuti stranka, saj ji je prihranjeno veliko časa in poti.

TERMO+
Heat pumps

TermoPlus® – nova generacija toplotnih črpalk

V podjetju se zavedamo, da imajo kupci na današnjem tržišču nešteto možnosti izbire, kako varčno in trajnostno ogrevati svoj dom. Prav zato v zadnjih letih veliko poudarka dajemo razvoju nove blagovne znamke našega podjetja, imenovane TermoPlus®. Je sinonim za napredne, inovativne, sodobno oblikovane in visokoučinkovite toplotne črpalke nove generacije.

TermoPlus® toplotne črpalke veljajo za tehnično dovršene in visoko učinkovite. Naš cilj še naprej ostaja zagotavljanje odlične uporabniške izkušnje našim strankam, ki jo uresničujemo s profesionalno podporo, visoko kakovostnimi izdelki, strokovnim kadrom in konkurenčnimi tržnimi cenami.

TermoPlus® je blagovna znamka družbe Termo Shop d.o.o., registrirana v Sloveniji in drugih državah EU.

Spreminjala se je tudi flota vozil, v kateri je danes kar nekaj električnih vozil (Renault Zoe in Tesla 3).

STARA PODOBA

NOVA PODOBA

30 let toplotnih črpalk

Paradni konj ponudbe Termo Shop-a so toplotne črpalke – z njimi se je vse začelo.
Toplotno črpalko lahko uporabljamo za ogrevanje doma in/ali pripravo tople sanitarne vode. Prednost toplotne črpalke je v tem, da glavnino potrebne toplote zajema iz okolja (iz zraka, podtalne vode ali zemlje), s pomočjo kompresorja pa temperaturo dvigne na raven, ki je primerna za ogrevanje.

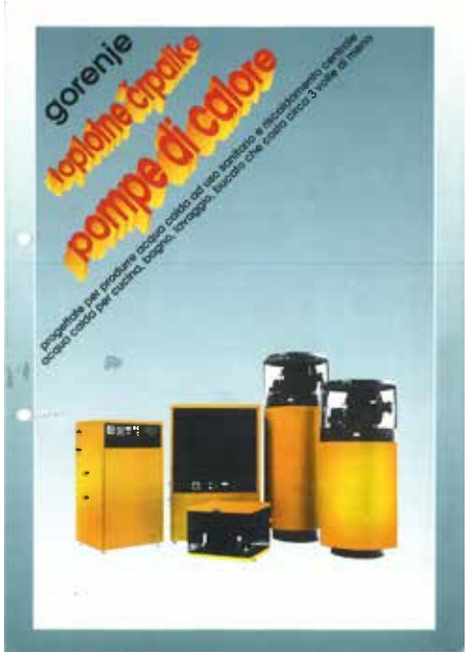
Princip toplotne črpalke je bil znan že pred 100 leti. V Gorenju so prvo izdelali pred skoraj 40 leti (leta 1984) in je še nedavno brezhibno opravljala svojo nalogo. Čeprav sta znanje in kakovost toplotnih črpalk v tem času že zelo napredovala, je to le **še en dokaz, da lahko s pravilnim in rednim servisom podaljšamo življenjsko dobo toplotne črpalke.**

1984

1992

2022

V takratni družbi Gorenje Geo je že od leta 1991 potekala proizvodnja toplotnih črpalk za ogrevanje sanitarne vode (“optimalka”), ki so jo pozneje prestavili pod podjetje Gorenje Servis in jo prodajali na jugoslovanski in italijanski trg.



Značilna, za Gorenje, oranžna toplotna črpalka (1991). Toplotne črpalke, značilne oranžne barve, so od leta 1989 proizvajali v podjetju Gorenje Servis, pozneje pod imenom Gorenje Toplotne črpalke, iz katerega je potem leta 1992 izšlo podjetje Termo Shop. Že takrat so jih tudi izvažali.

Toplotne črpalke skozi čas

Razvoj toplotne črpalke za sanitarno vodo

Razvoj toplotne črpalke linije Hydrobox

Toplotne črpalke danes

TERMO SHOP DANES

TERMO SHOP DANES

Celovite energetske rešitve

Paleta izdelkov in storitev

Končnim strankam in poslovnim subjektom Termo Shop celovito pomaga pri rešitvah, kot so: sistemi za ogrevanje in hlajenje s toplotnimi črpalkami, prezračevanje, celovite rešitve z integracijo sončnih elektrarn, celovite trajnostne rešitve energetske oskrbe (polnilnica, baterija, hibridni sistemi), sistemi za izrabo toplotne energije ter celovito upravljanje.

