

[2]



TERMO SHOP: Z JASNO VIZIJO PRIHODNOSTI ŽE 30 LET USTVARJAJO UGODJE

V podjetju ponujajo svojim strankam storitve in izdelke, vse na enem mestu. Predani so odličnosti, kar ne nazadnje dokazujejo tudi priznanja in certifikati. Njihov pogled v prihodnost je jasen - ostati med najboljšimi, napredovati, predvsem pa še naprej ustvarjati ugodje v vseh pomenih za svoje stranke.

Družinsko podjetje Termo Shop, d.o.o., je pred dnevi proslavilo tri desetletja delovanja na trgu. Njegov ustanovitelj **Franč Šacer**, energetik z več kot 15-letnimi izkušnjami, je že leta 1987 v podjetju Gorenje servis sorazvil program toplotnih črpalk in kasneje postal tudi direktor podjetja Gorenje toplotne črpalke ter ga vodil vse do odločitve, da odpre svoje lastno podjetje za

razvoj in proizvodnjo toplotnih črpalk. Ko je podjetje slavilo 20 let, ga je prevzel sin **Jure Šacer** in nadaljeval uspešno zgodbo ter jo popeljal do te, ki jo podjetje živi danes. Trenutno imajo zaposlenih več kot 60 izkušenih strokovnjakov, neustanno investirajo v razvoj novih tehnologij, predvsem pa so v osrčju njihovega poslovanja stranke in njihove potrebe. Ponašajo se z več kot več kot

50.000 zadovoljnimi gospodinjstvi, ki so jih opremili s toplotnimi črpalkami, ne samo v Sloveniji, temveč po vsej Evropski uniji. Njihova vizija je povezovanje obnovljivih virov energije v učinkovito in varno prihodnost. Prav tako pa sledijo viziji, da (p)ostanejo na trgu glavni ponudnik zmagovalne kombinacije - vgrajene toplotne črpalke in sončne elektrarne.



[1]

Jure Šacer nadaljuje uspešno zgodbo svojega očeta Franca Šacerja, ustanovitelja podjetja Termo Shop.

[2] Sedež podjetja je v Šempetru v Savinjski dolini, konec leta pa pričnejo graditi novo, moderno poslovno zgradbo.

VEČJA PREGLEDNOST, LAŽJE NAČRTOVANJE

Tri desetletja so vsekakor pomembna prelomnica, ki so jo v podjetju Termo Shop znali izkoristiti za številne spremembe. Prvo polovico leta 2020, ko so bile razmere na trgu izjemno nestabilne, niso počivali, ampak so izkoristili za temeljito prenovo notranjih procesov. Večino poslovanja so tako digitalizirali, posamezne segmente pa med seboj povezali na način, ki jim danes omogoča večjo preglednost in lažje načrtovanje. "Vse spremembe so osredotočene na našega končnega kupca, pa naj bo to fizična oseba ali podjetje," pravi v podjetju, kjer se še kako dobro zavedajo, da je to ključ do uspeha.

UGODJE V VSEH POMENIH

Vse od leta 2021 je tako njihov novi slogan Ustvarjamo ugodje. Ponazarja, da želijo strankam in vsem, ki sodelujejo z njimi, v

V podjetju Termo Shop ponujajo rešitve, kot so sistemi za ogrevanje in hlajenje s toplotnimi črpalkami, prezračevanje, celovite rešitve z integracijo sončnih elektrarn, celovite trajnostne rešitve energetske oskrbe (polnilnica, hranilniki energije, hibridni sistemi), sistemi za izrabo toplotne energije ter celovito vzdrževanje in upravljanje.



