

1. Politika in cilji kakovosti ter predstavitev družbe



Politika in cilji kakovosti

Vse dejavnosti naše družbe so usmerjene v izpolnjevanje zahtev, potreb in pričakovanj naših odjemalcev. Zadovoljni odjemalci so naše največje premoženje, zato si prizadevamo za stalno izboljševanje kakovosti naših proizvodov in storitev, s katerimi skušamo čim bolj zadovoljiti odjemalce.

Ponujamo kakovostne proizvode po konkurenčnih cenah in ob dogovorjenih rokih. Pripravljeni smo se prilagoditi potrebam odjemalcev in prilagoditi proizvode tako, da ustrezajo njihovim posebnim zahtevam.

Z odjemalci vzpostavljamo dolgoročna zavezništva, tako da skupaj načrtujemo dolgoročne usmeritve. Izvajamo stalne izboljšave proizvodov in procesov ter pri tem uporabljamo najnovejše prijeme in učinkovita orodja. Spodbujamo inovativnost vsakega posameznika v družbi in vedno prisluhnemo spoznanjem odjemalcev. S skupinskim delom gradimo na sinergiji in multidisciplinarnih znanjih. Ključna usmeritev vseh zaposlenih v podjetju je osvajanje novih znanj, zato z intenzivnim usposabljanjem in vključevanjem zunanjih strokovnjakov zagotavljamo visoko pripravljenost pri izvajanju najzahtevnejših projektov.

Pri vseh dejavnostih upoštevamo načelo "preprečevati je bolje kot zdraviti", zato so naši proizvodi načrtovani tako, da v vsej življenjski dobi ponujajo:

- visoko zanesljivost,
- smotrno uporabo,
- visoko stopnjo združljivosti s sorodnimi proizvodi,
- čim boljše prilagodljivost uporabniku.

Zastavili smo si naslednje cilje:

- čas od naročila do dostave bomo skrajševali s tem, da bomo uvajali novo informacijsko tehnologijo, učinkovite proizvodno/izvedbene procese in nabavne poti;
- število neskladnosti bomo zmanjševali z uvedbo tehnologije za obvladovanje neskladnosti ter učinkovitih tehnik za skupinsko razmišljanje in odločanje, s katerimi bomo hitreje odkrivali in izločali vzroke neskladnosti;
- v proizvodne procese bomo uvedli statistično obvladovanje procesov, kar bo omogočilo zmanjšanje popravil in izmeta.

Podrobni letni cilji, aktivnosti za doseg ciljev in kazalniki za doseg ciljev so predstavljeni v PLANI IN CILJI (Obr.TS_V07-01) za tekoče leto.

Naše strateške usmeritve so:

100% zadovoljstvo naših odjemalcev in nobenih odpovedi opreme,
Brez papirno poslovanje,
Just-in-time proizvodnja in nič zalog,
Nobenih zamud,
Nobenih neskladnosti.

direktor
Jure ŠACER

Sedež in dejavnosti družbe

Naziv podjetja: **TERMO SHOP d.o.o.**

Naslov: Rimska cesta 176

Telefon: +386 3 5867 043

Telefaks: +386 3 5867 044

E-pošta: info@termoshop.si

Blagovna znamka
podjetja TERMO SHOP:
TermoPlus®



Dejavnost podjetja

Temeljne dejavnosti podjetja so razvoj, proizvodnja, prodaja, montaža in servis toplotnih črpalk ter ostale hladilno/ogrevalne tehnike.

Naše ambicije so obvladovanje tržnih niš v posameznih ciljnih državah.

Prodaja bazira na individualnih naročilih. Ustvarimo jo s 30 zaposlenimi in dobro organizirano prodajno mrežo.

Na trgu delujemo v tesni povezavi s svojimi odjemalci – gradimo dolgoročen partnerski odnos. Vrhunska oprema in rešitve so odprte za prihodnja izpopolnjevanja.

Vizija

PROAKTIVNO POVEZUJEMO OBNOVLJIVE VIRE IN LJUDI V UČINKOVITO IN VARNO PRIHODNOST.

Poslanstvo

SMO NAJBOLJ INOVATIVEN IN PRILAGODLJIV PARTNER ZA CELOVITE IN ENERGETSKO UČINKOVITE REŠITVE.

Vrednote

- TRADICIJA
- PARTNERSKI ODNOS
- KVALITETA
- STROKOVNOST
- PROAKTIVNOST
- UČINKOVITOST
- ODGOVORNOST