Termo Shop ponuja ugodje na enem mestu. Da bi kupcem olajšali delo ter prihranili čas, jim na enem mestu nudijo vse storitve in izdelke, povezane z energetiko.

Za individualne uporabnike:

- toplotne črpalke, sončne elektrarne, klimatske naprave, prezračevalni sistemi;
- zasnova in izvedba celovitih energetskih rešitev za nove in obstoječe objekte na osnovi individualne situacijske analize objekta;
- individualizirane rešitve, prilagojene specifični situaciji;
- izračun prihrankov in povrnitve investicije;
- priprava dokumentacije za pridobivanje subvencij;
- ugodno zeleno financiranje;
- lastna montaža, zagon naprav in servis;
- 6-letno jamstvo na toplotno črpalko.

Celovita rešitev za energetsko neodvisnost

Ponudba izdelkov in storitev podjetja Termo Shop je obsežna. Z njo pomagajo tlakovati pot do energetske neodvisnosti. Toplotne črpalke in klimatske naprave poskrbijo, da je doma, naj bo to novogradnja ali obstoječa stavba, bivanje prijetno v vseh letnih časih: pozimi prijetno toplo, poleti ravno prav ohlajeno. Rešitve za rekuperacijo zraka poskrbijo za prezračevanje in dovajanje svežega zraka, k energetski neodvisnosti pa prispeva sončna elektrarna. Ta se lahko poveže tudi z električno polnilnico za jeklenega konjička.

> “Ponujamo ugodje na enem mestu, saj celovito pomagamo pri rešitvah.”

Termo Shop kupcem ponuja celovite energetske rešitve: od načrtovanja rešitev po meri, vgradnje in servisiranja, pomoči pri pridobivanju subvencij Eko sklada in zelenega financiranja.

TOPLOTNA ČRPALKA

SONČNA ELEKTRARNA

PREZRAČEVANJE

KLIMATSKA NAPRAVA

ELEKTRIČNA POLNILNICA

Konkurenčne prednosti podjetja Termo Shop

- Imamo lastno proizvodnjo toplotnih črpalk (Nagrada Design Plus za toplotno črpalko TermoPlus® Hydrotank).
- Smo edini, uradno pooblaščeni, ogrevalni partner Mitsubishi Electric v Sloveniji.
- Poskrbimo za možnost financiranja, imamo Zeleno financiranje.
- Imamo lastno servisno mrežo in montersko ekipo.
- Imamo nadpovprečno zadovoljne stranke.
- Že tretjič zapored smo prejeli najvišjo boniteto odličnosti (AAA bonitetni razred).

Spletna pasica

- Smo slovenski imetnik certifikata kakovosti ISO 9001 za področje razvoja, proizvodnje in prodaje toplotnih črpalk, izvedbe in servisa ter projektiranja.
- Prejeli smo ITM nagrado in postali izvoznik leta 2021.

Spletna pasica

Termo Shop in Mitsubishi Electric – novo ekskluzivno partnerstvo v Sloveniji

Leta 2020 je Termo Shop postal tudi edini pooblaščeni ogrevalni partner Mitsubishi Electric v Sloveniji, kar je plod dolgoletnega odličnega sodelovanja. Mitsubishijeve zunanje enote skupaj z notranjo enoto Termo Shop, prinašajo nove prednosti ogrevanja, saj s skupnim delovanjem kupec prejme več – več ugodja, boljši nadzor in pregled.

Zeleno financiranje

Zeleno financiranje je namenjeno kupcem celovitih energetskih rešitev podjetja Termo Shop. Ugodno financiranje kupcem omogoča lažji dostop do celovitih energetskih sistemov, ki prinašajo velike prihranke pri ogrevanju in ohlajevanju prostorov.

Prednosti zelenega financiranja:

- **brez stroškov** odobritve in zavarovanja,
- **fiksna obrestna mera** (do določenega zneska tudi brezobrestna),
- **Eko sklad nakaže subvencijo neposredno na TRR kupca**,
- Kredit, namenjen za vse zelene naložbe (tudi klimatske naprave, prezračevanje, sanitarne toplotne črpalke, električne avtomobile, polnilnice …),
- **hitro, brez obiska banke**: za urejanje dokumentacije poskrbi Termo Shop (neposredno na terenu ali ob predhodnem dogovoru na sedežu podjetja).