FOTO: TERMO SHOP

vseh pomenih zagotoviti ugodje na enem mestu, in sicer pri njih samih. Zato so veseli, da jih skoraj 83 odstotkov strank oceni z najvišjo oceno. Tedensko zmontirajo več kot 25 toplotnih črpalk in več kot 15 sončnih elektrarn. Naprave, ki jih vgrajujejo v različne tipe objektov, zagotavljajo optimalno notranjo klimo, ravno pravi temperaturo in vlago, ki sta ključnega pomena za dobro počutje, še posebno če pomislimo, da kar 90 odstotkov časa preživimo v zaprtih prostorih. In v teh časih, ko smo bili tudi zaradi zdravstvene krize prisiljeni več časa preživeti med domačimi štirimi stenami, je želja po dobrem počutju in kakovostnem bivalnem okolju še toliko večja. Ob tem svojim strankam omogočajo, da bodo prihranile tudi pri stroških, saj pri vseh storitvah, ki jih v podjetju Termo Shop ponujajo, stremijo k zmanjšanju oziroma optimizaciji stroškov za energijo. Prav tako so šli še korak dlje pri celotni skrbi za stranko in sedaj strankam ponujajo tudi zeleno financiranje, namenjeno nakupu energetskih rešitev. Prednosti zelenega financiranja je veliko, izpostavljamo pa predvsem, da je brez dodatnih stroškov, ima stabilno obrestno mero, povrne se tudi subvencija Eko sklada, predvsem pa je sklenjeno hitro, brez obiska banke.

SLOVENSKI IMETNIKI CERTIFIKATA KAKOVOSTI ISO 9001

Njihova zgodba izhaja iz misije, da ne samo sledijo, ampak tudi gradijo prihodnost. Da verjamejo v to, kar počnejo, najbolj pove dejstvo, da tudi sami živijo zgodbo o obnovljivih virih energije in energetske neodvisnosti. Podjetje Termo Shop je v treh desetletjih prisotnosti na trgu izvedlo že več kot 50.000 referenc na področju energetskih rešitev tudi za majhne in večje industrijske projekte. So slovenski imetnik certifikata kakovosti ISO 9001 za področje razvoja, proizvodnje in prodaje toplotnih črpalk, izvedbe in servisa ter projektiranja. V letu 2020 so postali tudi edini pooblaščenči ogrevalni partner družbe Mitsubishi Electric v Sloveniji. Sledijo trendom in verjamejo, da energetska preobrazba doma zajema več kot le toplotno črpalko in sončno elektrarno.

NAJBOLJŠI IZVOZNIKI V LETU 2021

Prav tako se lahko v podjetju Termo Shop ob 30-letnici delovanja pohvalijo, da so že tretje leto zaporedoma prejeli certifikat platinaste bonitetne odličnosti AAA. Bonitetna ocena odličnosti pomeni nadpovprečno bonitetno vrednost gospodarskih subjektov. Certifikat

FOTO: TERMO SHOP



Nagrada Design Plus za toplotno črpalko TermoPlus Hydrotank

Toplotna črpalka TermoPlus Hydrotank, izdelek podjetja Termo Shop, je prejela nagrado Design Plus powered by ISH. Nagrade podeljujejo v Nemčiji, v sklopu sejma ISH, že od leta 1983. Prednost produkta se kaže v visoki energetski učinkovitosti, saj je za pet odstotkov višja kot pri prejšnjem modelu, in v nižjih stroških ogrevanja, prav tako ga odlikuje vseživljenjska zanesljivost, pojasnijo v podjetju Termo Shop. Toplotna črpalka ima zaradi ohišja, narejenega iz prašno barvane pločevine, daljšo dobo obstojnosti, obenem pa je prijaznejša okolju. Za doseg tega so plastični okvir zamenjali s prašnato barvano pločevino in poskrbeli, da je enoto enostavneje reciklirati. Okolju prijaznejši je tudi transport enot, saj so ustvarili modul za transport za večkratno uporabo in tako embalažo zmanjšali na minimum.

ima še toliko večji pomen, saj je v Sloveniji v letu 2021 med vsemi 217.359 registriranimi podjetji platinasto bonitetno odličnost doseglo zgolj 3,7 odstotka podjetij. Prav tako je podjetje Termo Shop javna agencija Spirit izbrala za najboljšega izvoznika v letu 2021. Laskava nagrada je bila podeljena v okviru mednarodnega izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja – International Trade Management (ITM).

POGUMNO ZREJO V PRIHODNOST

Prihodnost je svetla, pravijo. Nova poslovna stavba, povezovanje in še večja pozornost na storitve energetske samozadostnosti, predvsem pa vzpostaviti skupnost aktivnih uporabnikov, v kateri bodo povezane vse rešitve in storitve za energetske neodvisnost njihovih strank, so načrti, ki so si jih zadali v podjetju Termo Shop. Prepričani so, da jim bo to tudi uspelo. ■

Vsebinsko omogoča
Termo Shop.

AD+VALUE
VEČER