Spletna pasica

Najem toplotne črpalke

Termo Shop je pred nekaj leti naredil še korak naprej in kupcem ponudil možnost najema toplotne črpalke. S to možnostjo omogočajo ogrevanje doma s toplotno črpalko tudi vsem tistim, ki si morda nakupa ne bi mogli privoščiti. Za črpalko plačujejo najemnino, prihranijo pri stroških ogrevanja ... in kar je še bolje: črpalko lahko odkupijo, pri tem pa se (npr. pri podjetjih), zneski najemnin štejejo kot del kupnine.

Infografika na spletu

Termo Shop za podjetja

Podjetje Termo Shop se ponaša s številnimi uspešno izpeljanimi projekti za podjetja, kjer so celovite energetske sisteme zasnovali in izvedli tako, da so investitorji ustvarili zavidljivo visoke prihranke in občutno zmanjšali stroške ter povečali uspešnost poslovanja. Energetske prenove ter integracija sistemov pridobivanja energije iz obnovljivih virov, postajajo v današnjem času še bolj aktualne kot kadarkoli doslej, predvsem za podjetja, v katerih energija predstavlja velik strošek pri poslovanju.

Za podjetja poskrbimo:

- pregled stanja na objektu;
- priprava optimalne energetske rešitve s pomočjo lastnega inženiringa in razvojne ekipe;
- izračun prihrankov in povrnitve naložbe;
- priprava dokumentacije za pridobivanje subvencij;
- popolna prilagodljivost dejanskim potrebam naročnika na ravni zasnove in izvedbe celovitega energetskega projekta.

V treh desetletjih prisotnosti na trgu so ustvarili več kot 50.000 referenc na področju energetskih rešitev, med katerimi so tudi številni manjši in večji industrijski objekti.
S profesionalnim pristopom in dolgoletnimi izkušnjami lahko objektom znatno zmanjšamo stroške za energijo. Skupen cilj je, da naredi podjetje korak bliže energetski neodvisnosti ali pa mu pomagamo, da jo zaživi v popolnosti.

Reference

ENERGETSKA PRENOVA – VINSKA KLET ISTENIČ

Podjetje Termo Shop ne orje ledine zgolj na področju ogrevanja, ampak tudi hlajenja. Isteničeve vinske kleti in turistični objekti velikosti 2000 m^2 so opremljeni s toplotnimi črpalkami, ki hkrati skrbijo za ogrevanje in hlajenje prostorov. Pri tem projektu je največji izziv predstavljalo hlajenje vinske kleti, ki je zaradi občutljivosti narave produkta (penin in vina), potrebovalo čisto poseben pristop. Zagotoviti je bilo treba stalno temperaturo (med 12 in 13 stopinj Celzija) in ravno pravo raven vlage. Penina bo namreč na kupca več let čakala samo v idealnih pogojih, ki jih zagotavljajo toplotne črpalke Termo Shop – z znanjem, izkušnjami in dolgoletno tradicijo. V letošnjem letu, pa so z nami postali tudi energetsko samozadostni, saj imajo sedaj na strehi še sončno elektrarno.

Rezultat: Približno 4-krat nižji stroški ogrevanja in hlajenja.

ENERGETSKA PREOBRAZBA V HOTELU PREBOLD

Rezultat: letni prihranek približno 33.000 €
Vračilna doba naložbe: manj kot 2 leti

Hotel Prebold je bil zgrajen pred skoraj 50 leti po takratnih standardih, zato je bil energetsko precej potrošen. Na južno streho objekta smo zmontirali sončno elektrarno, obstoječi plinski peči, ki sta sicer ostali kot rezerva, pa smo nadomestili z reverzibilno toplotno črpalko. V hotelu so za večjo energetsko učinkovitost objekta, izvedli še nekatere druge ukrepe, kot so izvedba toplotne fasade, menjava oken, izolacija zunanjih sten, nakup učinkovitejše razsvetljave … Z vsemi omenjenimi ukrepi se bo poraba energije zmanjšala za več kot 37 %. Ko bodo na streho objekta, namestili dodatno sončno elektrarno, bodo s tem pokrili vse potrebe po električni energiji.
Hotel Prebold s celostno energetsko prenovo ni pridobil samo nižjih stroškov, temveč lahko sedaj gostu ponudi popolnoma drugačno izkušnjo in maksimalno udobje, s tem pa je večja tudi konkurenčnost hotela.

ZELENA PRIHODNOST V PODJETJU MAROVT

Termo Shop je s podjetjem Marovt za njihovih 50 let obeležil tudi začetek zelene prihodnosti in s tem naložbo v prihranke. Na enega od proizvodnih obratov so namestili sončno elektrarno po shemi PX3, kjer se ob obstoječi porabi odjemalca, proizvedena električna energija sproti porablja, viški električne energije pa se prodajajo po tržni ceni. Kar dve muhi na en mah! V letošnjem letu smo postavili sončni elektrarni tudi na njihova preostala objekta (Loče, Stranice). Letos se tako zaključuje velik energetski objekt Marovt - Megapack.

Moč sončne elektrarne: 289,1 kW
Predvidena proizvodnja električne energije: 307 MWH letno

KMETIJA AKSENTIJEVIČ IMA ZMAGOVALNO KOMBINACIJO!

Letni prihranek: 3.720 €
Vračilna doba naložbe: 7 let

Termo Shop je na kmetiji Aksentijevič, na Štajerskem, namestil zmagovalno kombinacijo: toplotno črpalko in sončno elektrarno. Čeprav imajo doma lasten energent (les), ki je posledično tudi najcenejši, so se zaradi pomanjkanja časa in večjega udobja odločili, da za ogrevanje stanovanjskega objekta v velikosti 220 m^2 uporabijo toplotno črpalko, ki skrbi tudi za pripravo tople sanitarne vode. V želji po popolni samooskrbi so se odločili še za montažo sončne elektrarne. Vse to je bila odlična naložba v prihodnost.

CELOVITA ENERGETSKA PREOBRAZBA PODJETJA AKLIMAT

Letni prihranek: več kot 48.000 €
Vračilna doba naložbe: približno 5 let
Sončna elektrarna po shemi PX3 pokrije 80 % lastnih potreb po energiji.

Aklimat je proizvajalec aluminijastih radiatorjev, s sedežem v Lenartu, s 500 m² pisarniških in 4000 m² proizvodnih prostorov. Velike površine za ogrevanje so prinesle izredno visoke stroške električne energije in ogrevanja. Da bi te stroške zmanjšali, je Termo Shop poskrbel za celovito energetsko preobrazbo z lastno proizvodnjo električne energije. Kotel na kurilno olje so zamenjali z najsodobnejšim sistemom ogrevanja, na streho objekta so postavili sončno elektrarno, z dodatnimi izmenjevalci so zajeli odpadno toploto in jo prenesli na sistemski zalogovnik za ogrevanje sanitarne vode.

Namestili so električno polnilnico in nadgradili AC omarico. Izpeljali so celoten postopek prijave na javni razpis za sofinanciranje nakupa in postavitve naprav za proizvodnjo električne energije z izrabo sončne energije za obdobje 2019–2022.

HOTEL BOHINJ – TOPLOTNA ČRPALKA, RAZVITA TER VGRAJENA IN-SITU

✔ Zmogljiv sistem z visokotemperaturnim ogrevanjem vode

Aquapark & Wellness Bohinj je bazenski kompleks/hotel z več kot 500 m² plavalnih površin in 120 sobami. Ker je glavna privlačnost podjetja bazenski kompleks, je bilo nujno potrebno, da je zasnovani sistem HVAC izredno zanesljiv, da bi bilo tveganje izpada čim manjše. Ob uporabi obstoječega vodnega vira je bil 500 kW sistem sestavljen iz dveh enot TermoPlus® Aquapump. V celotni stavbi so vgrajeni talno ogrevanje ter hladilni nosilci, zračne zavese in prezračevalni kanali. Projekt je v primerjavi s prejšnjim sistemom dosegel izredno nizke obratovalne stroške, hkrati pa zagotavlja delovanje brez izpadov. Še pomembneje je, da je bila najvišja temperatura na izhodu starega sistema le 45 °C, medtem ko je novi sistem dosegel 55 °C.

Energetska samozadostnost je uresničljiva!
Termo Shop jo je že dosegel.

Termo Shop je na lastnem poslovnem objektu, kjer poteka večina proizvodnih in poslovnih aktivnosti, pokazal, da so poslovni objekti lahko popolnoma energetsko samooskrbni. Ker v podjetju sledijo svoji viziji in jo tudi živijo, so se že leta 2008 odločili, da bo električna energija, pridobljena iz lastnih virov, njihov edini vir energije. Podali so se na pot energetske samozadostnosti. V prvi fazi so izvedli celovito energetsko sanacijo, s katero so dosegli učinkovito rabo energije. Temu je sledila druga faza, prehod na uporabo obnovljivih virov energije: konec leta 2012 je bila nameščena sončna elektrarna. Naložba se je povrnila v šestih letih. Danes je podjetje Termo Shop, kljub temu, da imajo tudi električno polnilnico za vozila iz svoje flote, skoraj samozadostno, saj sami proizvedejo skoraj vso električno energijo, ki jo potrebujejo. Lastne izkušnje pa sedaj uspešno vgrajujejo v rešitve, ki jih po meri snujejo za vsakega kupca. Cilj je strankam z lastnim znanjem, storitvami in tehnologijo kar najbolje pomagati do energetske neodvisnosti.

Sončna elektrarna pokrije skoraj 100 % lastnih potreb po energiji.

Vračilna doba naložbe: približno 6 let

Termo Shop je eno prvih podjetij v Sloveniji, ki je energetsko preobrazbo podjetja nadgradilo tudi s sistemom shranjevanja energije Tesla Powerwall, hkrati pa so se povezali v skupnostno agregacijsko platformo podjetja NGEN. Tako se že pripravljajo na leto 2023 in na spremembe v zakonodaji. Termo Shop z ogljične nevtralnosti (bilančno proizvede približno toliko energije, kot je potrebuje), prehaja na energetsko samozadostnost oziroma **na popolno energetsko neodvisnost**.

Sprejeta strategija, optimizacija in digitalizacija procesov

Termo Shop sledi trendom in verjame, da energetska preobrazba zajema več kot le toplotno črpalko in sončno elektrarno. Zato individualnim kupcem in poslovnim subjektom celovito pomagajo pri rešitvah za ustvarjanje ugodja. Proaktivno povezujejo obnovljive vire v učinkovito in varno prihodnost. Leta 2019 so se odločili za digitalizacijo procesov. Postopek digitalne preobrazbe so uspešno zaključili leta 2020, ko je zaradi ukrepov za zajezitev novega koronavirusa delo za nekaj časa zastalo. Čas so odlično izkoristili in vpeljali nov program za načrtovanje virov v podjetju (ERP - Pantheon) in dokumentarni sistem (EBA), medtem ko so program za načrtovanje montaže in servisov ohranili (service M8), saj še vedno ustreza potrebam. Tako so celostno povezani vsi delovni procesi od priprave ponudb, priprave na proizvodnjo, same proizvodnje in montaže. Lažja je organizacija dela, optimizirani so delovni procesi, večja je preglednost in lažje načrtovanje. Predvsem pa so zaradi digitalizacije, procesi hitrejši in učinkovitejši. Poleg digitalizacije znotraj podjetja, pa se je v letu 2021 uspešno zaključila tudi prenova spletne strani, ki sedaj uporabnikom omogoča boljšo uporabniško izkušnjo.

Razvoj in raziskave

Proizvodnja, razvoj in uprava podjetja Termo Shop so v Šempetru v Savinjski dolini. Strnjen in optimiziran proizvodno-storitveni proces omogoča svetovanje, iskanje optimalnih rešitev, izdelavo po meri ter končno vgradnjo toplotne črpalke. Konkurenčno prednost podjetja Termo Shop predstavlja tudi lastni merilni laboratorij za preizkušanje toplotnih črpalk, v katerem lahko simulirajo temperature do –30 °C.

Uvajanje partnerjev – Vsak dan prinaša novo priložnost za učenje in izpopolnjevanje

Načrtovanje

Vse kar niste vedeli o toplotnih črpalkah!

2013 je Termo Shop izdal interni priročnik za hladilne naprave, ki so ga napisali takratni vodja razvoja Matej Čontala ter Jure in Franc Šacer.

Pridobitev novih poslovnih enot

V zadnjih dveh letih (2021, 2022) smo svoje pisarne in naše poslovno delovanje, **razširili na dve, dodatni lokaciji.** In sicer najprej smo ugodje za stranke pričeli ustvarjati v bližini doma, **v Arji vasi**. Tu je prvi pričel delovati **prodajni oddelek** (2021), potem pa se mu je z letošnjim letom (2022), pridružil še **oddelek podpore**. Tako nas lahko stranke, če želijo govoriti s svojim komercialistom ali pa potrebujejo pomoč pri oddaji dokumentacije, obiščejo tudi tam in z nami v miru poklepetajo.

Naša naslednja pridobitev je bila poslovna stavba **v Hočah**. Tam se je v začetku letošnjega leta (2022), odprl **projektni center** (HVAC center), ki poleg svoje dejavnosti vezane na večje projekte, omogoča tudi ostalim strankam v okolici, da se oglasijo, poklepetajo in pridobijo ponudbo za svojo energetsko rešitev.

Štajerska avtocesta nudi veliko izvozov, na kar treh pa najdete nas (Šempeter v Savinjski dolini, Žalec in Maribor-jug). Sedaj nas lahko stranke in poslovni partnerji obiščejo kar na treh lokacijah. Na kateri izvoz se boste zapeljali vi?

PE Arja vas

PE Hoče

TERMO SHOP
JUTRI

TERMO SHOP JUTRI

Za vse vas
ustvarjamo ugodje!

Vizija prihodnosti podjetja Termo Shop:
Za vse vas ustvarjamo ugodje!

Termo Shop ponuja storitve in izdelke, vse na enem mestu. Prav tako sledijo viziji, (p)ostati najpomembnejši ponudnik zmagovalne kombinacije na trgu – vgrajene toplotne črpalke in sončne elektrarne. Predani so odličnosti, kar nenazadnje dokazujejo tudi priznanja in certifikati. Zaupanje, ki ga vsakodnevno izkazuje več tisoč zadovoljnih strank v Sloveniji in v tujini, predstavlja tudi veliko odgovornost. Odgovornost, ki zahteva produkte in storitve na najvišji možni ravni.

Termo Shop se na vse izzive, ki jih prinašajo spremenjene razmere na področju energetike, odziva z jasno zastavljeno vizijo in vrednotami, ki so vpete v vse segmente delovanja podjetja.
Pogled v prihodnost je jasen – ostati med najboljšimi, napredovati, predvsem pa za stranke še naprej ustvarjati ugodje v vseh pomenih.

V podjetju Termo Shop so že kupili zemljišče in pripravili načrte za gradnjo nove moderne stavbe, ki bo začela rasti predvidoma v naslednjem letu, 2023. Nova poslovna stavba, povezovanje in še večja osredotočenost na storitve energetske samozadostnosti, predvsem pa vzpostavitev skupnosti aktivnih uporabnikov, v kateri bodo povezane vse rešitve in storitve za energetsko neodvisnost strank, so načrti, ki so si jih zadali.

> “Sledimo viziji postati najpomembnejši ponudnik zmagovalne kombinacije na trgu.”

Pomembno je, v teh nepredvidljivih časih, delati pogumne korake v skladu s tehnologijo in novimi poslovnimi modeli, ki bodo v veljavi tudi v prihodnosti.

Vrednote podjetja
Termo Shop

Naše vrednote so kultura našega podjetja!

Tradicija
Smo družinsko podjetje, ki že tri desetletja ustvarja zadovoljne stranke. Iz pionirjev na področju toplotnih črpalk smo postali ponudnik celovitih rešitev. Zvestoba naših strank nas navdihuje za nadaljevanje tradicije.

Kakovost
Skrbno pazimo na izbor izdelkov in storitev, saj je naše vodilo, da je le najboljše dovolj dobro za naše stranke.

Strokovnost
Znanje in izkušnje so temelj naše strokovnosti. Z izobraževanjem in izpopolnjevanjem skrbimo, da je strokovnost vedno na najvišjem nivoju.

Partnerski odnos
Partnerski odnos je naša osrednja vrednota. Gradimo ga na spoštovanju, zaupanju, osebnem pristopu in razumevanju.

Proaktivnost
Samoiniciativno rešujemo izzive in si pomagamo. Naredimo vse, da dosežemo maksimalno zadovoljstvo strank in sodelavcev.

Učinkovitost
Pri svojem delu vedno najdemo najboljše rešitve v optimalnem času. Učinkoviti smo v rešitvah za stranke, izvedbi aktivnosti in medsebojnem sodelovanju.

Odgovornost
Skrbno in vestno opravljamo svoje delo. Vedemo se odgovorno do strank in sodelavcev ter prevzemamo odgovornost za svoja dejanja.

Osebna izkaznica

Termo Shop d.o.o.
Rimska cesta 176
3311 Šempeter v Savinjski dolini

ID za DDV: SI22255656

Brezplačna telefonska številka: 080 88 33
E-naslov: info@termoshop.si
Spletna stran: www.termoshop.si

Poslovne enote:

- Termo Shop d.o.o.,
  Rimska cesta 176,
  3311 Šempeter v Savinjski dolini

- Termo Shop d.o.o., PE Arja vas,
  Arja vas 102,
  3301 Petrovče

- Termo Shop d.o.o., PE Hoče,
  Miklavška cesta 79,
  2311 Hoče